

INFORME DE ACTIVIDAD 2024



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

03

PRESENTACIÓN

04

QUIÉNES SOMOS

05

HUMANA EN CIFRAS

07

PERSONAS

19

TEXTIL&MODA

26

PLANETA

En la memoria de 2023 alzamos la voz para hacer un alegato en favor del cese de los conflictos armados que arrasaban en ese momento varios lugares del Planeta, apelando a los que tenían el poder de hacerlo, de poner fin a esas atrocidades.

Un año después, los principales conflictos armados prosiguen, igual que prosiguen los bombardeos sobre hospitales y escuelas. La situación parece, por tanto, muy similar a la de hace 12 meses.

O, quizás, aún peor, porque ahora las principales potencias están regidas por mandatarios que se alejan cada vez más del ideario del esfuerzo conjunto y multilateral para afrontar unidos los desafíos de nuestro tiempo. A la guerra con bombas, además, han sumado la guerra comercial.

Por ello, debemos de nuevo alzar la voz para recordar que aún estamos a tiempo de cambiar la situación en la que vivimos. Para ello hay que actuar ya. Ahora.

Es cierto que la contradicción que afrontamos puede abrumarnos: los desafíos son inmensos, pero el efecto de una sola acción puede ser gigante.

Imagina cómo sería ese impacto si actuáramos de forma conjunta, como personas, comunidades y organizaciones.

Hoy, más que nunca, el Planeta necesita nuestra unión y esfuerzo colectivo.

Llevamos 37 años demostrando que el cambio es posible, pero no podemos hacerlo sin ti.

Gracias por seguir acompañándonos.

Elisabeth Molnár

Directora General



QUIÉNES SOMOS.

MISIÓN

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

VISIÓN

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social.

EL PATRONATO

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana María Badell** – Vicepresidenta.
- **Helle Nielsen** – Vocal.
- **José Pardo** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tesorera.

EL EQUIPO DIRECTIVO

- **Elisabeth Molnar** – Dirección General.
- **Jesper Wohler** – Cooperación Internacional.
- **Daniel Parra** – Dirección Adjunta.
- **Silvia Pombo** – Residuos y Recuperación de Textil.
- **Noelia Gallego** – Tiendas y Moda Sostenible.
- **Carlos de Llanos** – Preparación para la Reutilización.
- **Carlos Otero** – Administración y Finanzas.
- **Joan Carrió** – Recursos Humanos.
- **Rafael Mas** – Comunicación y Proyectos.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Transparencia no es solo una palabra. Es un compromiso que se pone a prueba cada año.

Desde 2024 la Fundación ostenta el sello de la auditora **NGB** que reconoce el desempeño y la gestión responsable de la Fundación. Hasta ese momento, la organización contaba con el sello Benchmarking NGO de SGS.

También seguimos inscritos en el **Registro de Transparencia de la Unión Europea** y en el **Registro de Huella de Carbono, Compensación y Proyectos de Absorción de Dióxido de Carbono** del **MITECORD**. Además, somos una de las organizaciones adheridas al **Código de Conducta para el Movimiento Internacional** de la **Cruz Roja** y de la **Media Luna Roja**.

Porque si queremos que cada prenda genere un impacto real, cada paso debe ser tan claro como el propósito que lo guía.





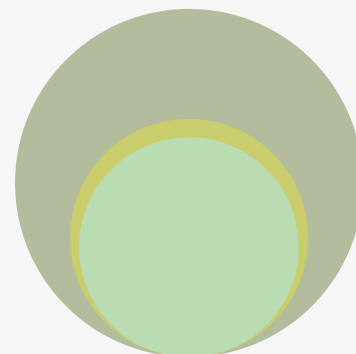
TEXTIL CON UNA SEGUNDA VIDA

5.448

contenedores

1.000

ayuntamientos y entidades privadas colaboradoras



19.074

toneladas de textil usado recuperadas

12.516

toneladas de textil preparadas para su reutilización

11.389

toneladas de textil con una segunda vida a través de su reutilización o reciclado



REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

116.354

toneladas de CO₂ dejadas de emitir equivalentes a **44.000 coches** que circulan 15.000 km cada uno o **868.000 árboles** absorbiendo CO₂ durante un año



MODA SOSTENIBLE

52

tiendas

7,6M

de artículos vendidos



PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

2,9M

de clientes en nuestra red de tiendas

2,7M

de donantes de textil a través de nuestros contenedores

143.798

personas involucradas en proyectos de cooperación internacional

738

empleados

169

activistas en huertos 3C

35

proyectos de desarrollo y de emergencias en **13** países

926

Bonos de Ayuda distribuidos

6.322

personas participantes en iniciativas de apoyo local en España



PERSONAS.

TEXTIL
& MODA.

PLANETA.

Bajo este pilar impulsamos:

- la economía social
- la cooperación internacional para el desarrollo
- la acción humanitaria
- el apoyo local
- el trabajo en red
- el empleo verde
- la sensibilización

Bajo este pilar desarrollamos:

- la economía circular
- la gestión de recursos textiles
- el derecho a la vestimenta en el Sur Global
- la moda sostenible

Bajo este pilar incidimos en:

- la economía verde
- la sostenibilidad global
- la protección del medio ambiente
- el cambio climático
- la agricultura urbana



PERSONAS.



ECONOMÍA SOCIAL.

SÍ, SOMOS PARTE DE ELLA.

Hablar de economía social es hablar de otra forma de hacer las cosas:

con propósito,
con valores y
con las personas
siempre en el centro.

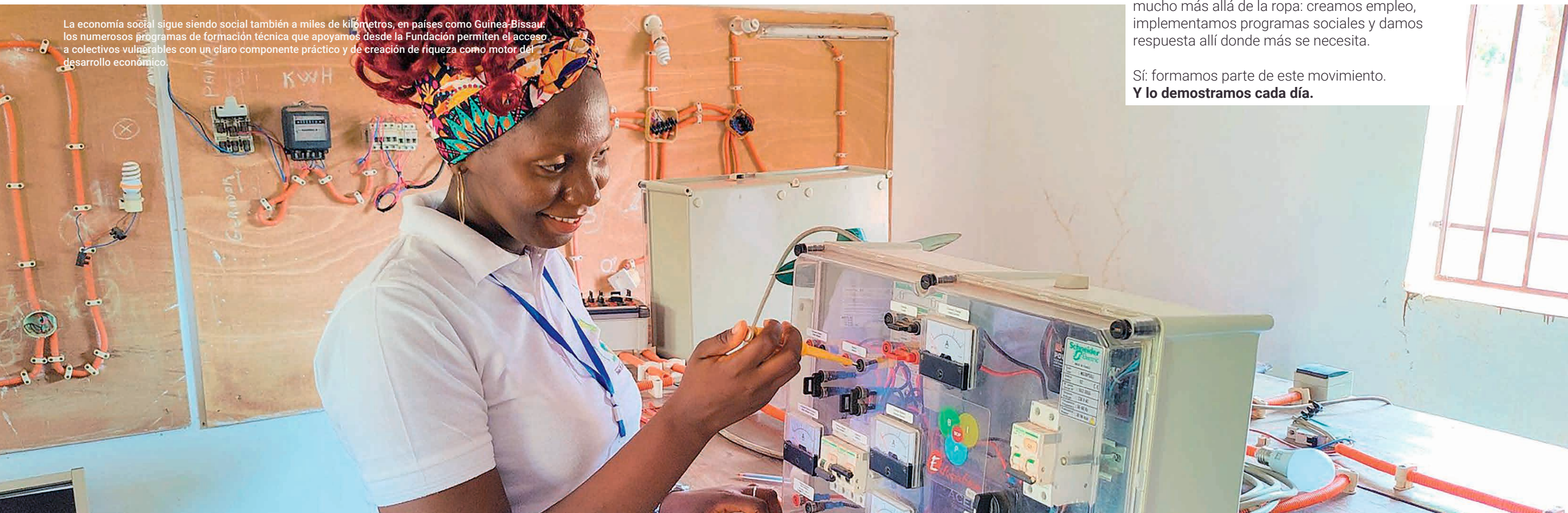
Es un modelo que apuesta por la solidaridad, la inclusión y la sostenibilidad como motores del desarrollo económico.

Humana es parte activa de este ecosistema junto a otras fundaciones, cooperativas, asociaciones, mutualidades y empresas sociales. Todas compartimos algo esencial: **la misión de promover el desarrollo económico y el progreso social.**

En nuestro caso, la reutilización del textil es el punto de partida. Pero lo que conseguimos va mucho más allá de la ropa: creamos empleo, implementamos programas sociales y damos respuesta allí donde más se necesita.

Sí: formamos parte de este movimiento.
Y lo demostramos cada día.

La economía social sigue siendo social también a miles de kilómetros, en países como Guinea-Bissau: los numerosos programas de formación técnica que apoyamos desde la Fundación permiten el acceso a colectivos vulnerables con un claro componente práctico y de creación de riqueza como motor del desarrollo económico.





COOPERACIÓN
PARA EL
DESARROLLO.

EL TEXTIL COMO
VEHÍCULO DE
PROGRESO.

¿Sabes lo que significa para nuestra Fundación generar fondos propios?

Significa tener la posibilidad de poner en marcha las acciones de desarrollo que consideramos más apropiadas, basándonos en las necesidades de los países en los que actuamos y en el conocimiento atesorado por nuestros socios locales y por las administraciones competentes.

Y sí, también significa que la **Unión Europea**, la **AECID** y otras entidades públicas y privadas **confíen en nuestro desempeño y aporten fondos a nuestros proyectos**, los que nos permite multiplicar sus resultados y el número de personas involucradas en ellos.

Otra de nuestras fortalezas es formar parte de la **Federación Humana People to People**, junto a otras 28 entidades. Esto nos abre la puerta a compartir conocimiento, aprender de las buenas prácticas y adaptarlas a cada contexto. Al mismo tiempo, nos ayuda a identificar lo que no está dando óptimos resultados y a transformar esos aprendizajes en nuevas oportunidades.

En las comunidades del Sur Global en las que la Fundación y el resto de miembros de Humana

People to People desplegamos nuestro compromiso, se abre un escenario de nuevas posibilidades y desafíos.

Estas acciones no solo buscan mejorar las condiciones actuales, sino que también **empoderan** a las **comunidades** para que sean ellas mismas las **protagonistas** de su **propio desarrollo futuro** y que éste sea realmente sostenible.

Por eso impulsamos iniciativas que abarcan múltiples ámbitos, como la educación, la agricultura sostenible, la salud, la equidad o la adaptación a las consecuencias del calentamiento global.

El motor que impulsa estos proyectos no es otro que la fuerza y la determinación de las personas involucradas. Son ellas las que, con su participación activa y con su compromiso, pueden alcanzar los resultados previstos y escribir un futuro más próspero y justo para ellas y sus comunidades.

El potencial de la población de los países en desarrollo es enorme: poniendo las herramientas y las oportunidades apropiadas a su alcance, combinadas con su juventud, ilusión y talento, se abre un horizonte de esperanza para el Sur Global y para el conjunto de la humanidad.



Cambio Climático



Formación Profesional



Desarrollo Comunitario

TRABAJAMOS PARA QUE CADA PRENDA ENCUENTRE SU PROPÓSITO Y NINGUNA PERSONA QUEDE AL MARGEN.



Formación de Docentes de Primaria



Salud y Enfermedades Contagiosas



Agricultura Sostenible

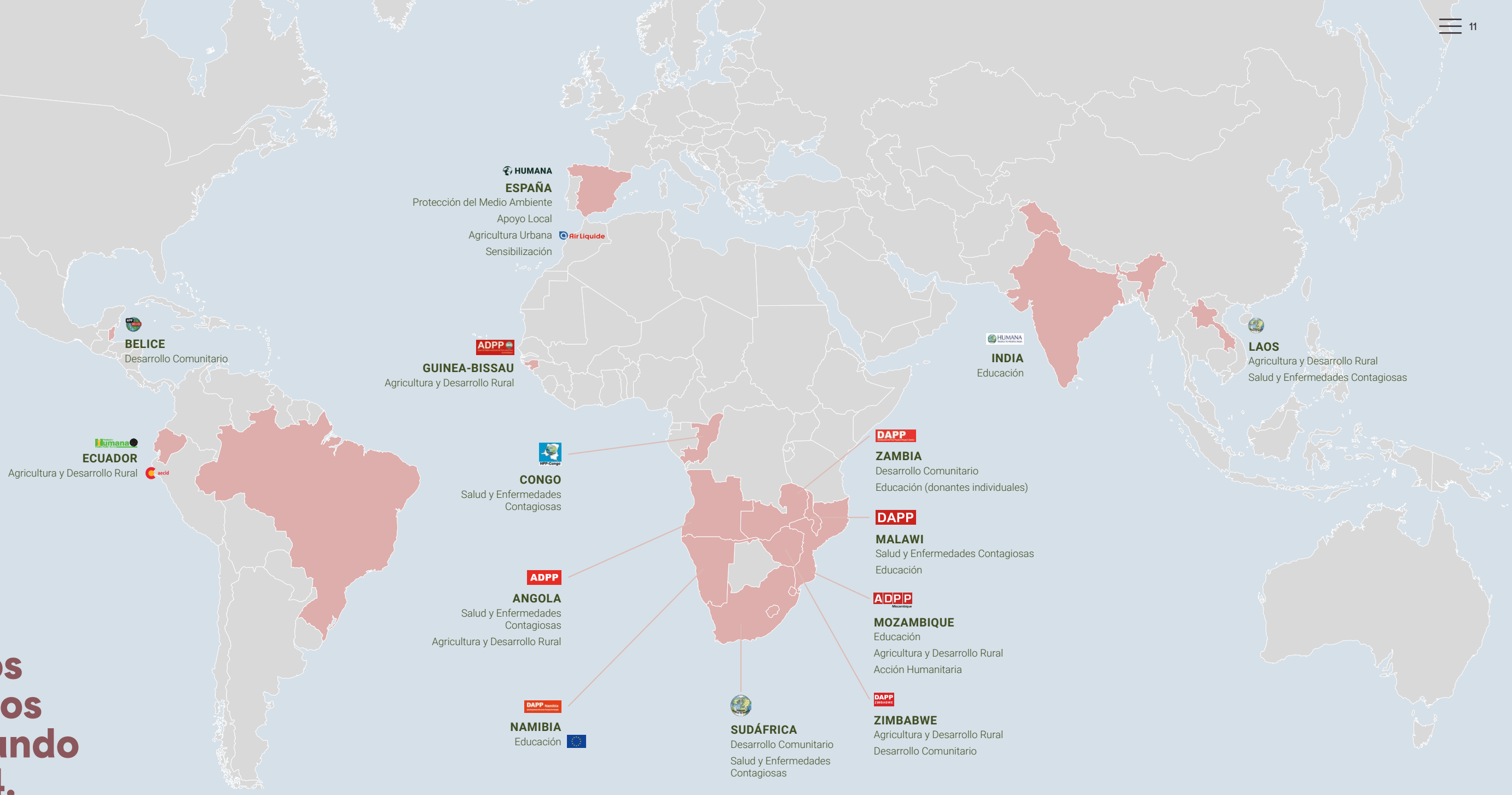


Incidencia de Humana en los valores de los ODS:





Nuestros proyectos en el mundo en 2024.



ACCIÓN HUMANITARIA.

EL SUR GLOBAL NECESITA RESPUESTAS INMEDIATAS.



Solo una intervención concertada, que combine solidaridad global y empoderamiento local, nos permitirá tejer una red de seguridad que no deje a nadie atrás.

La acción humanitaria se ha convertido en una necesidad inaplazable. El **cambio climático** ha desatado una tormenta de desastres naturales cada vez más frecuentes e intensos, poniendo a prueba la resistencia de unas comunidades ya golpeadas por la falta de recursos y de oportunidades.

Las consecuencias del calentamiento global son evidentes: más desigualdad, más inseguridad alimentaria, más dificultades para acceder a lo esencial.

Tras décadas concentrados en acciones de desarrollo con la mirada en el largo plazo, advertimos que la acción humanitaria y la respuesta inmediata en los países del Sur es capital: el cambio climático multiplica las catástrofes naturales y, con ello, la vulnerabilidad de una población que ya de por sí sufre serias dificultades.

Ello incrementa su vulnerabilidad y disminuye su capacidad de sobreponerse a los desastres naturales, generando un círculo vicioso difícil de romper.

Este escenario teje una intrincada red de desafíos:

- **Erosión de la resiliencia comunitaria:**
Las comunidades, ya debilitadas por la acumulación de catástrofes naturales, ven mermada su capacidad de recuperación ante nuevos desastres.
- **Círculo vicioso de vulnerabilidad:**
Cada nuevo infortunio multiplica la fragilidad de la población.
- **Migración forzada:**
Ante la devastación de sus hogares y medios de vida, millones de personas se ven obligadas a abandonar sus comunidades y hogares.
- **Presión sobre recursos limitados:**
La escasez de agua y alimentos se intensifica, avivando tensiones y potenciales conflictos.

Nuestra labor no solo busca paliar los efectos inmediatos de los desastres, sino también **fortalecer el tejido social** de estas comunidades. Desplegamos **programas centrados** en la **adaptación al cambio climático** y el **desarrollo sostenible**, con un objetivo claro: romper este círculo vicioso y sembrar las semillas de un futuro más resiliente y equitativo.

La lucha contra el cambio climático y sus devastadoras consecuencias es, sin duda, el desafío definitorio de nuestra era.

TRABAJO EN RED.

UNIDAS, LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES SOMOS MÁS FUERTES.

El conocimiento compartido es la base para multiplicar soluciones y adaptarlas a lo que cada comunidad necesita, con las personas y su contexto en el centro.

Potenciar el trabajo en red es una de nuestras grandes fortalezas. Formar parte de **Humana People to People** nos permite avanzar más rápido hacia objetivos compartidos, tanto en la gestión del textil usado como en acciones que mejoran las condiciones de vida de las personas que más lo necesitan. Así, **sumamos agilidad, capacidad de respuesta y resultados.**

Nuestra presencia internacional nos coloca en mejor posición frente a los desafíos globales. Al mismo tiempo, nos permite el contacto directo con la realidad de las comunidades.

Partiendo de esta filosofía de trabajo, la Fundación participa activamente en entornos colaborativos que ayudan a definir el futuro de la reutilización textil:

- **EuRIC (a través de la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje);**
- **Bureau International of Recycling (BIR);**
- **Asociación Española de Fundaciones;**
- **Federación Española para la Recuperación y el Reciclaje FER;**
- **Observatorio del Textil y la Moda.**



Formar parte de entidades como la FER nos permite fortalecer nuestra defensa y altavoz de un modelo de gestión de textil que sitúe el residuo en el centro y potencie la reutilización. Un ejemplo, la mesa redonda 'Reutilización de textiles a nivel global: elemento clave de la economía circular', organizada en Madrid por la propia FER.

A través de estas entidades aportamos nuestra experiencia y conocimiento, poniendo en valor que nuestro modelo sigue teniendo capacidad de crecimiento sin comprometer su efectividad.



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES





Gracias a las alianzas con ayuntamientos y empresas colaboradoras, nuestras acciones de apoyo local penetran en el tejido social. En Marín, lo hicimos junto al Concello entregando productos básicos al Comedor Benéfico y a entidades como Cáritas San Tomé, Acción Solidaria San Elvira y AMENAC.

El cambio positivo por el que trabajamos no solo es necesario a miles de kilómetros; debe empezar aquí, alrededor nuestro.

Por este motivo **colaboramos con ayuntamientos y empresas para transformar realidades a nivel local.**

Nuestras acciones en este ámbito, financiadas con los recursos logrados con la gestión del textil, abarcan:

- la educación ambiental;
- el respaldo a bancos de alimentos;
- la asistencia a colectivos vulnerables;
- el apoyo a personas mayores.

Estos compromisos nacen de la responsabilidad y de una estrategia clara: crear condiciones para el progreso y el desarrollo sostenible, aquí y ahora.

BONOS DE AYUDA O CÓMO FOMENTAR LA DIGNIDAD CON EL TEXTIL.

Los **Bonos de Ayuda a la Vestimenta** no solo cubren una necesidad básica, sino que refuerzan algo capital: la dignidad. Este programa permite a quienes atraviesan situaciones de vulnerabilidad comprar de forma gratuita ropa y textiles en nuestras tiendas como cualquier otro cliente, eliminando barreras y estigmas.

UNA RESPUESTA QUE FORTALECE EL TEJIDO SOCIAL.

En 2024, este programa fue posible gracias a la colaboración con **38 entidades públicas y privadas**, que determinaron con sensibilidad y rigor las personas beneficiarias. Los resultados hablan por sí mismos:

- **926 Bonos de Ayuda distribuidos**, representando una inversión de **27.780 euros** en recursos tangibles para las familias.
- Cada Bono, con un valor de 30 euros, aporta **inclusión, respeto y poder de decisión.**
- **Consolidación de alianzas locales:** este programa fomenta la colaboración entre municipios, entidades y organizaciones como Humana, alineando esfuerzos para materializar el compromiso en acciones concretas.

Las alianzas que establecemos en el ámbito local permiten respaldar a la población con mayores necesidades: Valdilecha (Comunidad de Madrid) es uno de los municipios al que en 2024 entregamos Bonos de Ayuda.



APOYO
LOCAL.
EL CAMBIO
COMIENZA
ALREDEDOR
NUESTRO.



Ella es Icíar, del Departamento de Laboral. Ella y el conjunto de personas de los departamentos centrales -Administración, IT, Comunicación, Marketing, RRHH, Partnership- engrasan el funcionamiento de nuestra red de contenedores, plantas y tiendas, y sostienen el puente con los programas de cooperación internacional. Cada tonelada de ropa clasificada y exportada para su reutilización mantiene 6,5 empleos.

EMPLEO VERDE.

COMPROMISO SOSTENIBLE, TRABAJO RESPONSABLE.

En Humana, 25.000 kg de textil recuperado no solo representan una cifra: son la base para mantener un empleo.

Con una plantilla de 738 personas, demostramos que la economía circular no es solo un modelo de sostenibilidad, sino también un motor de empleabilidad verde.

Nuestro equipo es tan diverso como el impacto que generamos. Con un promedio de edad de 36 años, combinamos juventud y experiencia, dando cada vez más espacio a perfiles senior que aportan una visión global y conocimiento de otros sectores.

En mayo de 2024 **Humana People to People** presentó el estudio '**Creación de empleo en el sector de la ropa de segunda mano en África:**

datos de Angola, Guinea-Bissau, Malawi, Mozambique y Zambia'.

El informe revela que el comercio de ropa de segunda mano genera más de 1,28 millones de puestos de trabajo y es un motor vital de empleo, especialmente en países en los que la agricultura no mecanizada domina el mercado laboral.

Un dato lo resume todo: **cada tonelada de ropa exportada mantiene 6,5 empleos de media.** Esto supone hasta una cuarta parte del empleo en el sector servicios en algunos países, un aporte económico difícil de ignorar.

Además, este tipo de comercio contribuye a mejorar los ingresos de muchas familias y a aumentar los recursos públicos.

Ya en 2025, nuestros socios locales de **ADPP Mozambique** han reforzado esa evidencia con un nuevo informe, estimando que la actividad del sector de segunda mano en su país alcanza los **288.000 empleos**, directos e indirectos, formales e informales.

FIDELIZANDO EL TALENTO.

La transformación digital y la evolución del sector textil requieren equipos cada vez más especializados y mejor formados. Por eso, en 2024 se impartieron 6.128 horas de formación, con la participación de 341 personas (el 47% de la plantilla).

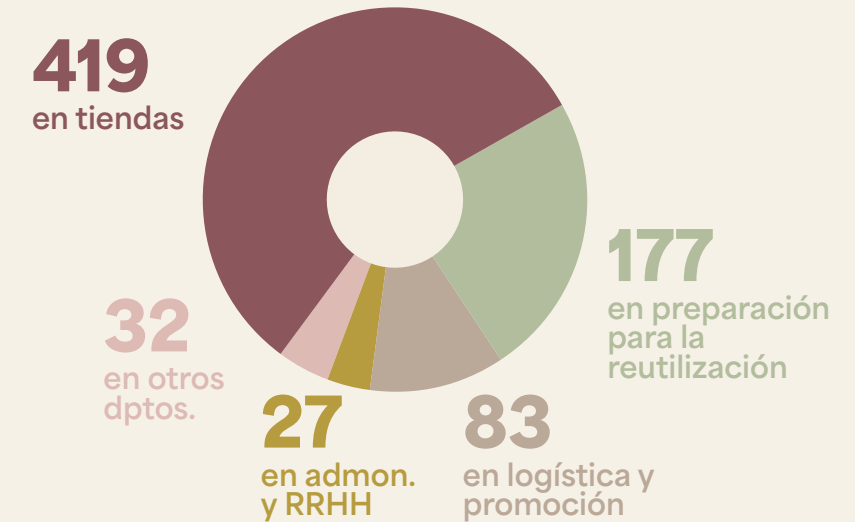
Los contenidos abarcaron desde atención al cliente en diferentes idiomas hasta herramientas como Microsoft 365, metodologías de aprendizaje y desarrollo, y sesiones de coaching para la gestión de equipos. Todo con un objetivo claro: **dar a la plantilla herramientas útiles para crecer, adaptarse y consolidarse.**

Suena a tópico, pero las claves de un buen desempeño siguen estando en la experiencia, el modelo de gestión y el esfuerzo de nuestro equipo. La formación de la plantilla es la llave para que esta triada nos siga distinguiendo y asegurando nuestra posición competitiva.



NUESTRA FUERZA

738
PERSONAS



42 NACIONALIDADES
dan forma a una sola
misión compartida.

36,5 AÑOS
de media de edad: justo
donde la energía
encuentra la experiencia.

4,7 AÑOS
de media caminando
juntos.



Creemos en el poder de sumar voces. Por ello, participamos activamente en espacios de diálogo sobre textil usado y moda de segunda mano. Nos encanta debatir, aprender y aportar nuestra visión para que, de forma conjunta, avancemos en circularidad y sostenibilidad. Si organizas un encuentro en esta línea, cuenta con nuestro equipo. Hablamos desde la experiencia y el conocimiento contrastado tras 38 años de actividad.

SENSIBILIZACIÓN. ALTAVOCES DEL CAMBIO.

Participamos en numerosos espacios de diálogo y reflexión para ampliar perspectivas y mostrar cómo la gestión sostenible del residuo textil puede generar valor económico, fortalecer el tejido social e impulsar un futuro más verde.

La sostenibilidad no es solo un concepto, es un mandato urgente para el conjunto de la sociedad.

En Humana intentamos hacernos eco y amplificar este mensaje de manera continua. **Convertimos los datos y la información sobre nuestra actividad en acciones de concienciación. Y las acciones, en resultados.**

Nos dirigimos a diversos públicos: desde estudiantes que serán los y las profesionales del futuro, hasta asociaciones, diseñadores de moda, empresas textiles, técnicos municipales de medio ambiente y gestores de residuos que moldean el presente.

En esta línea de trabajo conjunto con el ámbito académico, tras varios años de colaboración con **UDIT, Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología**, en 2024 ambas entidades decidimos formalizar un convenio para continuar promoviendo la innovación y la concienciación sobre la reutilización y la sostenibilidad textil entre los jóvenes estudiantes de comunicación y moda.

Nuestras plantas siguen atrayendo el talento joven. Un ejemplo, los futuros profesionales de la moda y la comunicación, estudiantes de UDIT, que cada año nos visitan para completar su formación sobre cadena de valor de la industria textil.



Estos son algunos de los encuentros clave:

- **CONAMA Congreso Nacional de Medio Ambiente.** Madrid. Mesa redonda 'Economía circular en el sector textil y calzado'.
- **Biocultura Feria de la Sostenibilidad y el Consumo Responsable.** Madrid. Mesa redonda 'La agroecología en la Comunidad de Madrid, una mirada al pasado, presente y retos del futuro'.
- **Jornada sobre 'Reutilización de textiles a nivel global: elemento clave de la economía circular'.** Madrid. Organizada por la **Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje FER.**
- Conferencia sobre **moda sostenible** en la **Universidad Francisco de Vitoria.** Madrid.
- Webinar '**Gestión de residuos en el sector textil y de la moda**', organizado por la **Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid.**
- **Mesa redonda 'Segunda mano, ¿una moda o el futuro? REC.0.** Igualada (Barcelona).
- Jornada sobre **moda sostenible**, organizada por la asociación **Ecotextil** en la **Universidad Politécnica de Madrid.**
- Jornada sobre **sostenibilidad** organizada por la **Universidad Europea.** Madrid.
- Mesa redonda '**Ahora Regeneración**' organizada por **EL PAÍS.** Madrid.
- Mesa de diálogo '**SCRAP y residuo textil**' en el marco de la **Circular Sustainable Fashion Week.** Madrid.
- **Aula Virtual** sobre moda, innovación, oportunidades de empleo y talento de **Barcelona Activa.**

La sensibilización no es un complemento. Es la chispa del cambio. Porque solo cuando entiendes el problema, puedes empezar a formar parte de la solución.



Gracias a nuestro esfuerzo constante en comunicación, Humana se ha posicionado como referente en la gestión de textil usado y moda sostenible. Prueba de ello es la invitación de EL PAÍS para participar en el evento 'Ahora Regeneración', celebrado en Madrid, donde compartimos nuestra experiencia y visión sobre el presente y el futuro del sector.

MÁS LEJOS Y MÁS ALTO.

En Humana no nos conformamos solo con hablar de gestión de residuos o moda. Por ello, apoyamos proyectos culturales que conectan creatividad y reutilización y hablan por sí solos. Por ejemplo, colaboramos con **Move Arte para Todos** y su recorrido interactivo '**Mi-Bailar la soledad más allá de la edad**', instalado en el **Centro Juvenil Pipo Velasco de Madrid.**

LA SENSIBILIZACIÓN EN ACCIÓN

42 TALLERES
no formales:
espacios donde las
ideas se transforman
en herramientas
para el cambio.

840 PERSONAS
participantes en los
talleres: voces que ahora
comprenden mejor su
papel en la sostenibilidad.

17 AYUNTAMIENTOS
y empresas colaboradoras:
alianzas estratégicas que
multiplican el alcance de
nuestro mensaje.

35 VISITAS
a nuestras plantas de
reutilización: experiencias
directas que demuestran
cómo el textil puede
tener una segunda vida.

181 PERSONAS
participantes en estas
visitas: personas que no
solo escucharon, sino
que se comprometieron.



POR TI, POR EL FUTURO, POR EL PLANETA, ¡REUTILIZA!

TEXTIL & MODA.

 HUMANA



El cambio comienza aquí, a pie de contenedor. Cada día, nuestro equipo recoge el textil usado de los contenedores y traslada las prendas recuperadas a nuestros centros. Lo hacemos 52 semanas al año, escuchando a quienes nos rodean y mejorando gracias a sus aportes. Ofrecer un servicio responsable y cercano es parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad.

ECONOMÍA CIRCULAR.

37 AÑOS HACIENDO ECONOMÍA CIRCULAR, 10 SABIENDO QUE LO HACEMOS.

La economía circular fomenta un consumo más consciente y responsable, disminuyendo la generación de residuos. En lugar de desechar, podemos transformar: convertir una prenda usada en algo nuevo y valioso. La economía circular no solo beneficia al Planeta, sino también a nuestra economía y sociedad.

Generar menos residuos, prepararlos para su reutilización, reciclar fibras textiles y valorar energéticamente el textil usado que no se puede aprovechar son las principales acciones que permiten aplicar un modelo de economía circular a la gestión del residuo textil.

Los gestores de textil postconsumo debemos seguir concentrando nuestros esfuerzos en la reutilización para convertir en recursos aquellos residuos que no puedan ser evitados.

Pese a que esta actividad se remonta de modo semi-industrial a los años 70 y de modo informal a mucho antes, la gestión del residuo textil ha evolucionado hasta convertirse en una palanca estratégica para avanzar hacia una economía circular y una industria más responsable.

**‘Ropa que cambia de dueño, no de valor’.
‘La prenda más sostenible es la ya fabricada’.**

Estas dos frases y otras similares ponen las bases del modelo de valorización de Humana, con el que impulsamos un sistema más circular para la moda.

ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DEL TEXTIL.

SIEMPRE POR DELANTE DEL MARCO NORMATIVO EN RECUPERACIÓN DE TEXTIL.

En 2024 recuperamos más de 19.000 toneladas de ropa y calzado cuyo destino original hubiera sido el vertedero. Convertimos lo que para muchos es un residuo en un recurso: un recurso para el Planeta, para las personas y para el conjunto de la economía.



Prenda a prenda y un equipo especializado que valora con delicadeza cada una de las 77 millones de prendas que pasaron por nuestras plantas en 2024. Si se puede reutilizar, acabará en las mejores manos para darle una segunda vida.

En Humana trabajamos codo a codo con ayuntamientos y empresas para integrar la recogida de textil en sus planes de gestión de residuos y estrategias de responsabilidad social corporativa. Cuando unimos fuerzas, ampliamos el alcance.

Por primera vez, al mismo tiempo, **superamos la barrera de las 19.000 tn de textil recogidas en un año.**

Desde el 1 de enero de 2025, la recogida de textiles es obligatoria en todos los municipios de la UE, una medida clave dentro del **Pacto Verde Europeo** y la **Estrategia Europea para Textiles Sostenibles**. Todo ello a las puertas del desarrollo de la **Responsabilidad Ampliada del Productor** y de los correspondientes SCRAPs.

Nuestro equipo lleva años listo para este reto, gracias a la experiencia y conocimiento acumulado y la colaboración con actores clave para convertir la economía circular en un estándar, no en una excepción.

REUTILIZACIÓN CON CRITERIO DE EFICIENCIA Y CON FOCO EN EL MERCADO.

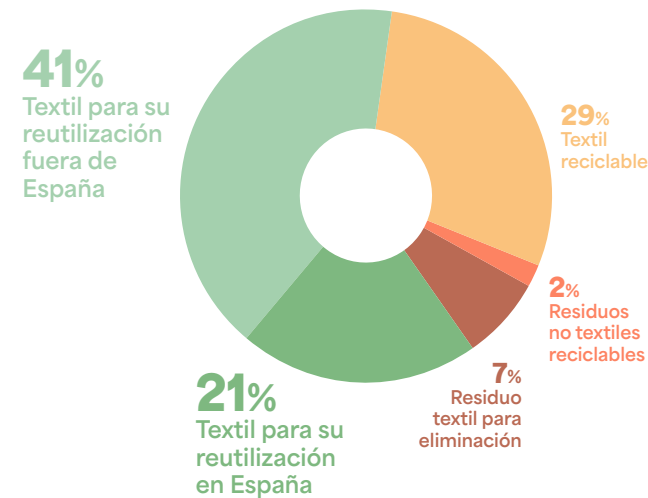
Seguimos fieles a nuestro modelo, basado en un equipo cualificado y especializado que trabaja prenda a prenda para obtener el máximo aprovechamiento del textil a través de su reutilización, bien en España o bien en países como Mozambique o Angola, entre otros.

No es casualidad: al seleccionar y procesar cada prenda con criterios técnicos y de mercado, las probabilidades de prolongar su ciclo de vida crecen exponencialmente.

En 2024, conseguimos por segundo año consecutivo el **certificado Mepex** que acredita la trazabilidad del residuo textil procesado en nuestras plantas de preparación para la reutilización de Madrid y Barcelona. **Somos la única entidad española que lo ostenta.**

El **Informe de Transparencia Textil** (TTR en sus siglas en inglés) que acompaña este certificado avala que el 63,5% del residuo textil procesado en 2023 se reutilizó como productos de segunda mano, o en España o a nivel global.

Distribución del Textil Procesado



Los datos son similares en 2024: el textil procesado destinado a reutilización asciende al 61,8%: el 21,1% corresponde a Tiendas España y el 40,7% a reutilización fuera de España. Un resultado que refleja con claridad el compromiso de Humana por priorizar la reutilización, tal como establece la **Jerarquía de Residuos de la Unión Europea**.

Ahora bien, perder casi dos puntos de textil reutilizable es reflejo de una variable que lamentablemente irá a más en los próximos años: la disminución de la calidad de las prendas y, por tanto, de su potencial de tener una segunda vida.

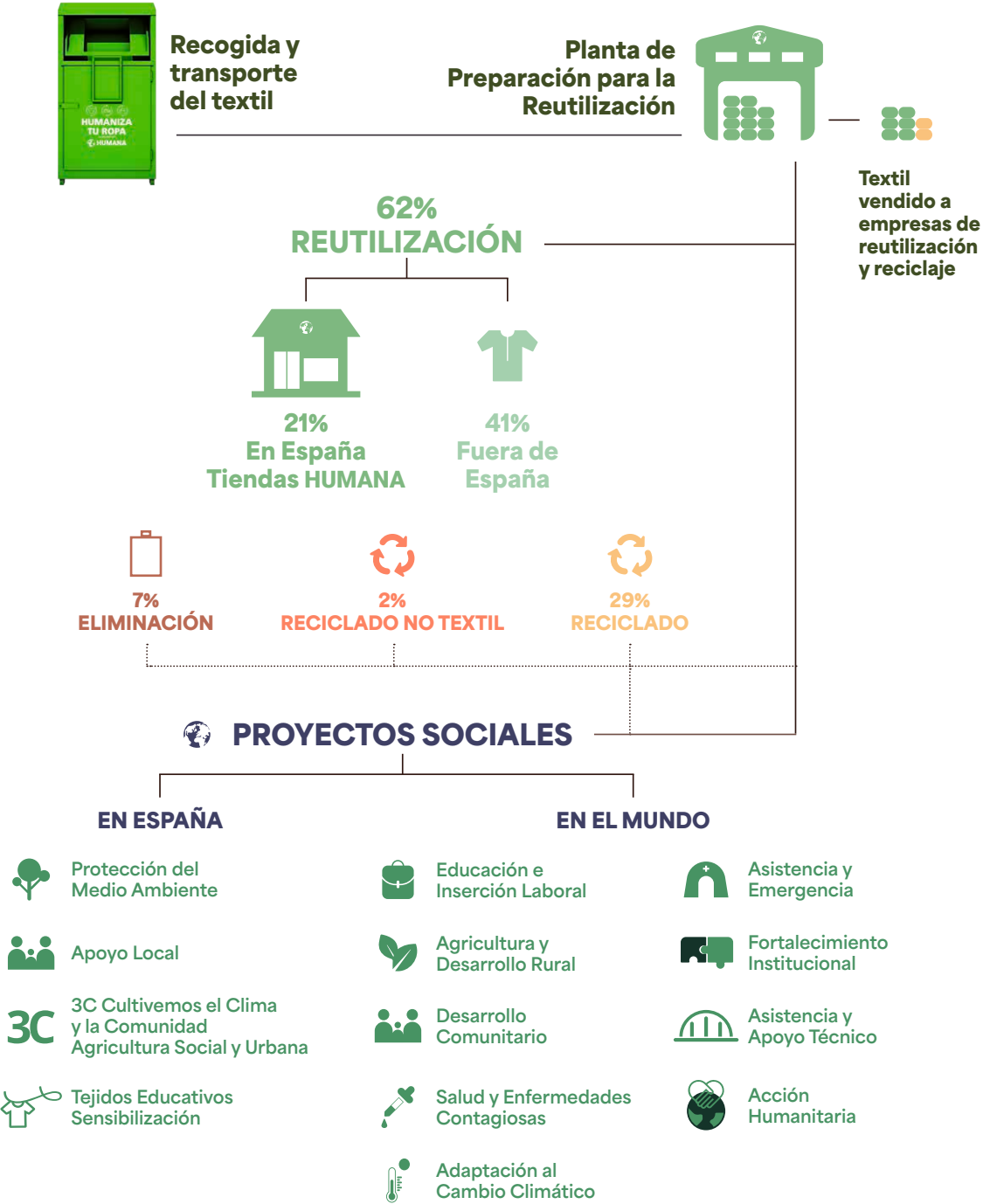
JERARQUÍA DE RESIDUOS DE LA UE



En 2024, dimos un paso más: realizamos mejoras clave en nuestra planta de Leganés gracias a los fondos de recuperación **Next Generation EU**, canalizados a través de la convocatoria de la Comunidad de Madrid.

Estas actuaciones nos han permitido ampliar el espacio operativo, optimizar procesos y reforzar las condiciones de seguridad y salud laboral del equipo.

Porque avanzar hacia una economía circular efectiva también exige cuidar el proceso y valorar a quienes lo hacen posible.



DERECHO A LA VESTIMENTA EN EL SUR GLOBAL.

ROMPAMOS DE UNA VEZ
POR TODAS EL TABÚ DE LA
REUTILIZACIÓN EN ÁFRICA.

Defendemos un modelo
global y transparente de
reutilización de textiles,
al margen de mantras
e ideas preconcebidas,
que suponga, además,
un ejemplo de
colaboración Norte-Sur.



‘Ropa usada del hombre blanco muerto’.
‘La importación de ropa usada destruye la
industria textil local africana’.
‘El 40% de la ropa usada que exportamos a África
acaba convertida en basura’.

Estos son el relato y los mantras que se repiten
en multitud de ocasiones a la hora de hablar
de reutilización de ropa en el Sur Global. Sí,
hay malas prácticas que dañan al sector y
distorsionan la realidad.

Pero ese no es todo el relato. Y ni, mucho menos,
el más justo.

Más allá de esas malas praxis, se trata de
un modelo que aporta equilibrio al mercado
internacional de textiles usados, tiene
repercusión positiva y directa sobre el medio
ambiente y permite a millones de personas
vestirse con dignidad y a precios accesibles.

¿Es un tema complejo? Sin duda.
¿Plantea desafíos? También.

**Pero su efecto es nítido
y transformador: genera
riqueza, progreso, empleo
y oportunidades de
emprendimiento en toda
la cadena de valor.**

A través de nuestros socios locales, la ropa y el calzado usados
llegan a comunidades de países como Mozambique a precios
asequibles. Esta actividad genera empleo, dignifica el acceso al
textil y dinamiza la economía local.

La ropa de segunda mano aporta centenares
de millones de euros al PIB de África, donde
contribuye a la creación de miles de empleos.
En Ghana, por ejemplo, se calcula que la ropa de
segunda mano procedente de la UE-27+ supuso
en 2023 unos 76 millones de dólares al PIB del
país (35 millones fueron directos) y creó 65.000
empleos formales e informales.

Así lo revela el informe sobre **‘El impacto socio
económico de la ropa de segunda mano
en África y la UE27+’**, elaborado por **Oxford
Economics**, comisionado por **Humana People to
People**, entre otros actores.

Junto a sus beneficios ambientales, la segunda
mano impulsa el empleo y fomenta una
economía más sostenible, circular e integradora,
contribuciones que a menudo se pasan por
alto, silenciadas por los mantras señalados al
principio de este epígrafe. Al mismo tiempo, **las
tasas de reutilización del textil que enviamos a
estos países se sitúa prácticamente en el 100%.**

Es crucial por ello establecer en la UE un marco
normativo adecuado para fortalecer este
sector y garantizar prácticas transparentes
y trazables, evitando las malas praxis que
enturbian su reputación y liberar todo el potencial
transformador de este modelo.

Sin este marco adecuado, podrían verse
socavadas la política verde europea, los objetivos
climáticos nacionales en África y los **Objetivos de
Desarrollo Sostenible**, en particular en torno a la
pobreza, la inclusión y el consumo responsable.

MODA SECOND HAND

LA SEGUNDA MANO YA NO ES SÓLO UNA ALTERNATIVA. ES TENDENCIA. Y ES RENTABLE.



2023 fue el año de la revolución secondhand. La segunda mano rompió techos, derribó prejuicios y conquistó nuevos perfiles de clientes, estilos de vida y formas de consumir.

El secondhand irrumpió con fuerza en la industria de la moda, llegando para quedarse como alternativa real, cool y sostenible frente a la uniformidad y al modelo fast fashion imperantes.

En 2023 nuestras tiendas entraron de la mano de esta corriente en una nueva fase, proporcionando paulatinamente una mejor experiencia para el cliente con espacios de compra más cuidados y una atención cada vez más personalizada.

2024 ha sido el año de la consolidación de nuestras tiendas en este entorno de euforia con la segunda mano, en el que el volumen de clientes sigue al alza, pero con tasas de crecimiento más moderadas.

La tendencia es clara: ligeros repuntes de venta por tienda y expansión global gracias a la apertura de nuevos espacios, hasta alcanzar los 52 en toda España.

En 2024 nos acercamos a la barrera de los 3 millones de clientes. Personas que no solo disfrutan de precio y sostenibilidad, sino también del valor añadido de un modelo que reinvierte su beneficio en impacto social.

Las tiendas Humana han evolucionado significativamente para convertirse en espacios modernos donde la experiencia de compra, la atención al cliente y el diseño son prioritarios. La moda de segunda mano merece entornos que respondan a las expectativas de unos usuarios cada vez más conscientes y exigentes.

Este contexto favorable ha facilitado en 2024 la apertura de dos nuevos puntos de venta en Madrid, situados en las calles Alcalá, 388 y Bravo Murillo, 148.

LA MODA UPCYCLING SE SUBE A LAS PASARELAS EUROPEAS.

A lo largo de 2024 trabajamos activamente con **Agatha Ruiz de la Prada** y su equipo: la colección otoño-invierno de ARP presentada en la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid** de febrero 2025 está construida en buena medida a partir de prendas procedentes de nuestra planta de Leganés, sin posibilidad a priori de ser reutilizadas.

Este ejercicio de diseño y upcycling ha catapultado la ropa de segunda mano a la pasarela de una de las diseñadoras españolas más conocidas. Es cierto que en 2022 hicimos algo similar con el creador **Roberto Diz**, pero esta vez lo hemos hecho con todo un icono de la moda internacional. Esta colección está teniendo proyección fuera de nuestras fronteras como, por ejemplo, en Ciudad de Buenos Aires, dónde algunos de los diseños protagonizaron la exposición 'Agatha Ruiz de la Prada, 40 años de diseño y creatividad'.

El textil usado también brilló en la pasarela de la **080 Barcelona**, protagonizando una nueva edición de la **Reborn**.

Un ejercicio de excelente gusto a cargo de **Fermin+Gilles**, basado en estilismos contruidos con prendas seleccionadas en diferentes tiendas de moda secondhand de Barcelona, incluyendo varias de Humana.

Paralelamente seguimos apoyando el talento emergente, como el de **Santamarta**, una firma de gran proyección, que en 2024 desfiló en la **MBFWMadrid** y que ya en 2025 ha estado presente en el showroom de la pasarela madrileña y en el de la **Paris Fashion Week**. Santamarta construye sus diseños partir de textiles usados seleccionados por nuestro equipo de Leganés.

En 2024 colaboramos también con el diseñador **Oriol Clavell**, estudiante del Máster de Moda (MA Fashion) en la **Central Saint Martins de Londres** cuya colección presentada en la **London Fashion Week 2025** incluyó cinturones de cuero procedentes de nuestra planta de la Ametlla del Vallès.

El upcycling y la segunda mano han conquistado las principales pasarelas: de izquierda a derecha:

1 Pasarela Reborn en la 080 Barcelona.

2 Desfile de Agatha Ruiz de la Prada x Humana en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

3 Desfile de Santamarta en la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

4 Desfile de Oriol Clavell x Humana en la London Fashion Week.



PLANETA.



ECONOMÍA VERDE.

EN BUSCA DEL EQUILIBRIO ENTRE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.

Está claro que uno de los tres pilares de la sostenibilidad del Planeta es el económico. Es decir, sin un desarrollo económico equitativo y respetuoso con nuestro entorno no hay progreso ni sostenibilidad posibles.

Por ello, es hora de poner el acento en el concepto de economía, pero con una clara perspectiva verde. Una que entienda que el desarrollo solo es posible si es justo, regenerativo y respetuoso con los límites del sistema que nos sostiene.

Hablamos de un modelo que combina progreso con responsabilidad. Es eficiente en el uso de recursos, bajo en emisiones, socialmente inclusivo y enfocado en la protección de la biodiversidad.

Igual que se puede ser una entidad sin ánimo de lucro gestionada con criterios de empresa para lograr un mejor desempeño financiero, **se puede generar riqueza económica sin comprometer el futuro del Planeta.**



Sí, es posible: generar riqueza económica y desarrollo sin comprometer el futuro del Planeta. Lo llevamos demostrando desde 1987 y seguiremos impulsándolo con la misma convicción, hoy, mañana y durante tantos años como sea necesario.

Puedes consultar nuestras **cuentas** y el **informe de auditoría** en nuestra **web**. Porque la transparencia no es un detalle, es parte de nuestra forma de hacer las cosas.

SOSTENIBILIDAD GLOBAL.

NO HAY DESARROLLO SOSTENIBLE SIN UNA VISIÓN INTEGRAL.

Impactamos de forma tangible en el desarrollo, el entorno y, sobre todo, en las personas.

Hace ya más de una década que tras un debate interno reposado llegamos a la conclusión de que sumando todos los ámbitos de actuación en los que desarrollábamos nuestra labor, su alcance trataba de ser integral, consecuencia además del enfoque holístico que nos ha caracterizado desde nuestro nacimiento como organización.

La sostenibilidad global nos acompaña y define nuestros propósitos. Por eso nuestro modelo une dos grandes líneas de acción: la gestión de residuos textiles, con un claro componente ambiental y los programas sociales, que ponen el foco en las personas y su progreso.

Sabemos que no somos los únicos que hablamos de sostenibilidad en clave global. Pero pocas organizaciones lo hacen desde una diversidad de ámbitos de actuación como la nuestra.



La combinación de moda de segunda mano y consumo más racional disminuye nuestra huella textil y el impacto negativo de la industria sobre el Planeta. Solo un dato, cada europeo desecha 22 kilos de ropa al año.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.

REUTILIZAR, TAN NATURAL COMO RESPIRAR.

Para ser sostenible, no hace falta saberlo todo. Basta con elegir bien, hoy.

Es simple. Y, al mismo tiempo, esencial.

Lo que compramos, cuánto lo usamos y cómo nos deshacemos de ello influye directamente en nuestra **huella ambiental**.

A pequeña escala, afecta a nuestra economía y al entorno inmediato. A gran escala, transforma el Planeta.

En la esfera del textil y la moda —ropa, calzado, complementos— esa huella se multiplica. Y ahí tenemos dos caminos: seguir alimentando la sobreproducción y el consumo fugaz o apostar por la **reutilización** y el **consumo responsable**.

Porque por **cada kilo de textil recuperado** y por tanto no conducido a un centro de tratamiento de residuos para su disposición final se dejan de emitir **6,1 kg de CO₂**, según un estudio de **Humana People to People**.



La lucha contra las consecuencias del cambio climático ha permeado a prácticamente todas nuestras acciones de desarrollo. El motivo, muy claro: el calentamiento global es el gran reto de nuestro tiempo.

CAMBIO CLIMÁTICO.

EL GRAN DESAFÍO DE NUESTRO TIEMPO.

Frente al calentamiento global, elegimos compromiso, no excusas.

Todo lo que hacemos —como personas, comunidades, organizaciones— ocurre ya bajo una misma sombra: el cambio climático.

Sus efectos no son una amenaza lejana. Son el elemento definidor de los principales retos globales:

- La seguridad alimentaria.
- El acceso al agua.
- La salud.
- El desarrollo agrícola y económico.
- La educación.

Y sí, también está detrás del drama de los millones de personas denominadas ‘refugiadas climáticas’. Sequías prolongadas, lluvias extremas, huracanes... los fenómenos se agravan. Y con ellos, crecen la desigualdad y la urgencia de actuar.

Por eso, en cada línea de trabajo de Humana, el calentamiento global es ya un vector ineludible. El conjunto de nuestra labor —desde la gestión del textil hasta la cooperación internacional— también busca mitigar sus efectos.

3C Y LA AGRICULTURA URBANA.

CON LAS MANOS Y EL ALMA METIDAS LA TIERRA.

En 2014 lanzamos el programa 3C: Cultivemos el Clima y la Comunidad, con una visión tan simple como potente: empoderar a quienes quieren aprender, crear comunidad y vivir en armonía con la naturaleza a través de la agricultura ecológica y de un proyecto en el que de fondo aparece la lucha contra las consecuencias del cambio climático.

DEL HUERTO A LA COMUNIDAD: CULTIVANDO IMPACTO.

Cada huerto trasciende su propósito inicial:

- Es un aula al aire libre, donde se aprende que cuidar la tierra es cuidar de todos.
- Es un lugar de encuentro, donde las personas descubren que juntas son más fuertes.
- Es una herramienta de adaptación al cambio climático, mostrando que lo pequeño puede ser poderoso.

CIFRAS QUE HABLAN DE CAMBIO

10 PROYECTOS 3C

están en marcha, repartidos en varios municipios de Madrid y Barcelona, gracias a colaboraciones con entidades como la **Fundación Air Liquide**.

169 ACTIVISTAS

comprometidos en **21.700 M²** de superficie cultivada.

14 TONELADAS

de verduras y hortalizas producidas, demostrando que es posible consumir de forma sostenible.

170€

de ahorro mensual equivalente por participante, gracias al autoconsumo.



La energía generada en torno al programa 3C es estupenda: personas de diferentes edades, origen, nacionalidad y recursos trabajan mano a mano en los huertos, potenciando el espíritu de comunidad que nos acompaña desde nuestro nacimiento.



PERSONAS.
TEXTIL&MODA.
PLANETA.



HUMANA-SPAIN.ORG