

INFORME D'ACTIVITAT 2024



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

03
PRESENTACIÓ

04
QUI SOM

05
HUMANA EN XIFRES

07
PERSONES

19
TÈXTIL&MODA

26
PLANETA

En la memòria del 2023 vam alçar la veu per a fer un al·legat per al cessament dels conflictes armats que arrasaven llavors diversos llocs del planeta, apel·lant a posar fi a aquestes atrocitats.

Un any després, els principals conflictes armats prossegueixen, igual que ho fan els bombardejos sobre hospitals i escoles. La situació sembla molt similar a la de fa 12 mesos.

O, potser, encara pitjor, perquè ara les principals potències estan regides per mandataris que s'allunyen cada vegada més de l'ideari de l'esforç conjunt i multilateral per a afrontar units els desafiaments del nostre temps. A la guerra amb bombes, s'hi ha sumat la guerra comercial.

Per això, alcem de nou la veu per a recordar que encara som a temps de canviar la situació en què vivim. Cal actuar ja. Ara.

És cert que la contradicció que afrontem pot aclaparar-nos: els desafiaments són immensos, però l'efecte d'una sola acció pot ser gegant.

Imagina com seria aquest impacte si actuéssim de manera conjunta, com a persones, comunitats i organitzacions.

Avui, més que mai, el planeta necessita la nostra unió i esforç col·lectiu.

Portem 37 anys demostrant que el canvi és possible, però no podem fer-lo sense tu.

Gràcies per continuar acompanyant-nos.

Elisabeth Molnár
Directora General



QUI SOM.

MISSIÓ

Protegir el medi ambient mitjançant la reutilització del tèxtil i millorar les condicions de vida de les comunitats en vies de desenvolupament, tant a nivell nacional com internacional, a través de programes basats en la solidaritat, l'organització activa de les persones, amb especial atenció als joves i els infants.

VISIÓ

Millorar les condicions de vida de les comunitats més desfavorides del planeta i facilitar-ne el progrés econòmic i social.

EL PATRONAT

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana Maria Badell** – Vicepresidenta.
- **Helle Nielsen** – Vocal.
- **José Pardo** – Vocal.
- **Karin Wallin** – Tresorera.

L'EQUIP DIRECTIU

- **Elisabeth Molnar** – Direcció general.
- **Jesper Wohlert** – Cooperació internacional.
- **Daniel Parra** – Direcció adjunta.
- **Silvia Pombo** – Residus i Recuperació del tèxtil.
- **Noelia Gallego** – Botigues i Moda sostenible.
- **Carlos de Llanos** – Preparació per a la reutilització.
- **Carlos Otero** – Administració i Finances.
- **Joan Carrió** – Recursos humans.
- **Rafael Mas** – Comunicació i Projectes.

TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

Transparència no és només una paraula. És un compromís que es posa a prova cada any.

Des del 2024, Humana ostenta el segell de l'auditora **NGB** que en reconeix l'acompliment i la gestió responsable. Fins a aquest moment, l'organització comptava amb el segell Benchmarking NGO de SGS.

Estem inscrits en el **Registre de Transparència de la Unió Europea** i en el **Registre de Petjada de Carboni, Compensació i Projectes d'Absorció de Diòxid de Carboni** del **MITECORD**. A més, som una de les organitzacions adherides al **Codi de Conducta per al Moviment Internacional** de la **Creu Roja** i de la **Mitja Lluna Roja**.

Si volem que cada peça de roba generi un impacte real, cada pas ha de ser tan clar com el propòsit que el guia.



Acreditats per



Inscrits a





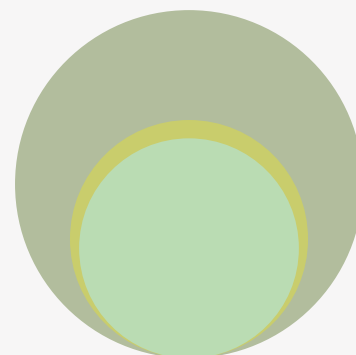
TÈXTEL AMB UNA SEGONA VIDA

5.448

contenidors

1.000

ajuntaments i entitats privades col·laboradores



19.074

tones de tèxtil usat recuperades

12.516

tones de tèxtil preparades per a la reutilització

11.389

tones de tèxtil amb una segona vida mitjançant la reutilització o el reciclatge



REDUCCIÓ DE LES EMISSIONS I CANVI CLIMÀTIC

116.354

tones de CO₂ no emeses

Equivalentes a **44.000 cotxes** que circulen 15.000 km cadascun o **868.000 arbres** absorbint CO₂ durant un any.



MODA SOSTENIBLE

52

botigues

7,6M

articles venuts

HUMANA EN XIFRES.



PROTAGONISTES DE L'ECONOMIA SOCIAL

2,9M

clients a la nostra xarxa de botigues

2,7M

donants de tèxtil als nostres contenidors

143.798

involucrats en projectes de cooperació internacional

738

treballadors

169

activistes als horts 3C

6.322

participants en iniciatives de suport local a Espanya

35

projectes de desenvolupament i d'emergència a **13** països

926

Bons d'Ajuda distribuïts



PERSONES.

TÈXTIL
&MODA.

PLANETA.

Sota aquest pilar impulsem:

l'economia social

la cooperació internacional per al desenvolupament

l'acció humanitària

el suport local

el treball en xarxa

l'ocupació verda

la sensibilització

Sota aquest pilar desenvolupem:

l'economia circular

la gestió de recursos tèxtils

el dret a la vestimenta al Sud Global

la moda sostenible

Sota aquest pilar incidim en:

l'economia verda

la sostenibilitat global

la protecció del medi ambient

el canvi climàtic

l'agricultura urbana



PERSONES.

ECONOMIA SOCIAL.

SÍ, EN SOM PART.

L'economia social és social també a milers de quilòmetres, en països com Guinea Bissau: els nombrosos programes de formació tècnica que secundem des d'Humana permeten l'accés a col·lectius vulnerables amb un component pràctic i de creació de riquesa com a motor del desenvolupament econòmic.

Parlar d'economia social és parlar d'una altra manera de fer les coses:

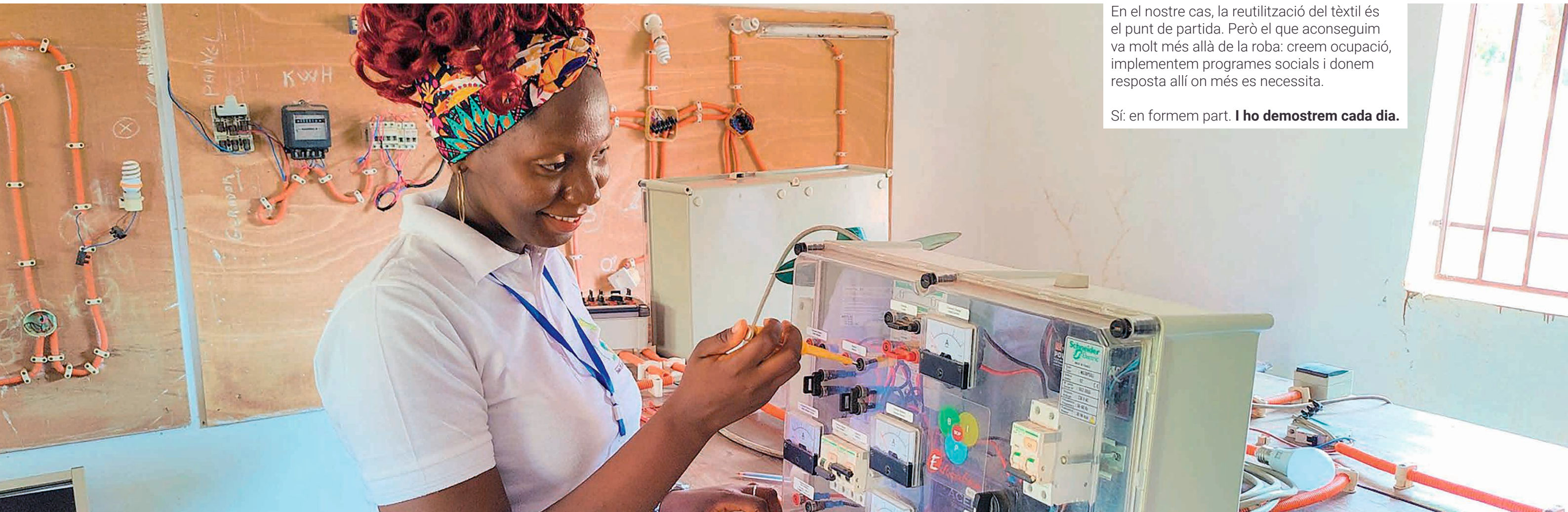
amb propòsit, amb valors i amb les persones sempre en el centre.

És un model que aposta per la solidaritat, la inclusió i la sostenibilitat com a motors del desenvolupament econòmic.

Humana és part activa d'aquest ecosistema al costat d'altres fundacions, cooperatives, associacions, mutualitats i empreses socials. Totes compartim una cosa essencial: **la missió de promoure el desenvolupament econòmic i el progrés social.**

En el nostre cas, la reutilització del tèxtil és el punt de partida. Però el que aconseguim va molt més allà de la roba: creem ocupació, implementem programes socials i donem resposta allí on més es necessita.

Sí: en formem part. **I ho demostrem cada dia.**





COOPERACIÓ AL
DESENVOLUPAMENT.
EL TÈXTIL COM A VEHICLE
DE PROGRÉS.

Saps què significa per a la nostra fundació generar fons propis?

Significa tenir la possibilitat de posar en marxa les accions de desenvolupament que considerem més apropiades, basant-nos en les necessitats dels països on actuem i en el coneixement dels nostres socis locals i de les administracions competents.

I sí, també significa que la **Unió Europea**, l'**AECID** i altres entitats públiques i privades **confiïn en la nostra feina i aportin fons als nostres projectes**, la qual cosa ens permet multiplicar-ne els resultats i el número de persones involucrades.

Una altra fortalesa és formar part de la **Federació Humana People to People**, al costat d'altres 28 entitats. Això ens obre la porta a compartir coneixement, aprendre de les bones pràctiques i adaptar-les a cada context. Al mateix temps, ens ajuda a identificar el que no està donant òptims resultats i a transformar aquests aprenentatges en noves oportunitats.

En les comunitats del Sud Global on Humana i la resta de membres d'Humana People to People

despleguem el nostre compromís, s'obre un escenari de noves possibilitats i desafiaments.

Aquestes accions no només busquen millorar les condicions actuals, sinó que també **apoderen** a les **comunitats** perquè siguin elles les **protagonistes** del seu **propi desenvolupament futur** i que aquest sigui realment sostenible.

Per això impulsem iniciatives en múltiples àmbits, com l'educació, l'agricultura sostenible, la salut, l'equitat o l'adaptació a les conseqüències de l'escalfament global.

El motor que impulsa aquests projectes no és un altre que la força i la determinació de les persones involucrades. Amb participació activa i compromís, poden aconseguir els resultats previstos i escriure un futur més pròsper i just per a elles mateixes i les seves comunitats.

El potencial de la població dels països en desenvolupament és enorme: posant les eines i les oportunitats apropiades al seu abast, combinades amb la seva joventut, il·lusió i talent, s'obre un horitzó d'esperança per al Sud Global i per al conjunt de la humanitat.



Canvi climàtic



Formació professional



Desenvolupament comunitari



Formació de docents de primària



Salut i malalties contagioses



Agricultura sostenible

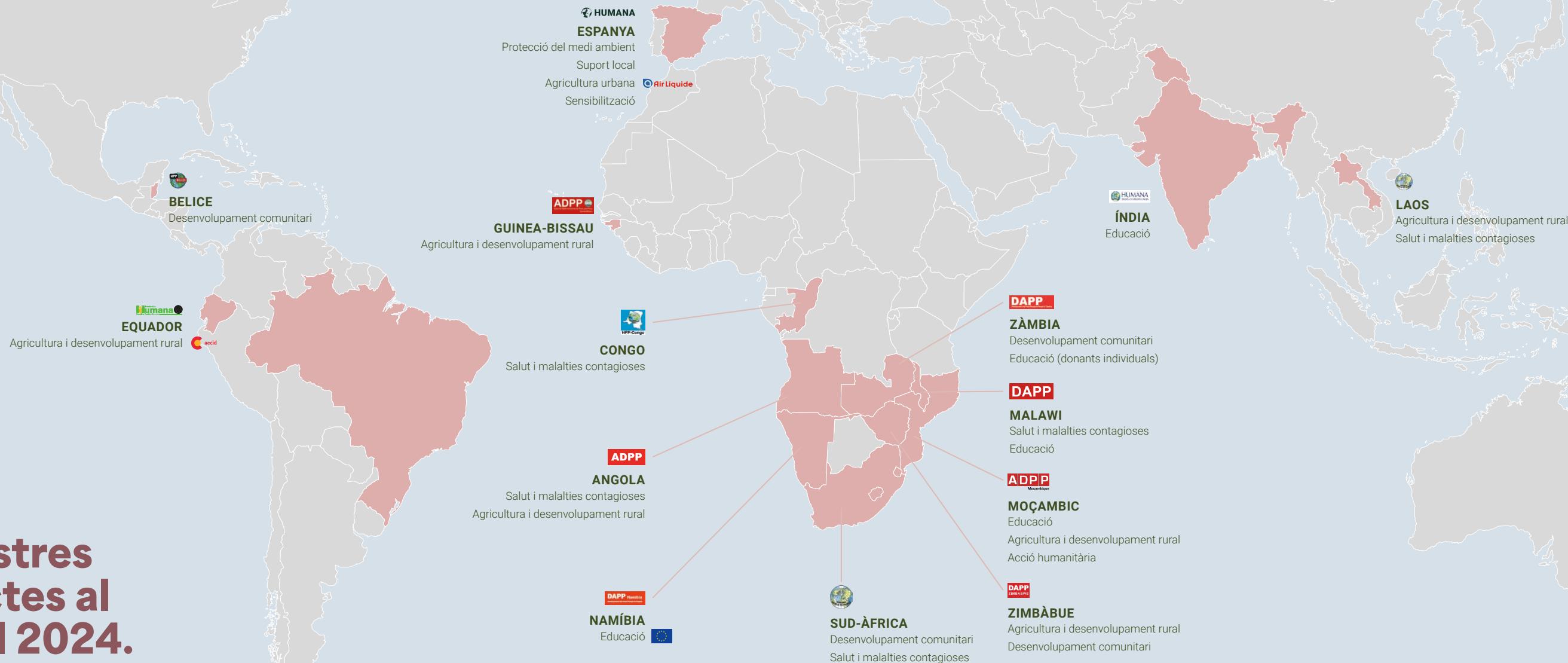


Incidència d'Humana en els valors dels ODS:





Els nostres projectes al món al 2024.



ACCIÓ HUMANITÀRIA.

EL SUD GLOBAL NECESSITA RESPOSTES IMMEDIATES.



Després de dècades concentrats en accions de desenvolupament amb la mirada en el llarg termini, advertim que l'acció humanitària i la resposta immediata als països del Sud és capital: el canvi climàtic multiplica les catàstrofes naturals i la vulnerabilitat d'una població que pateix serioses dificultats.

Només una intervenció concertada, que combini solidaritat global i apoderament local, ens permetrà teixir una xarxa de seguretat que no deixi a ningú enrere.

L'acció humanitària s'ha convertit en una necessitat inajornable. El **canvi climàtic** ha desfermat una tempesta de desastres naturals cada vegada més freqüents i intensos, posant a prova la resistència d'unes comunitats ja colpejades per la falta de recursos i d'oportunitats.

Les conseqüències de l'escalfament global són evidents: més desigualtat, més inseguretat alimentària, més dificultats per a accedir a allò que és essencial.

Això n'incrementa la vulnerabilitat i en disminueix la capacitat de sobreposar-se als desastres naturals, generant un cercle viciós difícil de trencar.

Aquest escenari teixeix una complicada xarxa de desafiaments:

- **Erosió de la resiliència comunitària:**
Les comunitats, ja afeblides per l'acumulació de catàstrofes naturals, veuen minvada la capacitat de recuperació davant nous desastres.
- **Cercle viciós de vulnerabilitat:**
Cada nou infortuni multiplica la fragilitat de la població.
- **Migració forçada:**
Davant la devastació de les seves llars i mitjans de vida, milions de persones es veuen obligades a abandonar les seves comunitats.
- **Pressió sobre recursos limitats:**
L'escassetat d'aigua i aliments s'intensifica, avivant tensions i potencials conflictes.

La nostra tasca no sols busca pal·liar els efectes immediats dels desastres, sinó també **enfortir el teixit social** d'aquestes comunitats. Hi despleguem **programes centrats en l'adaptació al canvi climàtic** i el **desenvolupament sostenible**, amb un objectiu clar: trencar aquest cercle viciós i posar-hi les llavors d'un futur més equitatiu.

La lluita contra el canvi climàtic i les seves devastadores conseqüències és, sens dubte, el desafiament definitori de la nostra era.

TREBALL EN XARXA.

UNIDES, LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS SOM MÉS FORTES.

El coneixement compartit és la base per a multiplicar solucions i adaptar-les al que cada comunitat necessita, amb les persones i el seu context en el centre.

Potenciar el treball en xarxa és una de les nostres grans fortaleses. Formar part d'**Humana People to People** ens permet avançar més ràpid cap a objectius compartits, tant en la gestió del tèxtil usat com en accions que milloren les condicions de vida de les persones que més ho necessiten. Així, **sumem agilitat, capacitat de resposta i resultats.**

La nostra presència internacional ens col·loca en millor posició enfront dels desafiaments globals. Al mateix temps, ens permet el contacte directe amb la realitat de les comunitats.

Partint d'aquesta filosofia de treball, Humana participa activament en entorns col·laboratius que ajuden a definir el futur de la reutilització tèxtil:

- **EuRIC (a través de la Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge);**
- **Bureau International of Recycling (BIR);**
- **Associació Espanyola de Fundacions;**
- **Federació Espanyola per a la Recuperació i el Reciclatge (FER);**
- **Observatori del Tèxtil i la Moda.**



Formar part d'entitats com la FER ens permet enfortir la nostra defensa i altaveu d'un model de gestió de tèxtil que situï el residu en el centre i en potenciï la reutilització. Un exemple, la taula rodona "Reutilització de tèxtils a nivell global: element clau de l'economia circular", organitzada a Madrid per la pròpia FER.

Mitjançant aquestes entitats aportem la nostra experiència i coneixement, posant en valor que el nostre model té capacitat de creixement sense comprometre'n l'efectivitat.



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FUNDACIONES



OBSERVATORIO
TEXTIL Y MODA



Gràcies a les aliances amb ajuntaments i empreses col·laboradores, les nostres accions de suport local penetren en el teixit social. En Marín (Galícia), ho vam fer al costat del concello; vam lliurar productes bàsics a entitats locals com el menjador benèfic, Càritas San Tomé, Acció Solidària Sor Elvira i AMEN.

El canvi positiu pel qual treballem no sols és necessari a milers de quilòmetres; ha de començar aquí, al nostre entorn.

Per aquest motiu **col·laborem amb ajuntaments i empreses per a transformar realitats a nivell local.**

Les nostres accions en aquest àmbit, finançades amb els recursos de la gestió del tèxtil, abasten:

- l'educació ambiental
- el suport a bancs d'aliments
- l'assistència a col·lectius vulnerables
- el suport a persones grans

Aquests compromisos neixen de la responsabilitat i d'una estratègia clara: crear condicions per al progrés i el desenvolupament sostenible, aquí i ara.

SUPORT LOCAL.
EL CANVI COMENÇA AL NOSTRE ENTORN.

BONS D'AJUDA O COM FOMENTAR LA DIGNITAT AMB EL TÈXTEL.

Els **Bons d'Ajuda a Vestir-se** no sols cobreixen una necessitat bàsica, sinó que reforcen una cosa capital: la dignitat. Aquest programa permet als qui pateixen situacions de vulnerabilitat comprar de manera gratuïta roba i tèxtils a les nostres botigues com qualsevol altre client, eliminant barreres i estigmes.

UNA RESPOSTA QUE ENFORTEIX EL TEIXIT SOCIAL.

Al 2024, aquest programa va ser possible gràcies a la col·laboració amb **38 entitats públiques i privades**, que van determinar amb sensibilitat i rigor les persones beneficiàries. Els resultats parlen per si mateixos:

- **926 Bons d'Ajuda distribuïts**, representa una inversió de **27.780 euros** en recursos tangibles per a famílies.
- Cada Bo, amb un valor de 30 euros, aporta **inclusió, respecte i poder de decisió.**
- **Consolidació d'aliances locals:** aquest programa fomenta la col·laboració entre municipis, entitats i organitzacions com Humana, alineant esforços per a materialitzar el compromís en accions concretes.

Les aliances que establim en l'àmbit local permeten donar suport a la població amb més necessitats: Valdilecha (Comunitat de Madrid) és un dels municipis on vam lliurar Bons d'Ajuda.





Ella és la Iciar, del Departament de Laboral. Tant la Iciar com el conjunt de persones dels departaments centrals -Administració, IT, Comunicació, Màrqueting, RRHH, Partnership- faciliten el funcionament de la nostra xarxa de contenidors, plantes de classificació i botigues, i sostenen el pont amb els programes de cooperació internacional. Cada tona de roba classificada i exportada per a la reutilització manté 6,5 llocs de treball.

OCUPACIÓ VERDA.

COMPROMÍS SOSTENIBLE, TREBALL RESPONSABLE.

A Humana, 25.000 kg de tèxtil recuperat no sols representen una xifra: són la base per a mantenir una ocupació.

Amb una plantilla de 738 persones, demostrem que l'economia circular no és només un model de sostenibilitat, sinó també un motor d'ocupació verda.

El nostre equip és tan divers com l'impacte que generem. Amb una mitjana d'edat de 36 anys, combinem joventut i experiència, donem cada vegada més espai a perfils sènior que aporten una visió global i coneixement d'altres sectors.

Al maig del 2024, **Humana People to People** va presentar l'estudi **"Creació d'ocupació en el sector de la roba de segona mà a Àfrica: dades d'Angola, Guinea Bissau, Malawi, Moçambic i Zàmbia"**.

L'informe revela que el comerç de roba de segona mà hi genera més de 1,28 milions de llocs de treball i és un motor vital d'ocupació, especialment en països on l'agricultura no mecanitzada domina el mercat laboral.

Una dada ho resumeix tot: **cada tona de roba exportada manté 6,5 ocupacions de mitjana.** Això suposa fins a una quarta part de l'ocupació en el sector serveis en alguns països, una aportació econòmica difícil d'ignorar.

A més, aquest tipus de comerç contribueix a millorar els ingressos de moltes famílies i a augmentar-hi els recursos públics.

Al 2025, els nostres socis locals d'**ADPP Moçambic** han reforçat aquesta evidència amb un nou informe, estimant que l'activitat del sector de segona mà al seu país assoleix les **288.000 ocupacions**, directes i indirectes, formals i informals.

FIDELITZEM EL TALENT.

La transformació digital i l'evolució del sector tèxtil requereixen equips cada vegada més especialitzats i millor formats. Per això, al 2024 es van impartir 6.128 hores de formació, amb la participació de 341 persones (el 47% de la plantilla).

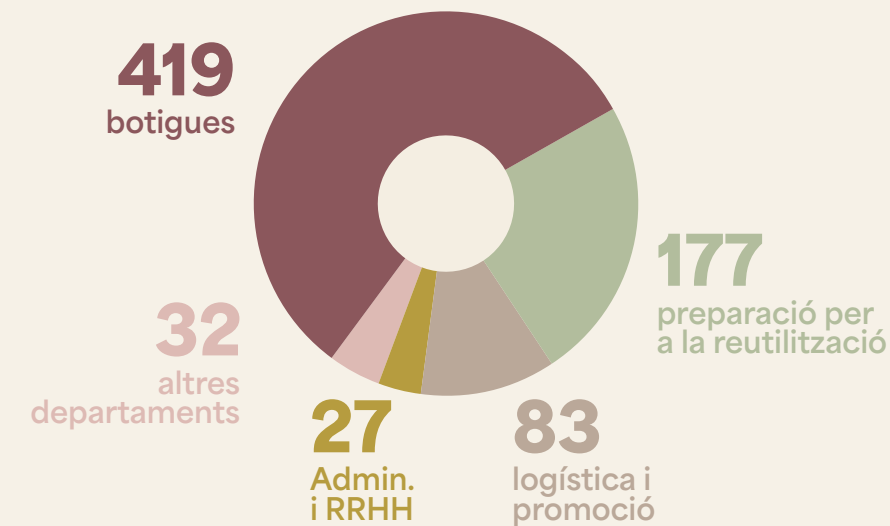
Els continguts van abastar des d'atenció al client en diferents idiomes fins a eines com Microsoft 365, metodologies d'aprenentatge i desenvolupament, i sessions de *coaching* per a la gestió d'equips. Tot amb un objectiu clar: **donar a la plantilla eines útils per a créixer, adaptar-se i consolidar-se.**

Sona a tòpic, però les claus d'una bona feina són l'experiència, el model de gestió i l'esforç de l'equip. La formació de la plantilla és la clau perquè aquests factors ens continuï distingint i assegurant una posició competitiva.



LA NOSTRA FORÇA

738
PERSONES



42 NACIONALITATS
donen forma a una
missió compartida.

36,5 ANYS
de mitjana d'edat:
just on l'energia troba
l'experiència.

4,7 ANYS
de mitjana
caminant junts.



Creiem en el poder de sumar veus. Per això, participem activament en espais de diàleg sobre tèxtil usat i moda de segona mà. A la imatge, en un debat organitzat en el marc de la Fira de l'Ascensió de Granollers (Vallès Oriental). Ens encanta debatre, aprendre i aportar la nostra visió perquè, de manera conjunta, avancem en circularitat i sostenibilitat. Si organitzes una trobada en aquesta línia, compta amb el nostre equip. Parlem des de l'experiència i el coneixement contrastat de 38 anys d'activitat.

SENSIBILITZACIÓ.

ALTAVEUS DEL CANVI.

Participem en nombrosos espais de diàleg i reflexió per a ampliar perspectives i mostrar com la gestió sostenible del residu tèxtil pot generar valor econòmic, enfortir el teixit social i impulsar un futur més verd.

Les nostres plantes continuen atraient el talent jove. Com als futurs professionals de la moda i la comunicació, estudiants d'UDIT, que cada any ens visiten per a completar la formació sobre la cadena de valor de la indústria tèxtil.

La sostenibilitat no és només un concepte, és un mandat urgent per al conjunt de la societat.

A Humana intentem fer-nos-en ressò i amplificar aquest missatge de manera contínua. **Convertim les dades i la informació sobre la nostra activitat en accions de conscienciació. I les accions, en resultats.**

Ens dirigim a diversos públics: des d'estudiants que seran els professionals del futur, fins a associacions, dissenyadors de moda, empreses tèxtils, tècnics municipals de medi ambient i gestors de residus.

En aquesta línia de treball amb l'àmbit acadèmic, després de diversos anys de col·laboració amb la **UDIT, Universitat de Disseny, Innovació i Tecnologia**, al 2024 ambdues entitats formalitzem un conveni per a continuar promovent la innovació i la conscienciació sobre la reutilització i la sostenibilitat tèxtil entre els joves estudiants de comunicació i moda.



Aquests són alguns de les trobades clau:

- **CONAMA Congrés Nacional de Medi Ambient.** Madrid. Taula rodona “Economia circular en el sector tèxtil i calçat”.
- **Biocultura Fira de la Sostenibilitat i el Consum Responsable.** Madrid. Taula rodona “L’agroecologia en la Comunitat de Madrid, una mirada al passat, present i reptes del futur”.
- **Jornada sobre “Reutilització de tèxtils a nivell global: element clau de l’economia circular”.** Madrid. Organitzada per la **Federació Espanyola de la Recuperació i el Reciclatge (FER)**.
- Conferència sobre **moda sostenible** en la **Universitat Francisc de Vitòria.** Madrid.
- Seminari web “**Gestió de residus en el sector tèxtil i de la moda**”, organitzat per l’**Associació d’Empreses de Confecció i Moda de la Comunitat de Madrid**.
- **Taula rodona “Segona mà, una moda o el futur?” REC.0.** Igualada.
- Jornada sobre **moda sostenible**, organitzada per l’**Ecotextil** en la **Universitat Politècnica de Madrid**.
- Jornada sobre **sostenibilitat** organitzada per la **Universitat Europea.** Madrid.
- Taula rodona “**Ara Regeneració**” organitzada pel diari **EL PAÍS.** Madrid.
- Taula de diàleg “**SCRAP i residu tèxtil**” en el marc de la **Circular Sustainable Fashion Week.** Madrid.
- **Aula Virtual** sobre moda, innovació, oportunitats d’ocupació i talent de **Barcelona Activa.**

La sensibilització no és un complement. És l’espurna del canvi. Perquè només quan entens el problema, pots formar part de la solució.



Gràcies al nostre esforç constant en comunicació, Humana s’ha posicionat com a referent en la gestió de tèxtil usat i moda sostenible. Prova d’això és la invitació del diari El País per a participar en l’esdeveniment “Ara Regeneració”, celebrat a Madrid, on vam compartir la nostra experiència i visió sobre el present i el futur del sector.

MÉS LLUNY I MÉS ALT.

A Humana no ens conformem només amb parlar de gestió de residus o moda. Per això, donem suport a projectes culturals que connecten creativitat i reutilització i parlen per si sols. Per exemple, col·laborem amb **Move Arte para Todos** i el seu recorregut immersiu “**Mi-Bailar la soledad más allá de la edad**”, instal·lat en el **Centre Juvenil Pipo Velasco de Madrid**.

LA SENSIBILITZACIÓ EN ACCIÓ

42 TALLERS

no formals: espais on les idees es transformen en eines per al canvi.

840 PERSONES

participants als tallers: veus que ara comprenen millor el seu paper en la sostenibilitat.

17 AJUNTAMENTS

i empreses col·laboradores: aliances estratègiques que multipliquen l’abast del nostre missatge.

35 VISITES

a les nostres plantes de reutilització: experiències directes que demostren com el tèxtil pot tenir una segona vida.

181 PERSONES

participants a les visites: persones que no només van escoltar, sinó que es van comprometre.



POR TI, POR EL FUTURO, POR EL PLANETA, ¡REUTILIZA!

TÈXTEL&MODA.

 HUMANA

El canvi comença aquí, a peu de contenidor. Cada dia, el nostre equip recull el tèxtil usat dels contenidors i trasllada les peces de roba a les dues plantes que tenim a Espanya. Ho fem 52 setmanes a l'any, escoltant als qui ens envolten i millorant gràcies a les seves aportacions. Oferir un servei responsable i pròxim és part del nostre compromís amb la sostenibilitat.



ECONOMIA CIRCULAR.

FA 37 ANYS QUE FEM ECONOMIA CIRCULAR, 10 QUE SABEM QUE HO FEM.

L'economia circular fomenta un consum més conscient i responsable, i disminueix la generació de residus. En lloc de rebutjar, podem transformar: convertir una peça de roba usada en quelcom nou i valuós. L'economia circular no sols beneficia al planeta, també a la nostra economia i societat.

Generar menys residus, preparar-los per a la reutilització, reciclar fibres tèxtils i valorar energèticament el tèxtil usat que no es pot aprofitar són les principals accions que permeten aplicar un model d'economia circular a la gestió del residu tèxtil.

Els gestors de tèxtil post consum hem concentrar els esforços en la reutilització per a convertir en recursos els residus que no es puguin evitar.

Malgrat que l'origen d'aquesta activitat semi-industrial es troba als anys 70 (de mode informal a molt abans), la gestió del residu tèxtil ha evolucionat fins a convertir-se en una palanca estratègica per a avançar cap a una economia circular i una indústria més responsable.

“Roba que canvia d'amo, no de valor”.

“La peça de roba més sostenible és la ja fabricada”.

Aquestes frases i altres similars posen les bases del model de valorització d'Humana, amb què impulsem un sistema més circular per a la moda.

ESPECIALISTES EN GESTIÓ DEL TÈXTIL.

SEMPRE PER DAVANT DEL MARC NORMATIU EN RECUPERACIÓ DEL TÈXTIL.

Al 2024 vam recuperar més de 19.000 tones de roba i calçat a Espanya que, sense la nostra intervenció, haguessin acabat en un abocador. Convertim el que per a molts és un residu en un recurs: un recurs per al planeta, per a les persones i per al conjunt de l'economia.



Article a article i un equip especialitzat que valora amb delicadesa cadascuna de les 77 milions de peces de roba que van passar per les nostres plantes al 2024. Si es pot reutilitzar, acabarà en les millors mans per a donar-li una segona vida.

A Humana treballem amb ajuntaments i empreses per a integrar la recollida del tèxtil en els seus plans de gestió de residus i estratègies de responsabilitat social corporativa. Quan unim forces, n'ampliem l'abast.

Per primera vegada, **hem superat la barrera de les 19.000 tones de tèxtil recollides en un any.**

Des de l'1 de gener del 2025, la recollida de tèxtils és obligatòria a tots els municipis de la UE, una mesura clau dins del **Pacte Verd Europeu** i l'**Estratègia Europea per a Tèxtils Sostenibles**. Tot això a les portes del desenvolupament de la **Responsabilitat Ampliada del Productor** i dels corresponents SCRAPs.

El nostre equip està preparat des de fa anys per a aquest repte, gràcies a l'experiència i el coneixement acumulat i la col·laboració amb actors clau per a convertir l'economia circular en un estàndard, no en una excepció.

REUTILITZACIÓ AMB CRITERI D'EFICIÈNCIA I CENTRADA EN EL MERCAT.

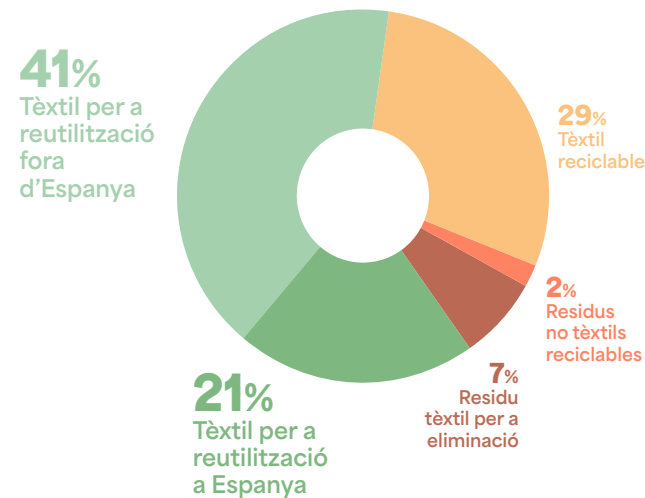
Seguim fidels al nostre model, basat en un equip qualificat i especialitzat que treballa article per article per a obtenir el màxim aprofitament del tèxtil a través de la reutilització, ja sigui a Espanya o en països com Moçambic o Angola, entre altres.

No és casualitat: en seleccionar i processar cada peça de roba amb criteris tècnics i de mercat, les probabilitats de perllongar-ne el cicle de vida creixen exponencialment.

Al 2024, vam aconseguir per segon any consecutiu el **certificat Mepex** que acredita la traçabilitat del residu tèxtil processat a les nostres plantes de preparació per a la reutilització de Madrid i Barcelona. **Som l'única entitat espanyola que ho té.**

L'**Informe de Transparència Tèxtil** (TTR en les sigles en anglès) que acompanya aquest certificat avala que el 63,5% del residu tèxtil processat al 2023 es va reutilitzar com a productes de segona mà, a Espanya o a nivell global.

Distribució del tèxtil processat



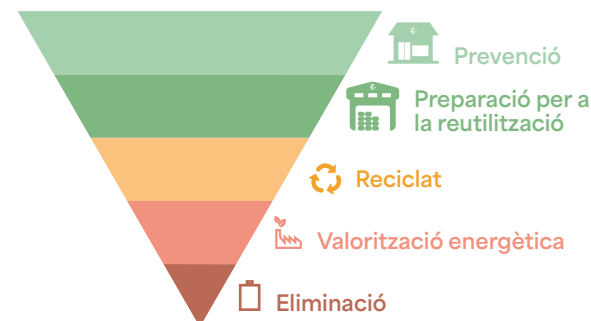
Al 2024, vam anar més enllà: vam fer millores clau en la nostra planta de Leganés gràcies als fons de recuperació **Next Generation EU**, a través de la convocatòria de la Comunitat de Madrid.

Aquestes actuacions ens han permès ampliar-ne l'espai operatiu, optimitzar processos i reforçar les condicions de seguretat i salut laboral de l'equip.

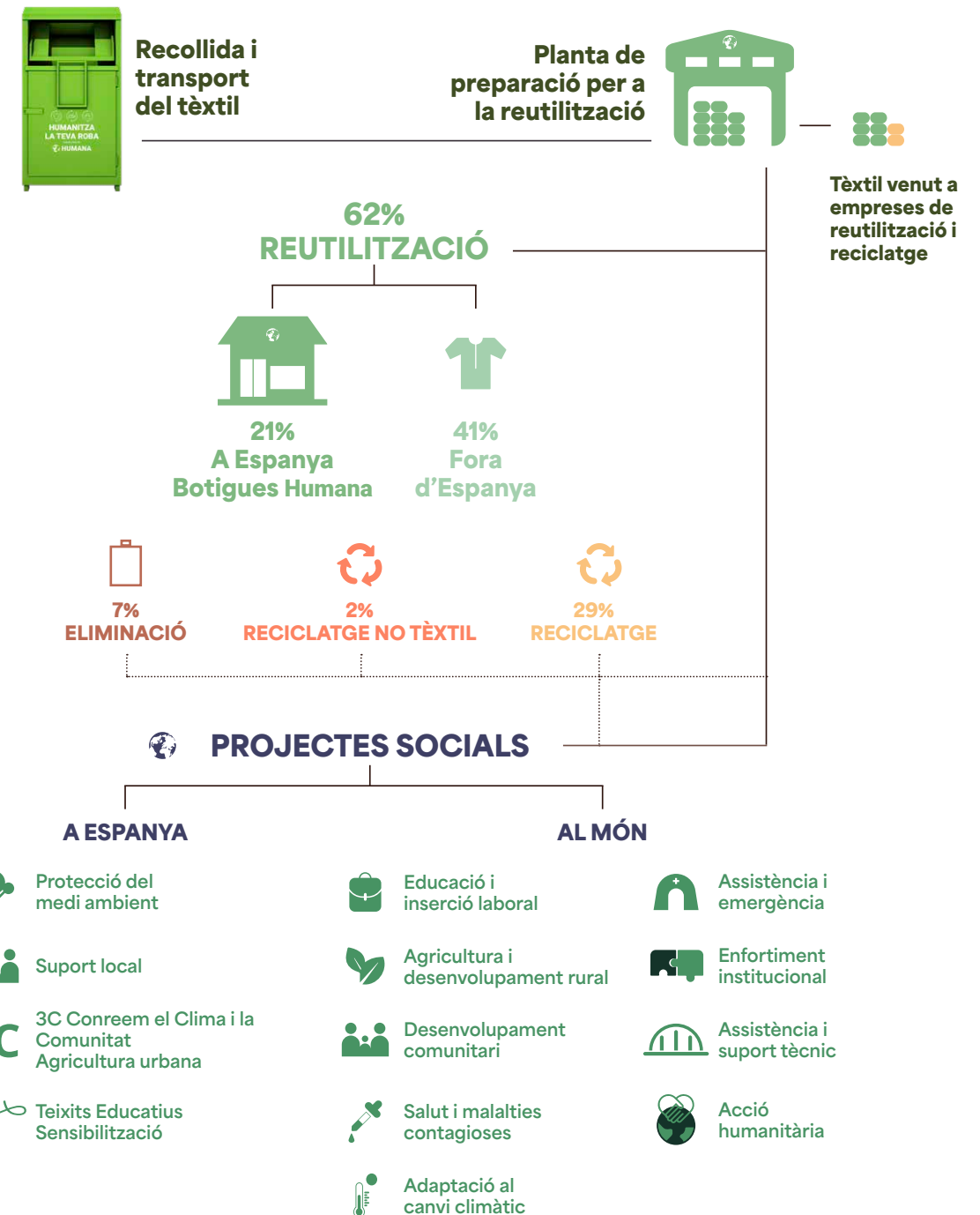
Les dades són similars al 2024: el tèxtil processat destinat a reutilització puja al 61,8%: el 21,1% correspon a Botigues Espanya i el 40,7% a reutilització fora d'Espanya. Un resultat que reflecteix el compromís d'Humana per prioritzar-ne la reutilització, com estableix la **Jerarquia de Residus de la Unió Europea**.

Ara bé, perdre gairebé dos punts de tèxtil reutilitzable és reflex d'una variable que lamentablement anirà a més en els pròxims anys: la disminució de la qualitat de les peces de roba i, per tant, del potencial de tenir-ne una segona vida.

JERARQUIA DE RESIDUS DE LA UE



Perquè avançar cap a una economia circular efectiva exigeix cuidar el procés i valorar als qui el fan possible.



DRET A VESTIR-SE AL SUD GLOBAL.

TRENQUEM D'UNA VEGADA EL TABÚ DE LA REUTILITZACIÓ A L'ÀFRICA.

Defensem un model global i transparent de reutilització de tèxtils, al marge d'idees preconcebudes, que representi, a més, un exemple de col·laboració Nord-Sud.



“Roba usada de l’home blanc mort”.
“La importació de roba usada destrueix la indústria tèxtil local”.
“El 40% de la roba usada que exportem a l’Àfrica acaba convertida en escombraries”.

Aquests són el relat i els prejudicis que es repeteixen en multitud d’ocasions en parlar de reutilització de roba al Sud Global. Sí, hi ha males pràctiques que danyen al sector i distorsionen la realitat.

Però aquest no és tot el relat. I, ni molt menys, el més just.

Més enllà d’aquestes males praxis, es tracta d’un model que aporta equilibri al mercat internacional de tèxtils usats, té repercussió positiva i directa sobre el medi ambient i permet a milions de persones vestir-se amb dignitat i a preus accessibles.

És un tema complex? Sens dubte. Planteja desafiaments? També.

Però el seu efecte és nítid i transformador: genera riquesa, progrés, ocupació i oportunitats d’emprenedoria en tota la cadena de valor.

A través dels nostres socis locals, la roba i el calçat usats arriben a comunitats de països com Moçambic a preus assequibles. Aquesta activitat genera ocupació, dignifica l’accés al tèxtil i dinamitza l’economia local.

La roba de segona mà aporta centenars de milions d’euros al PIB d’Àfrica, on contribueix a la creació de milers d’ocupacions. A Ghana, per exemple, es calcula que la roba de segona mà procedent de la UE-27+ va suposar al 2023 uns 76 milions de dòlars al PIB del país (35 milions van ser directes) i va crear 65.000 ocupacions formals i informals.

Així ho revela l’informe sobre **“L’impacte soci econòmic de la roba de segona mà a Àfrica i la UE27+”**, elaborat per **Oxford Economics**, comissionat per **Humana People to People**, entre altres actors.

Al costat dels seus beneficis ambientals, la segona mà impulsa l’ocupació i fomenta una economia més sostenible, circular i integradora, contribucions que sovint es passen per alt, silenciades pels prejudicis ja esmentats. Al mateix temps, **les taxes de reutilització del tèxtil que enviem a aquests països se situa pràcticament en el 100%.**

És crucial establir a la UE un marc normatiu adequat per a enfortir aquest sector i garantir-hi pràctiques transparents i amb traçabilitat, i evitar les males praxis que n’enterboleixen la reputació i alliberar tot el potencial transformador d’aquest model.

Sense aquest marc adequat, podrien veure’s soscavades la política verda europea, els objectius climàtics nacionals a l’Àfrica i els **Objectius de Desenvolupament Sostenible**, en particular els relatius a la pobresa, la inclusió i el consum responsable.

MODA SECOND HAND

LA SEGONA MÀ
NO ÉS NOMÉS UNA
ALTERNATIVA.
ÉS TENDÈNCIA.
I ÉS RENDIBLE.



2023 va ser l'any de la revolució secondhand. La segona mà va trencar sostres, va derrocar prejudicis i va conquistar nous perfils de clients, estils de vida i maneres de consumir.

El secondhand va irrompre amb força en la indústria de la moda, s'hi ha posicionat com a alternativa real, atractiva i sostenible enfront de la uniformitat i al model fast fashion imperants.

Al 2023, les nostres botigues van entrar en una nova fase, proporcionen una millor experiència per al client amb espais de compra més maques i una atenció cada vegada més personalitzada.

2024 ha estat l'any de la consolidació de les nostres botigues en aquest entorn d'eufòria amb la segona mà, en el qual el volum de clients segueix a l'alça, tot i que amb taxes de creixement més moderades respecte a exercicis anteriors.

La tendència és clara: lleugers repunts de venda per botiga i expansió global gràcies a l'obertura de nous espais, fins a aconseguir-ne les 52 a tota Espanya.

Al 2024 ens hem apropiat a la barrera dels 3 milions de clients. Persones que no només gaudeixen de preu i sostenibilitat, sinó també del valor afegit d'un model que reinverteix el seu benefici en impacte social.

Aquest context favorable ha facilitat en 2024 l'obertura de dos nous punts de venda a Madrid, als carrers Alcalá, 388 i Bravo Murillo, 148.

LA MODA UPCYCLING PUJA A LES PASSAREL·LES EUROPEES.

Al llarg del 2024 vam treballar amb **Agatha Ruiz de la Prada** i el seu equip: la col·lecció tardor-hivern de la dissenyadora presentada a la **Mercedes Benz Fashion Week Madrid** de febrer del 2025 està construïda en bona part a partir de peces de roba procedents de la nostra planta de Leganés, sense possibilitat a priori de ser reutilitzades.

Aquest exercici de disseny i upcycling ha catapultat la roba de segona mà a la passarel·la d'una de les dissenyadores espanyoles més conegudes. Al 2022 vam fer una cosa similar amb el creador **Roberto Diz**, però aquesta vegada ho hem fet amb tota una icona de la moda internacional. Aquesta col·lecció té projecció fora de les nostres fronteres com, per exemple, a Buenos Aires, on alguns d'aquests dissenys van protagonitzar l'exposició "Agatha Ruiz de la Prada, 40 anys de disseny i creativitat".

Les botigues Humana han evolucionat significativament per a convertir-se en espais moderns on l'experiència de compra, l'atenció al client i el disseny són prioritaris. La moda de segona mà mereix entorns que responguin a les expectatives d'uns usuaris cada vegada més conscients i exigents.

El tèxtil usat també va brillar en la passarel·la de la **080 Barcelona**, protagonitzant una nova edició de la **Reborn**.

Un exercici d'excel·lent gust a càrrec de **Fermin+Gilles**, basat en estilismes construïts amb peces de roba seleccionades a diferents botigues de moda secondhand de Barcelona, incloent-hi diverses d'Humana.

Paral·lelament, vam donar suport al talent emergent, com el de **Santamarta**, de gran projecció, que al 2024 va desfil·lar en la **MBFWMadrid** i que al 2025 ha estat present en el showroom de la passarel·la madrilenya i en el de la **Paris Fashion Week**. Santamarta construeix els seus dissenys partir de tèxtils usats seleccionats pel nostre equip de Leganés.

Al 2024 vam col·laborar també amb el dissenyador **Oriol Clavell**, estudiant del Màster de Moda (MA Fashion) a la **Central Saint Martins de Londres**. A la **London Fashion Week 2025** va presentar una col·lecció que incloïa cinturons de cuir procedents de la nostra planta de l'Ametlla del Vallès.

L'upcycling i la segona mà han conquistat les principals passarel·les: d'esquerra a dreta:

1 Passarel·la Reborn en la 080 Barcelona.

2 Desfilada d'Agatha Ruiz de la Prada x Humana a la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

3 Desfilada de Santamarta a la Mercedes Benz Fashion Week Madrid.

4 Desfilada d'Oriol Clavell x Humana a la London Fashion Week.



PLANETA.



ECONOMIA VERDA.

A LA RECERCA DE L'EQUILIBRI ENTRE CREIXEMENT I SOSTENIBILITAT.

Un dels tres pilars de la sostenibilitat del planeta és l'econòmic. Sense un desenvolupament econòmic equitatiu i respectuós amb el nostre entorn no hi ha progrés ni sostenibilitat possibles.

Per això, és hora de posar l'accent en el concepte d'economia, però amb una perspectiva verda. Una que entengui que el desenvolupament només és possible si és just, regeneratiu i respectuós amb els límits del sistema que ens sosté.

Parlem d'un model que combina progrés amb responsabilitat. És eficient en l'ús de recursos, baix en emissions, socialment inclusiu i enfocat en la protecció de la biodiversitat.

Igual que es pot ser una entitat sense ànim de lucre gestionada amb criteris d'empresa per a aconseguir un millor acompliment financer, **es pot generar riquesa econòmica sense comprometre el futur del planeta.**



És possible: generar riquesa econòmica i desenvolupament sense comprometre el futur del planeta. Ho demostrem des del 1987 i continuarem impulsant-ho amb la mateixa convicció, avui, demà i durant tants anys com sigui necessari.

Pots consultar els nostres **comptes** i l'**informe d'auditoria** en la nostra **web**. Perquè la transparència no és un detall, és part de la nostra manera de fer.

Impactem en el desenvolupament, l'entorn i, sobre tot, en les persones.

Fa ja més d'una dècada que, després d'un debat intern, vam arribar a la conclusió que sumant tots els àmbits d'actuació en què desenvolupem la nostra feina, el seu abast tractava de ser integral, conseqüència a més de l'enfocament holístic que ens ha caracteritzat des del nostre naixement com a organització.

La sostenibilitat global ens acompanya i defineix els nostres propòsits. Per això el nostre model uneix dues grans línies d'acció: la gestió de residus tèxtils, amb un clar component ambiental, i els programes socials, que posen el focus en les persones i el seu progrés.

No som els únics que parlem de sostenibilitat en clau global. Però poques organitzacions ho fan des d'una diversitat d'àmbits d'actuació com la nostra.

SOSTENIBILITAT GLOBAL.

NO HI HA DESENVOLUPMENT SOSTENIBLE SENSE UNA VISIÓ INTEGRAL.



La combinació de moda de segona mà i consum més racional disminueix la nostra petjada tèxtil i l'impacte negatiu de la indústria sobre el planeta. Només una dada, cada europeu es desfà de 22 quilos de roba a l'any.

PROTECCIÓ DEL MEDI AMBIENT.

REUTILITZAR, TAN NATURAL COM RESPIRAR.

Per ser sostenible no cal saber-ho tot. N'hi ha prou amb escollir bé.

És simple.
I, al mateix temps, essencial.

El que comprem, quant ho usem i com ens en desfem influeix directament en la nostra **petjada ambiental**.

A petita escala, afecta a la nostra economia i a l'entorn immediat. A gran escala, transforma el planeta.

En l'esfera del tèxtil i la moda —roba, calçat, complements— aquesta petjada es multiplica. I aquí tenim dos camins: continuar alimentant la sobreproducció i el consum fugaç o apostar per la **reutilització** i el **consum responsable**.

Perquè per **cada quilo de tèxtil recuperat** i per tant no conduït a un centre de tractament de residus per a disposició final es deixen d'emetre **6,1 kg de CO₂**, segons un estudi d'**Humana People to People**.

La lluita contra les conseqüències del canvi climàtic està present a pràcticament totes les nostres accions de desenvolupament. El motiu, molt clar: l'escalfament global és el gran repte del nostre temps.

CANVI CLIMÀTIC.

EL GRAN DESAFIAMENT DEL NOSTRE TEMPS.

Davant de l'escalfament global, escollim compromís, no excuses.

Tot el que fem —com a persones, comunitats, organitzacions— té una mateixa preocupació: el canvi climàtic.

Els seus efectes no són una amenaça llunyana. Són l'element definidor dels principals reptes globals:

- La seguretat alimentària.
- L'accés a l'aigua.
- La salut.
- El desenvolupament agrícola i econòmic.
- L'educació.

També està darrere del drama dels milions de persones denominades “refugiades climàtiques”. Sequeres prolongades, pluges extremes, huracans... els fenòmens s'agreugen. I creixen la desigualtat i la urgència d'actuar.

Per això, en cada línia de treball d'Humana, l'escalfament global és ja un vector ineludible. El conjunt de la nostra feina —des de la gestió del tèxtil fins a la cooperació internacional— busca mitigar-ne els efectes.

3C I L'AGRICULTURA URBANA.

AMB LES MANS I L'ÀNIMA FICADES A LA TERRA.

Al 2014 vam iniciar el programa 3C: Conreem el Clima i la Comunitat, amb una visió tan simple com potent: apoderar als qui volen aprendre, crear comunitat i viure en harmonia amb la naturalesa a través de l'agricultura ecològica i d'un projecte amb la lluita contra les conseqüències del canvi climàtic com a rerefons.

DE L'HORT A LA COMUNITAT: CONREEM IMPACTE.

Cada hort transcendeix el seu propòsit inicial:

- És una aula a l'aire lliure, on s'aprèn que cuidar la terra és cuidar de tots.
- És un lloc de trobada, on les persones descobreixen que juntes són més fortes.
- És una eina d'adaptació al canvi climàtic, ensenya que el petit pot ser poderós.

XIFRES QUE PARLEN DE CANVI

10 PROJECTES 3C

estan en marxa, repartits en municipis de les províncies de Madrid i Barcelona, gràcies a col·laboracions amb entitats com **Fundació Air Liquide**.

169 ACTIVISTES

compromesos en **21.700 M²** de superfície conreada.

14 TONES

de verdures i hortalisses produïdes, això demostra que es pot consumir de forma sostenible.

170€

d'estalvi mensual equivalent per participant, gràcies a l'autoconsum.

3C conreem el clima i la comunitat



L'energia que genera el programa 3C és estupenda: persones de diverses edats, origen, nacionalitat i recursos treballen juntament als horts, potencien l'esperit de comunitat que ens acompanya des del nostre naixement.



PERSONES.
TÈXTEL&MODA.
PLANETA.



HUMANA-SPAIN.ORG