



EDITORIAL

El cambio de estación y la llegada del frío nos ha sumido de lleno en plena temporada alta en lo que a recogida de textil se refiere. Ello nos ha obligado a potenciar las rutas y mantenernos muy alertas para garantizar el mejor servicio a donantes y colaboradores. Debemos sentirnos satisfechos una vez más porque gestionamos este tipo de situaciones con destreza, basándonos en nuestra experiencia y conocimiento.



El motor de nuestra actividad se basa en la ropa y el calzado que llega hasta nuestros contenedores, tanto a los que están en la calle como a los disponibles en nuestras tiendas. Así que un excelente trabajo en esta primera parte de la cadena de valor es esencial para el conjunto de la organización.

Elisabeth, Directora General

CULTURA & ORGANIZACIÓN



Más y mejor información sobre Partnership

La reunión trimestral de los responsables de las áreas de Recogida, Preparación para la Reutilización y Tiendas ha contado en esta ocasión con un nuevo punto del día.

Varias compañeras del Departamento de Partnership han tenido la oportunidad de llevar a cabo una breve presentación sobre los principales temas en los que están trabajando, basados en el establecimiento de alianzas con entidades nacionales e internacionales con el fin de potenciar la labor que llevamos a cabo a través de los programas de cooperación.

Alice, una de las participantes en estas presentaciones junto a **Victoria** y **Pilar**, comenta que "la experiencia ha sido muy enriquecedora para todos, ya que ahora nuestros compañeros tienen una visión más clara y amplia de la labor de Partnership; por mi parte, he disfrutado con la presentación y he compartido una actividad muy positiva con personas con los que no solemos trabajar".

NUESTROS PROYECTOS

Participamos en la Conferencia de Salud Pulmonar más importante

Humana People to People ha participado en la **49ª Conferencia Mundial de la Unión sobre Salud del Pulmón**, organizada en La Haya, Holanda, del 24 a 27 de octubre. Humana ha presentado en la Conferencia los resultados del **Programa TIMS de lucha contra la tuberculosis**, llevado a cabo por **ADPP-Mozambique**, socio local de la Fundación, y **TB Alert**.

La tuberculosis sigue siendo una de las 10 causas principales de mortalidad a nivel mundial y la principal causa de muerte entre las personas que viven con VIH.

Lorraine, del Departamento de Partnership, considera que "podemos decir que ha resultado una cita de gran interés para Humana puesto que nos ha permitido recabar más información sobre iniciativas para combatir la tuberculosis, teniendo muy claro que en nuestro caso lo esencial es el diagnóstico de nuevos pacientes".



Durante toda la Conferencia se sucedieron las presentaciones sobre experiencias y casos de éxito en la lucha contra las enfermedades pulmonares.

ACTUALIDAD



Tiendas Humana: suma y sigue

Humana inauguró el 5 de noviembre **nueva tienda de moda sostenible en Madrid**. Está situada en la Calle Narváez, 46, en el Barrio de Retiro. Cuenta con 100 metros cuadrados de superficie de venta, en los que es posible encontrar ropa, calzado y complementos de hombre, mujer y prendas infantiles.

Con esta apertura la Fundación suma **48 puntos de venta** en la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía. A través de ellos Humana fomenta el **consumo responsable**, la **moda sostenible** y la **economía circular**, teniendo en cuenta que la prenda más sostenible es la ya fabricada.



Viajamos a Berlín para hablar de Comunicación

El Departamento de Comunicación de la Fundación ha sido uno de los participantes en el **Workshop** que ha tenido lugar en Berlín los días 17 y 18 de octubre, promovido por la **Federación Humana People to People**. Durante dos días hemos debatido junto a nuestros colegas de Alemania, Dinamarca, Finlandia, Italia, Noruega, Suecia, Reino Unido y Zimbabue sobre relaciones públicas, visibilidad, posicionamiento de las organizaciones, mensajes, reputación, transparencia, relaciones con los medios de comunicación, contexto actual de la gestión de ropa usada y cómo debemos prepararnos de cara a 2025.

Recordemos que a partir de esa fecha la recogida selectiva de textil será obligatoria en toda la UE. **Rafael**, Responsable de Comunicación y Proyectos, asegura que "durante el encuentro se ha demostrado una vez más la importancia que tiene compartir ideas y conocimientos con nuestros socios europeos, bajo el liderazgo de la Federación Humana People to People. De este modo, somos más fuertes y aportamos mayor valor al sector de la gestión de textil, que requiere organizaciones como la nuestra".



Humana Integra sigue avanzando

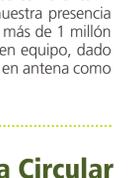
Humana Integra (HI), la empresa de inserción sociolaboral de la Fundación, sigue potenciando su actividad. Con el fin de continuar avanzando sobre todo en lo que al diseño y seguimiento de los itinerarios de inserción y formación se refiere se acaba de incorporar a Humana Integra, **Carol**, educadora social.

La propia Carol nos explica que **la clave es que "los itinerarios se completen con éxito"**. Y ello significa que una vez concluyen su periodo de formación como parte de la plantilla de la Fundación, nuestros compañeros sean capaces de integrarse en el mercado laboral y logren un empleo estable. Para ello les apoyamos en aspectos como elaboración de un **currículum** o cómo afrontar una entrevista, y estableciendo contactos y trabajando con empresas demandantes de empleo que ofrezcan cierta estabilidad, con contratos de al menos seis meses de duración".

Están en actualidad son tres los compañeros que están desarrollando sus respectivos itinerarios de inserción fruto de la labor de HI, en tanto que se está trabajando para incorporar a otras cuatro personas.



Primeros interesados en nuestro Programa de Voluntariado



Más de 300 personas se ha interesado ya en nuestro **Programa de Voluntariado Internacional**, lanzado de la mano de **One World Center**, en Dinamarca. Para ello han contactado con nosotros a través de redes sociales, nuestra web o los portales en los que aquellos que respondan al perfil más apropiado para enrolarse en el programa participen en una entrevista personal con el fin de comprobar que responde a sus expectativas y que por tanto es adecuado para ellos.

Elena, del Programa de Voluntariado Internacional, explica que "en enero comienza una **nueva promoción**; por ello estamos trabajando para contribuir con varios participantes de España y Portugal".

★ BUEN TRABAJO

En primera línea del medio ambiente y la economía circular

La experiencia en las Jornadas Ambientais ha sido muy positiva, dado que hemos reforzado nuestra imagen de compromiso medioambiental y social ante los organismos y empresas del sector presentes.

Gustavo, Promoción Nacional



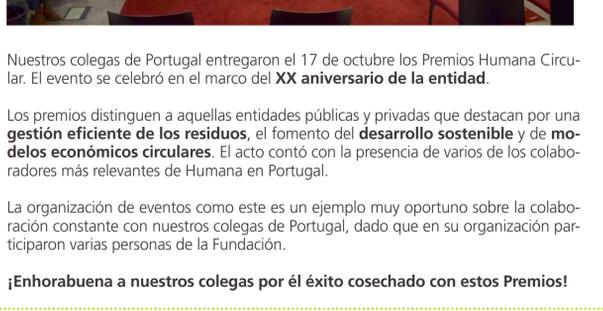
Gustavo, de Promoción Nacional, segundo por la derecha en la imagen, a punto de comenzar su intervención en las II Jornadas Ambientais de Galicia.

RECUWASTE, Semana de la Responsabilidad Social de Cataluña, II Jornadas Ambientais de Galicia... nuestra presencia en los foros más importantes de medio ambiente, gestión de residuos, economía circular y responsabilidad social se ha convertido en algo habitual.

El equipo acude a estos eventos con el fin de compartir nuestra experiencia y radiografiar la situación actual y las tendencias en el ámbito de la gestión del textil. El objetivo es actuar como una de las voces autorizadas y expertas del sector, situando además a la ropa y el calzado a la altura del papel, el vidrio o los envases.

Gustavo, del área de Promoción, apunta que "nuestra intervención en la mesa redonda de Economía Circular y Residuos de las Jornadas Ambientais tuvo una gran aceptación; de hecho, durante el debate posterior fuimos de los que más preguntas recibimos, así como algunas felicitaciones por nuestra labor".

Protagonistas de Las Mañanas de Radio Nacional



La tienda de Alcalá, 171, en Madrid fue el escenario elegido por Las Mañanas de Radio Nacional de España para efectuar una conexión en directo.

Durante algo más de 6 minutos conversamos en antena sobre el **cambio de armario**, la **importancia de dar una segunda vida a la ropa**, de colaborar en la **protección del medio ambiente** y los **fines sociales de organizaciones** como Humana.

Rubén, del Departamento de Comunicación, asegura que "debemos estar satisfechos de tener la capacidad de despertar el interés de los medios con temas como el cambio de armario y el fin social de la ropa usada; ello se traduce en nuestra presencia en medios como RNE, que registra en Las Mañanas un promedio de más de 1 millón de oyentes cada día. Además, es una excelente muestra de trabajo en equipo, dado que Tiendas colaboró activamente en la conexión, actuando también en antena como portavoces".

Portugal entrega los Premios Humana Circular



Nuestros colegas de Portugal entregaron el 17 de octubre los Premios Humana Circular. El evento se celebró en el marco del **XX aniversario de la entidad**.

Los premios distinguen a aquellas entidades públicas y privadas que destacan por una **gestión eficiente de los residuos**, el fomento del **desarrollo sostenible** y de **modelos económicos circulares**. El acto contó con la presencia de varios de los colaboradores más relevantes de Humana en Portugal.

La organización de eventos como este es un ejemplo muy oportuno sobre la colaboración constante con nuestros colegas de Portugal, dado que en su organización participaron varias personas de la Fundación.

¡Enhorabuena a nuestros colegas por el éxito cosechado con estos Premios!

MUCHAS FELICIDADES

• CUMPLEAÑOS NOVIEMBRE •

- | | | | |
|------------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|
| 1 Moisés López | Tiendas MAD | 14 Irene López | Tiendas MAD |
| 2 Marlon Granda | Clasific. BCN | 15 María Fe Pérez | Tiendas MAD |
| 3 J. Manuel Castrillón | Recogida GAL | 16 Rutillo Torres | Clasificac. GRA |
| 4 Beatriz Iglesias | Tiendas MAD | 17 Elena Simancas | Clasific. MAD |
| 5 José Ruiz | Clasific. BCN | 18 Diego Aris | Clasific. MAD |
| 6 Eleonora Musilli | Clasific. BCN | 19 Shakyia Martin | Recogida MAD |
| 7 Patricia López | Clasific. MAD | 20 Melissa Reynaldo | Tiendas BCN |
| 8 Juan Manuel González | Clasific. MAD | 21 Amparito Sánchez | Tiendas BCN |
| 9 Pablo Muñoz | Comunicación | 22 Noelia Beauchy | Tiendas MAD |
| 10 Alfredo Cuevas | Expansión | 23 Elisabeth Molnar | Dirección |
| 11 Susana de Santos | Tiendas MAD | 24 Irene Alameda | Clasific. GRA |
| 12 Elena González | Tiendas MAD | 25 Vanesa Narajo | 3C |
| 13 Ana Isabel Muñoz | Clasific. MAD | 26 Nerea Blanco | Tiendas MAD |
| 14 Anita Orzes | Tiendas MAD | 27 Mª Victoria Campos | Tiendas MAD |
| 15 Albert Iborra | Recogida VAL | 28 Marta Continente | Tiendas BCN |
| 16 Evelin Romero | Tiendas BCN | 29 Andrea Guiltarte | Tiendas BCN |
| 17 Mónica Galán | Clasific. BCN | 30 Mónica Pícu | Clasific. MAD |
| 18 Marcos Gañán | Tiendas BCN | 31 Laura Egea | Tiendas BCN |
| 19 Silvia López | Tiendas MAD | 32 Miguel Ángel Mora | Clasific. GRA |
| 20 Victoria Benet | Tiendas BCN | 33 Yennifer Fiano | Tiendas MAD |
| 21 Ana Belén Jimeno | Clasificac. MAD | 34 Nerea Garrido | Tiendas MAD |
| 22 M. Ángel Labrador | Clasificac. BCN | 35 Inmaculada Rangel | Tiendas MAD |
| 23 Arancha Mayoral | Tiendas BCN | 36 Marijana Delgado | Tiendas MAD |
| 24 Valentina Acquiini | Partnership | 37 Vanesa Miete | Tiendas MAD |
| 25 Bueygha Hamada | Tiendas MAD | 38 Luis Crespin | Recogida VAL |
| 26 Marta Salinas | Tiendas SEV | 39 Inmaculada Yuste | Clasific. MAD |
| 27 Tania Bermúdez | Clasific. MAD | 40 Anilly Sujey Marulanda | Tiendas MAD |
| 28 Priscila Cabrera | Clasific. MAD | | |

• ANIVERSARIOS NOVIEMBRE •

- | | |
|------------------------------------|---|
| Beatriz Martín 20 años | 9 años: Javier Alcoloa |
| Clara Patiño 20 años | 8 años: Ionela Gavatoiu, Luis Miguel Rey, Susana Gómez, Lucía Hernández, Rubén González |
| José Seco 20 años | 7 años: Beatriz Iglesias, Cristina Espinosa, María Naum, Martina Goldburd |
| Pilar Nicolás 20 años | 5 años: Eva Cárdenas |
| José David Moreno 19 años | 4 años: Nora Santos |
| Jesper Wohlert 16 años | 3 años: Natalia Hermigo, Silvia Baget, Tania Bermúdez |
| Yolanda Parra 16 años | 2 años: Óscar Martínez, María Eugenia Olate, Natalia Ninou |
| Gloria Munuera 10 años | 1 año: Diana Cruz, Beatriz González, Javier Horcajo, Maria Conde, Sara Francés, Ana Valdivia, Emilio José Boza, Beatriz Roldán, Dan Taran, Mustapha Ftaich, Consuelo Enclada, José Luis Martín |

Ahora también puedes descargar el Boletín Interno desde la Plataforma del Empleado

VÍDEOS del MES

Suscríbete a nuestro canal de YouTube y no te pierdas los vídeos del mes



humana-spain.org

Dile a tus amigos que nos sigan

HUMANA: solidaridad, sostenibilidad, conciencia medioambiental, transparencia, profesionalidad, persistencia, orientación a las personas