

## Estrategia de Educación para Desarrollo de Fundación Pueblo para Pueblo 2012-2013

La estrategia de Educación para el Desarrollo en España de Fundación Pueblo para Pueblo se fundamenta en los elementos en las cuales Fundación Pueblo para Pueblo tiene un valor añadido específico:

Estos son:

1. Su trayectoria, experiencia y capacidad de articulación entre los ejes del trabajo a favor del medio ambiente y el de cooperación al desarrollo
2. Su relación de trabajo en temas medioambientales, en el ámbito del reciclaje y la participación ciudadana, con un muy amplio abanico de entes locales y empresas, que en su conjunto representan zonas geográficas que son menos cubiertas por otros actores en Educación para Desarrollo
3. Su capacidad de implicar al público en los temas medio ambientales, desarrollo sostenible y de cooperación al desarrollo a través de actitudes y acciones concretas, exentas de una propuesta de contribución dineraria.
4. Su presencia en el espacio público a través de contenedores, camiones, tiendas y personal.

### Objetivos en el mensaje

Vincular el mensaje de lo expuesto anteriormente a través de tres bloques generales de actuación.

- El programa "Tú haces el mundo"
- El programa "Marionetas y ODM"
- El programa "Maestros escultores de Zimbabwe"

PROGRAMA	COLECTIVO DESTINATARIO	DÓNDE	DURACIÓN	TEMÁTICA
<b>Tú Haces el Mundo</b>	Alumnos de 4º a 6º de Educación Primaria	Colegios públicos, preferentemente, o privados, de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	-Desarrollo sostenible (Reciclaje) -Cambio Climático -Consumo responsable -Objetivos de Desarrollo del

				Milenio
<b>Marionetas en Centros escolares</b>	Alumnos de 4º a 6º de Educación Primaria	Colegios públicos de municipios colaboradores	Entre 2 y 4 sesiones de entre 1 h y 1,30h, en días diferentes	-Desarrollo sostenible (Reciclaje) -Objetivos de Desarrollo del Milenio
<b>Marionetas para Centros Comerciales</b>	Familias (padres e hijos juntos)	Interior de Centros Comerciales colaboradores	4 horas en viernes tarde o fin de semana	-Reciclaje de textil -Cooperación al Desarrollo
<b>Marionetas en Colonias Urbanas</b>	Alumnos de Educación Primaria	Colonias urbanas auspiciadas por el municipio colaborador	2 horas	-Reciclaje de textil -Cooperación al Desarrollo
<b>Maestros escultores de Zimbabwe</b>	Todos los públicos	Galerías de arte, centros culturales	A demanda	-Arte contemporáneo de Zimbabwe

### Prioridades geográficas

El territorio español, allí donde la organización esté presente en su labor de recogida, gestión o venta de ropa y calzado usado. Actualmente presentes en las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Navarra, Castilla y León, Castilla La Mancha, Madrid, Cataluña, Valencia, Murcia, Andalucía y Baleares.

### Público objetivo

La sociedad española en general, aunque preferentemente:

- Niños y niñas en edad escolar de 8 a 14 años
- Maestros de escuela y familiares de niños en edad escolar
- Colectivos y asociaciones a nivel municipal que destaquen por su implicación a nivel local y que estén constituidos mayoritariamente por mujeres

### Modalidades de acciones

- Acciones de educación formal: en aulas de instituciones públicas o privadas.
- Acciones de educación no formal: principalmente en espacios públicos cedidos por municipios.
- Participación en ferias, encuentros y fiestas
- Exposiciones de arte africano
- Acciones del tipo “Road Show”

### Metodología

La metodología a utilizar se basa en dinámicas participativas y es básicamente de elaboración propia. También se utiliza metodología común de otros miembros de la Federación Humana People to People, adaptándolos al contexto nacional.

### Soportes

Medios Impresos y audiovisuales para hacer llegar el mensaje sobre la participación ciudadana. FPP utiliza todos los medios a su alcance para difundir las acciones y replicar el mensaje de una Educación para el Desarrollo para el logro de una ciudadanía Global.

### Recursos humanos

FPP cuenta con un equipo estable de Educación para el Desarrollo formado como mínimo por un coordinador y un técnico. Esta estructura puede ampliarse según las necesidades operativas en toda la geografía española

### Materiales

FPP utiliza materiales básicos de divulgación y trata de incorporar en sus dinámicas materiales reciclados.