

INFORME DE ACTIVIDAD

2023





4 Quiénes somos

7 Especialistas en gestión de textil

12 Moda secondhand

14 Empleo verde

16 Cooperación para el desarrollo

19 Acción Humanitaria

21 Apoyo local

23 Sensibilización

Una trabajadora de salud del programa TCE de lucha contra el VIH/SIDA de Humana en Botswana escucha atentamente a un miembro de su comunidad hablando sobre sus hábitos sanitarios.



Humana Fundación Pueblo para Pueblo junto a las demás organizaciones de Humana People to People nos unimos al llamamiento internacional para que cesen los conflictos armados, se proteja a la infancia y a las personas que más lo necesitan y dejen de bombardearse hospitales y escuelas.

A todos aquellos que tienen el poder de poner fin a todas estas atrocidades, pedimos que lo hagan de modo inmediato.

Una educación de calidad, que fomente la equidad y la justicia, siguen siendo la clave para promover la paz y el desarrollo sostenible de las comunidades y pueblos. Una profesora de primaria del programa Necessary Teacher Training de Humana People to People India resuelve a tres de sus alumnas las dudas del día.



Cada año desde 1990 el **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD** publica su informe anual sobre **desarrollo humano**, el conocido como **IDH**. En 2020 el IDH se redujo en el 87% de los países y en 2021, en el 51%. De estas cifras podemos concluir que el impacto de la COVID-19 fue más importante que el de la crisis financiera de 2008, cuando el IDH solo se redujo en un 20% de los países.

Recuperados ya en líneas generales del impacto devastador de la pandemia, el informe 2022-2023 relativo a este índice muestra que uno de los principales problemas a día de hoy es el **aumento de la desigualdad** entre los países que más y menos tienen.

Esta desigualdad creciente tiene una vertiente añadida: la **brecha social** que avanza también a nivel doméstico en multitud de países, distanciando aún más a los estratos sociales más adinerados de aquellos que sufren para sobrevivir.

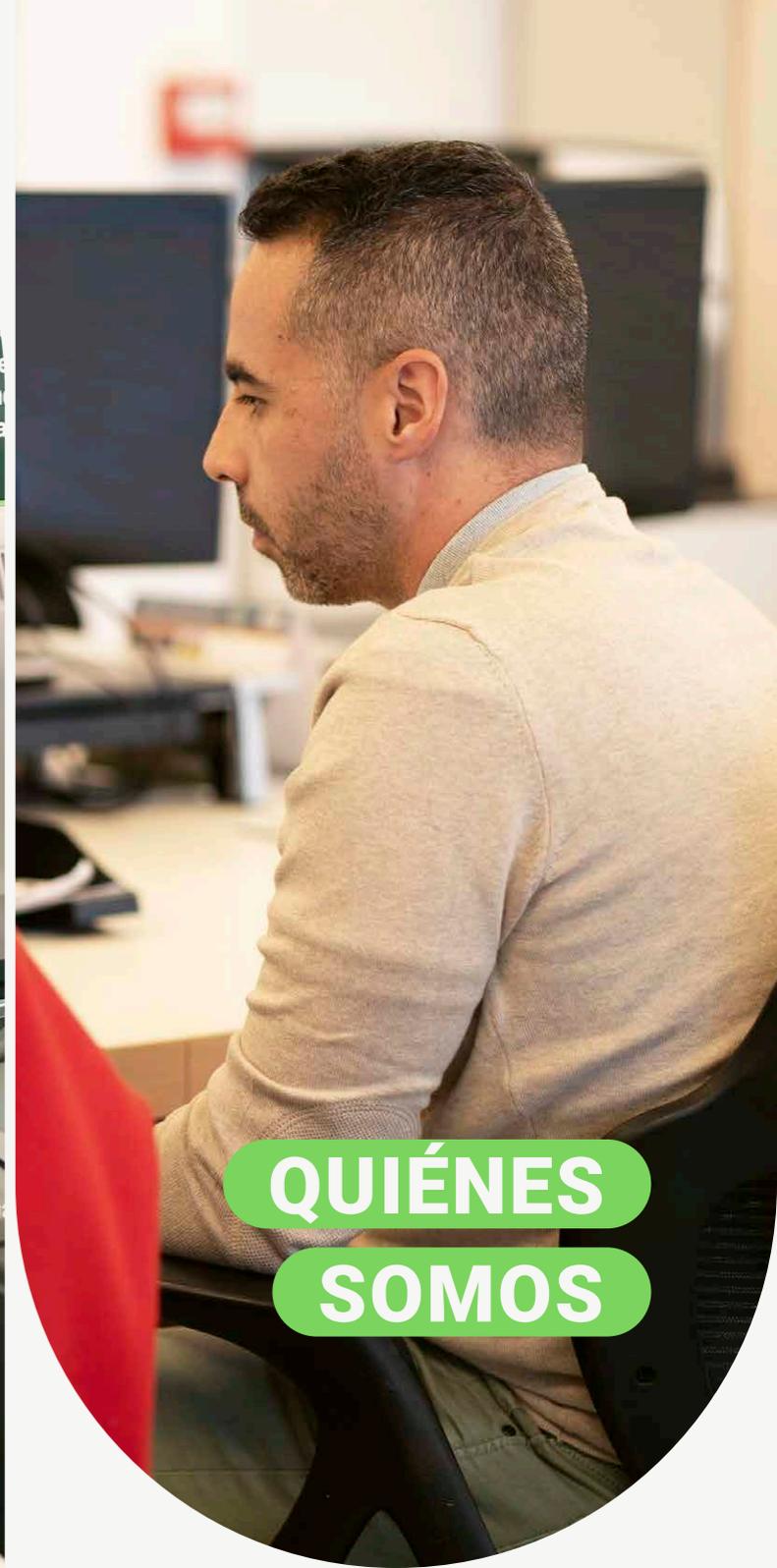
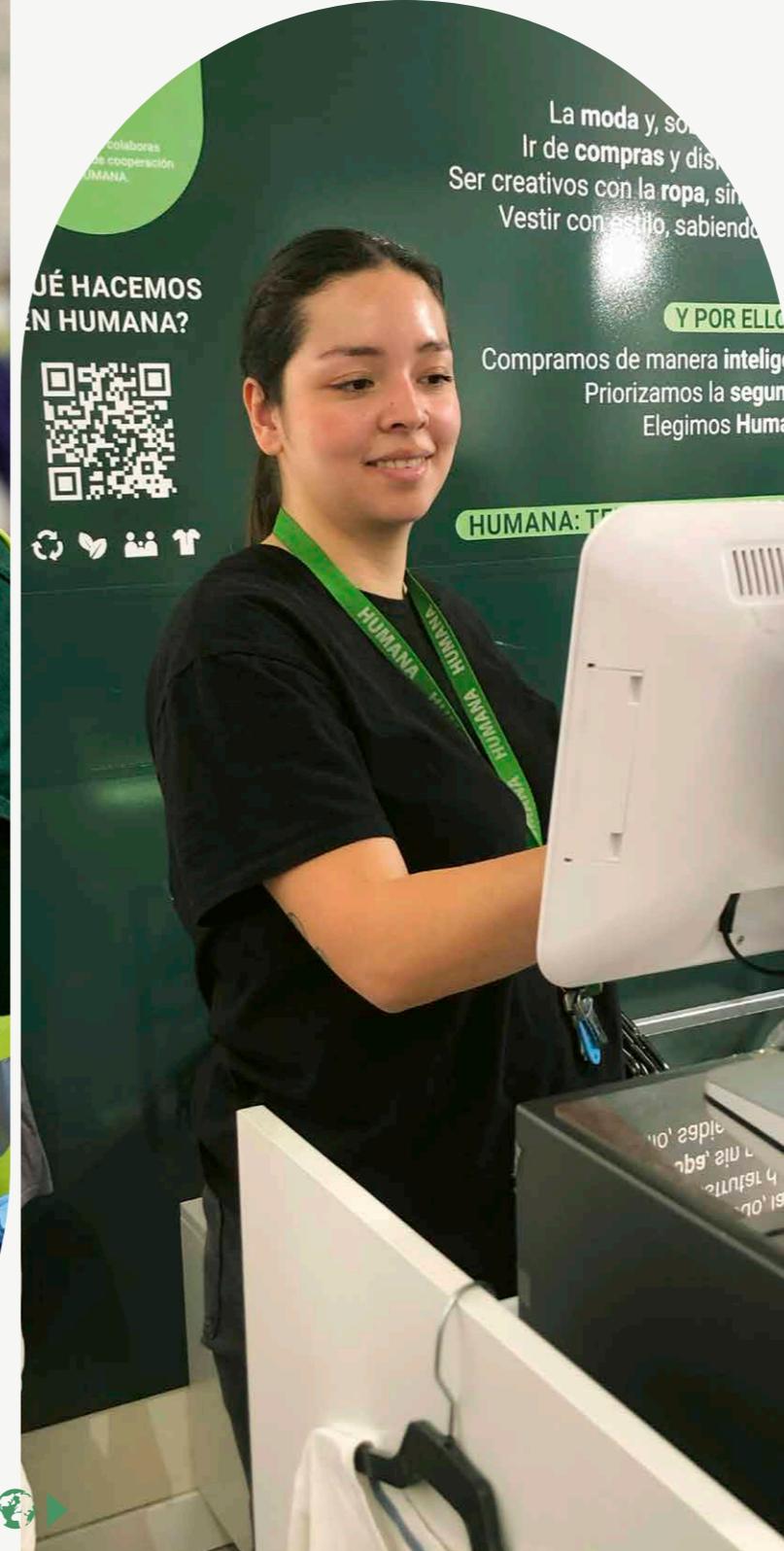
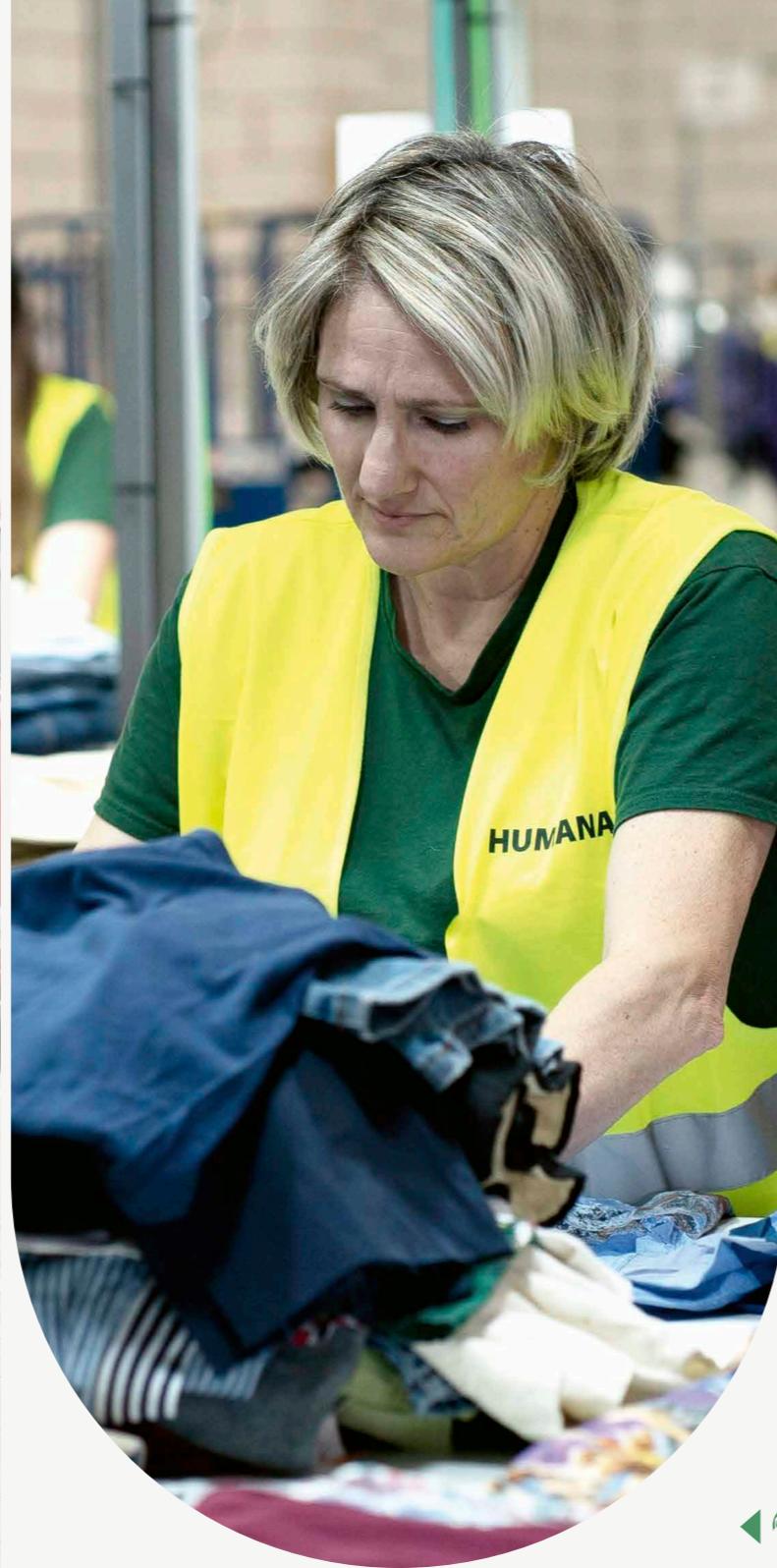
Al mismo tiempo, el contexto en el que nos desenvolvemos (aumento y recrudecimiento de los conflictos armados, prolongación de la tendencia inflacionista, aumento del populismo político, incremento de las consecuencias del **cambio climático**...) no invita a la esperanza.

Vivimos un período repleto de **desafíos a nivel humanitario y de desarrollo**. Asimismo, el **contexto legislativo** en el sector del textil es cada vez más exigente y los objetivos son paulatinamente más ambiciosos.

Por todo ello te pedimos que nos sigas acompañando en nuestra labor de **protección del medio ambiente, desarrollo sostenible y lucha contra la pobreza en el marco de la economía social**. Tal y como empezamos a hacer en 1987, hace ya 37 años.

Elisabeth Molnár
Directora General





**QUIÉNES
SOMOS**



MISIÓN

Proteger el **medio ambiente** a través de la reutilización de textil y **mejorar las condiciones de vida de las comunidades** en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.



VISIÓN

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y **facilitar su progreso económico y social**.

EL PATRONATO

- **Ulla Carina Bolin** – Presidenta.
- **Joana María Badell** – Vicepresidenta.
- **Helle Nielsen** – Vocal.
- **Roger González** – Vocal.
(miembro del Patronato hasta septiembre de 2023)
- **Karin Wallin** – Tesorera.

Han pasado ya 37 años desde que nos preguntamos ¿por qué no convertir un residuo en un recurso con el que generar progreso?



EL EQUIPO DIRECTIVO

- **Elisabeth Molnar** – Dirección General.
- **Jesper Wohlert** – Coordinación General.
- **Silvia Pombo** – Residuos y Recuperación de Textil.
- **Daniel Parra** – Dirección de Operaciones.
- **Noelia Gallego** – Tiendas y Moda Sostenible.
- **Carlos de Llanos** – Preparación para la Reutilización.
- **Carlos Otero** – Administración y Finanzas.
- **Joan Carrió** – Recursos Humanos.
- **Rafael Mas** – Comunicación y Proyectos.

TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

En 2021 la Fundación revalidó el sello **SGS NGO Benchmarking** de la consultora independiente SGS-Société Générale de Surveillance, obtenido por vez primera en abril de 2016.

La entidad está inscrita, asimismo, en el **Registro de Transparencia de la UE**.

Humana es una de las organizaciones adheridas al **Código de Conducta para el Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja**.



**TEXTIL CON UNA
SEGUNDA VIDA**

5.300

contenedores

1.000

ayuntamientos y entidades
privadas colaboradoras



**REDUCCIÓN DE LAS
EMISIONES Y
CAMBIO CLIMÁTICO**

109.472

toneladas de CO₂ dejadas
de emitir

equivalentes a

41.100

coches que circulan
15.000 kilómetros cada uno o

816.900

árboles absorbiendo CO₂
durante un año



**MODA
SOSTENIBLE**

51

tiendas

7,2 M

de prendas vendidas



PROTAGONISTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL



719

empleados

+200

activistas en huertos 3C

35

proyectos de cooperación
en 14 países

498

Bonos de Ayuda distribuidos





Nuestras plantas de preparación para la reutilización en Leganés suman más de 10.000 m² dedicados a gestión de textil y un equipo de 200 personas.

**ESPECIALISTAS
EN GESTIÓN DE TEXTIL**



Humana es uno de los principales actores de la recogida selectiva, procesamiento y comercialización de textil de segunda mano en España en el marco de la economía social, con una media anual de 18.000 toneladas de ropa recuperadas.

Y como actor relevante que somos, seguimos con especial atención el desarrollo legislativo y normativo impulsado desde la UE, con el **1 de enero de 2025** como fecha clave. Desde ese día la recogida selectiva de la fracción textil será obligatoria en todos los municipios de la Unión.

El desarrollo presente y futuro de esta gestión y de los operadores involucrados en ella está marcado por el **Pacto Verde Europeo** y la **Estrategia Europea para los Textiles Sostenibles**. En este contexto, es clave la revisión de la **Directiva Marco sobre Residuos**, que establece los conceptos básicos de la gestión de residuos textiles en la UE. Esta revisión supone un importante avance, pero tiene aspectos en los que es necesario ser más preciso.

Humana acoge con satisfacción que en el marco de la Estrategia Europea se vayan a establecer **sistemas de responsabilidad ampliada del productor (RAP)**, promoviendo normas y objetivos comunes a todos los países europeos. Ello debe conducir a un inferior impacto medioambiental al final de la vida útil de los textiles, una menor generación de residuos y a un aumento de la recogida, la reutilización y el reciclado en el mercado interior europeo. Humana está abierta a la colaboración con todos los actores de la cadena de valor con el fin de impulsar los **SCRAPs**, aportando experiencia y amplio conocimiento técnico. Por ello, la Fundación es socio colaborador del **Observatorio Textil y Moda**, creado con la **Confederación Moda España** y el **Consejo Intertextil Español**.

[Ver documento de posicionamiento al respecto.](#)

El objetivo siempre debe ser determinar el destino para cada prenda de forma adecuada, teniendo en cuenta que **su valor económico y ambiental es mayor en el caso de la reutilización**. Si las prendas son seleccionadas apropiadamente, conforme además a los criterios de mercado vigentes, podremos afirmar que los gestores impulsamos un **modelo circular para la moda**, prolongando su ciclo de vida.

El actual sistema imperante en algunos ayuntamientos supone, además, que la propia labor de gestión del textil se convierta en vehículo de **desarrollo económico local**.

Humana, al mismo tiempo, sigue trabajando en marcos e iniciativas más avanzadas con sus colaboradores privados, integrando la recogida selectiva de textil en sus planes de gestión de residuos y en sus programas de responsabilidad corporativa. En este sentido destacan acciones como la desarrollada junto a la red de tiendas **Pepco** en doce de sus tiendas de Madrid, mediante puntos informativos y de recogida de textil para incentivar la segunda vida de la ropa.

En octubre, en el contexto de Municipalia Fira Internacional d'Equipaments i Serveis Municipals, organizada en Fira de Lleida, Humana hizo entrega de los Premios Humana Circular.

Los premios Humana Circular distinguen a aquellos municipios que destacan en gestión sostenible de los residuos, economía circular y desarrollo sostenible, con el **Ajuntament de Barcelona** en este caso al frente. En el evento participaron dos representantes del **Pacte per a la Moda Circular**, cuya presentación despertó gran interés de los regidores presentes. En octubre participamos en las **XXX Jornadas Técnica de ANEPMA**, celebradas en Carmona (Sevilla).



En España, considerando que la gestión de los residuos es competencia municipal, defendemos que la **licitación pública** sea la fórmula fundamental a la hora de adjudicar este servicio. El problema es que en algunas comunidades autónomas se observa que esta circunstancia no se está dando, puesto que el número de licitaciones es pequeño.

Estas licitaciones deben incluir **pliegos muy bien trabajados**, con criterios homogéneos y precisos, partiendo de sólidas bases técnicas y ambientales, además de contemplar la **Jerarquía de Residuos de la UE**.

La **garantía de la trazabilidad del residuo** es crucial y en este contexto la reutilización es la clave para obtener su máximo aprovechamiento a través del tratamiento y de la preparación del residuo realizados de forma impecable.



El conocimiento acumulado durante estos 37 años de actividad demuestra que si se trata de maximizar el potencial de reutilización de las prendas, la clave sigue siendo un equipo especializado y con experiencia en la clasificación manual del residuo, prenda a prenda.

Es cierto que seguimos trabajando en proyectos de tecnificación, aplicación de **tecnología** y, anticipándonos al futuro, de **inteligencia artificial** en la recogida y tratamiento de textil. Pero todo ello debe ser compatible con la **generación de empleo de calidad**. El valor sigue y seguirá estando en las personas.

Aunque el foco se mantiene en la reutilización, Humana continúa explorando de la mano de partners especializados diversas soluciones en el campo del reciclaje textil. Un ejemplo es el proyecto hoy todavía vigente puesto en marcha de la mano de **Col&Bri (Coleo)** cofinanciado por la **Generalitat de Catalunya** a través de la **Agencia Catalana de Residuos**. Se basa en la realización de una prueba piloto industrial de aprovechamiento y tratamiento del residuo posconsumo para transformarlo en producto acabado en sustitución de algodón virgen.

Por otro lado, Humana ha ejecutado mejoras en sus instalaciones de Leganés para optimizar el almacenaje en la planta. Al mismo tiempo, ha perfeccionado el software para el control de los procesos de preparación para la reutilización del textil de esta misma planta. Todo ello con fondos de recuperación **NextGenerationUE** a través de la convocatoria correspondiente de la **Comunidad de Madrid**.

A mediados de 2023 seis expertos del **Joint Research Centre of the European Union** conocieron en detalle el trabajo que realizamos en Leganés a nivel de gestión de textil, siguiendo un modelo compartido con el resto de miembros de **Humana People to People**. En abril recibimos también en Leganés la visita de **César Luena**, europarlamentario y, en ese momento, vicepresidente en la **Comisión de Medio Ambiente, Salud y Seguridad Alimentaria**.

Humana es miembro fundador de la **Asociación de Centros y Servicios de Reutilización de Cataluña ARECA** y forma parte del **Clúster de Residuos de Cataluña**.

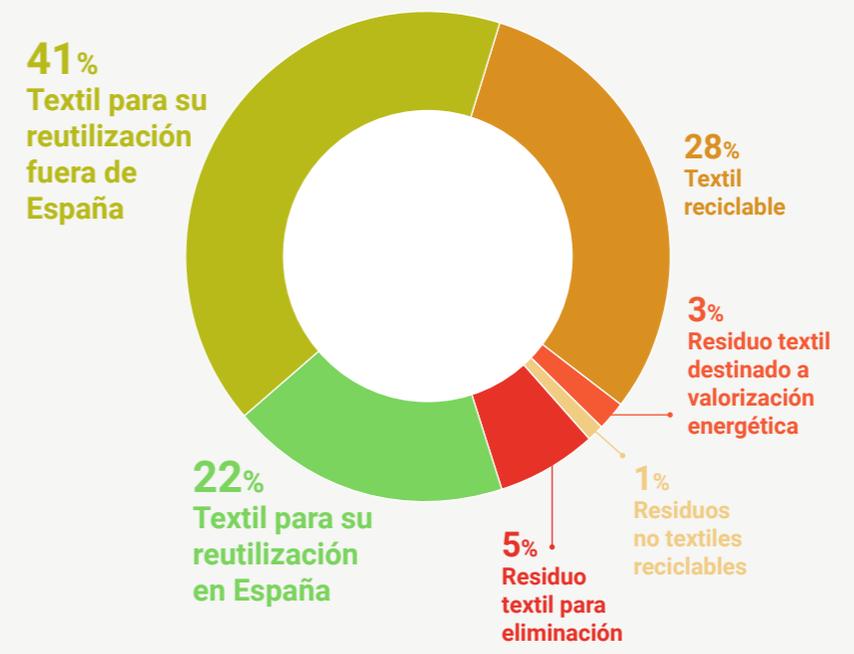


Visitas como la de César Luena, europarlamentario y en ese momento vicepresidente en la Comisión de Medio Ambiente de la UE, demuestran el interés que la gestión de textil despierta entre los legisladores a la hora de seguir avanzando en un modelo circular para el textil.





Distribución del Textil Procesado



- | EN ESPAÑA | EN EL MUNDO | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| Protección del Medio Ambiente | Educación e Inserción Laboral | Asistencia y Emergencia |
| Apoyo Local | Agricultura y Desarrollo Rural | Fortalecimiento Institucional |
| 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad Agricultura Social y Urbana | Desarrollo Comunitario | Asistencia y Apoyo Técnico |
| Tejidos Educativos Sensibilización | Salud y Enfermedades Contagiosas | Acción Humanitaria |
| | Adaptación y Mitigación al Cambio Climático | |



9 de cada 10 prendas que pasan por nuestras plantas tienen una segunda vida a través de su reutilización o reciclado.



El mercado de textiles de segunda mano tiene carácter global. La comercialización de artículos de calidad a precios asequibles en países del África Subsahariana es un componente esencial para mantener el equilibrio de este mercado, atender la demanda existente y consolidarse como un factor de dinamismo a nivel económico, social y cultural.

Un ejemplo es el de Mozambique, país al que exportamos ropa de calidad desde España, a través de **ADPP Mozambique**, socio local de la Fundación y miembro también de **Humana People to People**. El destino es la planta de clasificación de ADPP en Beira, donde el textil se procesa nuevamente, con dos salidas principales: las propias tiendas de ADPP, o pequeños comerciantes, que ponen a la venta el producto en los mercados locales.

La planta de Beira da empleo a más de 160 personas. Se calcula, además, que entre 14.000 y 15.000 personas viven de su propio negocio de compraventa de ropa y calzado de segunda mano, aprovisionándose en las instalaciones de Beira. Al menos **3 millones de personas**, principalmente de áreas rurales, **pueden acceder a estos artículos**.

Este proceso **genera empleo y riqueza a nivel local**. Los recursos logrados por ADPP se invierten en los propios programas de desarrollo de las comunidades.

Ver Estudio Creación de Empleo en el sector de la ropa de segunda mano en África.



Tras adquirir varios fardos de textil a ADPP Mozambique, esta comerciante de ropa usada al por menor coloca sus productos en el puesto que tiene a las afueras de Beira.



MODA SECONDHAND

En 2023 las tiendas Humana han estrenado nueva imagen acorde con el momento actual de ebullición del mercado secondhand, al que cada vez se acerca un público más variado.



Moda sostenible para todos los bolsillos

2023 ha sido, sin duda, el año de la moda de segunda mano. A día de hoy ya no se entiende el retail sin el pilar del secondhand. Aunque es cierto que la venta de prendas usadas sigue siendo pequeña respecto al total de artículos producidos cada año, la tendencia establecida, las proyecciones manejadas y la ola social desatada sitúan a este segmento tradicionalmente minoritario en centro de atención de las principales marcas, diseñadores, medios de comunicación, legisladores y clientes.

La segunda mano despierta cada vez más interés entre marcas y entidades de todo tipo. Ocean Born Lifestyle lanzó en 2023 Deadstock, una colección a base de residuo textil preconsumo, de la mano de Recovo. Las fotos promocionales se hicieron en nuestra planta de Leganés.



En este marco, Humana ha dado un paso más en su consolidación como referente en **moda de segunda mano con tintes sociales**, incorporando una **nueva identidad** para sus tiendas. Incluyen un interior más acorde al concepto que queremos para nuestros establecimientos: más actual, con nuevos detalles cromáticos, un interiorismo más cuidado, nuevas traseras de caja, cartelería y señalética y, en general, **un mejor diseño**, acompañado de nuevos mensajes y conceptos relativos a **sostenibilidad, moda y fin social**. Se trata, en suma, de **mejorar la experiencia de cliente**.

Estas son las premisas sobre las que se transformó la tienda de Alcalá, 171, en **Madrid**, reabierta el 24 de abril, y se abrió en diciembre la tienda Humana Vintage en Portaferriassa, 21, en pleno epicentro de la moda de **Barcelona**. Es sin duda el punto de venta más emblemático de la Fundación en la ciudad, formado por dos plantas, con capacidad para 6.000 prendas.

Paralelamente se está ejecutando un ambicioso programa de reforma del resto de las tiendas, para adecuarlas al estándar establecido con esta nueva identidad. Locales como el de Alcalá, 190, en Madrid ya lucen dicha identidad.

ThredUp y Global Data estiman que el valor del **mercado global de moda secondhand** ascendió en 2023 a **270.000 millones de dólares**. En 2027, podría situarse en 350.000 millones de dólares.

Prueba de la importancia de este segmento es que los gigantes mundiales de la moda han lanzado o están a punto de lanzar sus propias plataformas de segunda mano. Bajo nombres sugerentes como pre-loved o pre-owned, se trata simple y llanamente de moda de segunda mano impulsada por motivaciones diversas: sostenibilidad, circularidad, oportunidad de negocio, respuesta a una demanda creciente, etc.

En este sentido, el comportamiento de la ciudadanía tiene mucho que decir: el número de personas que compran secondhand aumenta, tienen un rango de edad bastante más amplio –desde las generaciones Zeta y Alpha– y poseen un deseo común: comprar mejor y hacerlo de forma sostenible y circular y, por tanto, respetuosa con el medio ambiente. Su meta de vestir con estilo sin comprometer al Planeta es posible.

La superficie media de venta al público en las tiendas abiertas en los últimos dos años es de 208 metros cuadrados, un 23% superior a la superficie media de las demás, en una clara apuesta por la **experiencia de consumo amable, una amplia oferta y mayor diversidad de artículos**. Ya en 2024 se ha inaugurado la tienda Humana más grande de España, en la calle Alcalá, 388, en Madrid, con un espacio que sobrepasa los 350 metros cuadrados.

Humana es miembro activo del **Pacte per a la Moda Circular de Catalunya**, que aglutina a más de 100 entidades que trabajan en favor de un modelo sostenible para la industria textil y que en 2023 ha cumplido un año de vida. A través del Pacte, la moda de segunda mano volvió a estar presente en la **080 Barcelona**, en este caso en la colección upcycling armada por los diseñadores y estilistas **Fermin+Gilles**. Es miembro también de **SIC Moda** y de **Moda Sostenible Barcelona**.



Partiendo de unos sólidos criterios profesionales, seguimos promoviendo empleo de calidad y reforzando nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.



EMPLEO

VERDE



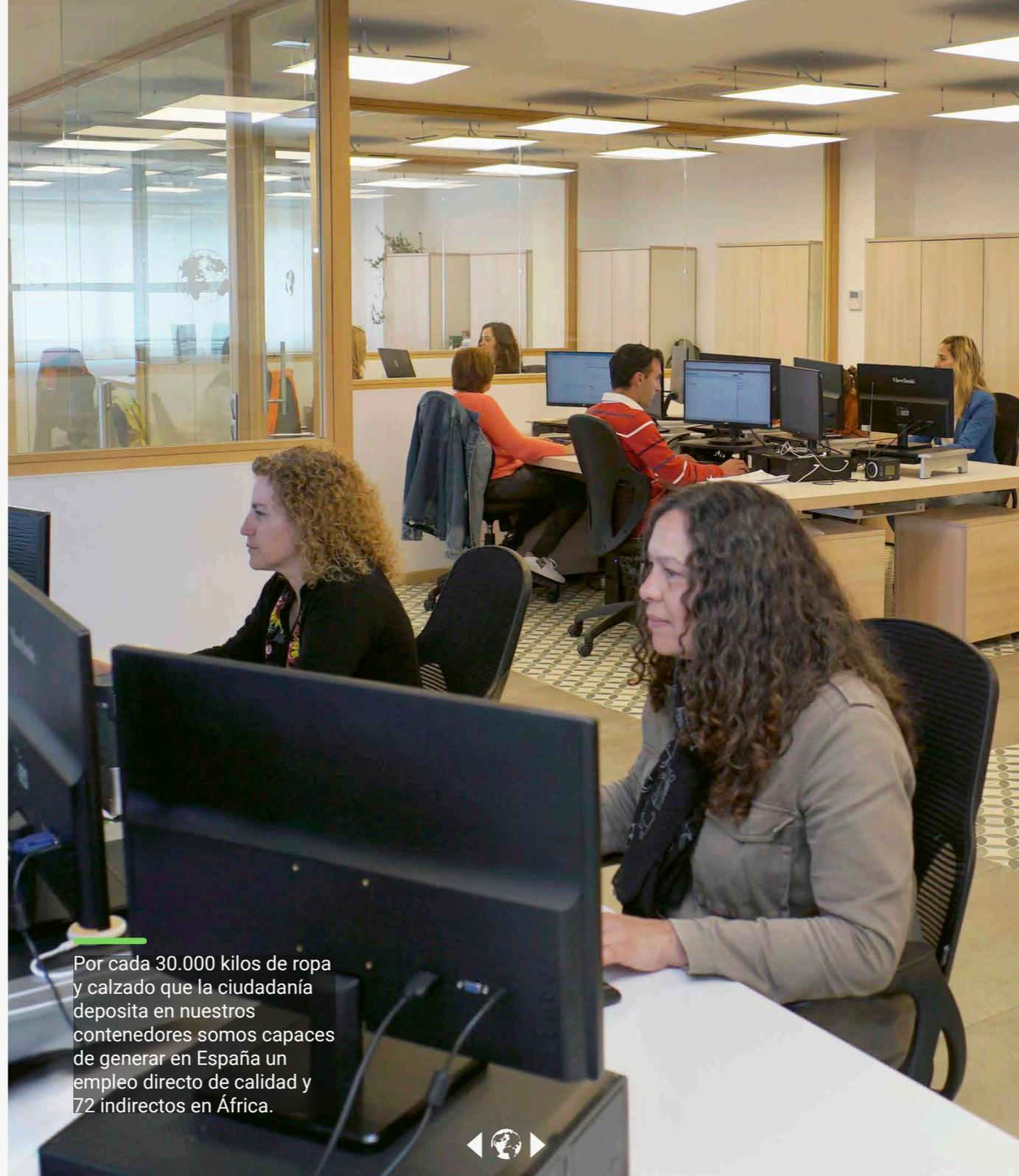
La reutilización como motor de empleabilidad

La economía circular y, dentro de ella, la gestión de residuos y recursos, representan dos importantes impulsores de creación de puestos de trabajo. Ocupaciones que, además de verdes, están íntimamente relacionadas con la economía social.

Humana genera en España un puesto de trabajo directo por cada 30.000 kg de textil recuperado, hasta completar una plantilla formada por **720 personas**. Se trata de un equipo multidisciplinar, especializado y muy diverso, eminentemente femenino y que combina juventud y veteranía.

Manteniendo un promedio de edad de 36 años, son cada vez más los puestos cubiertos por seniors, que aportan experiencia, una **visión global de la actividad de la Fundación** y conocimiento de otros sectores económicos, dado su trayectoria laboral previa.

Por cada 30.000 kilos de ropa y calzado que la ciudadanía deposita en nuestros contenedores somos capaces de generar en España un empleo directo de calidad y 72 indirectos en África.



Atraer y retener talento para seguir creciendo

A lo largo de 2023 la organización ha trabajado en el desarrollo de una **plataforma digital de empleo**. Su objetivo es aumentar la agilidad en la gestión de los mecanismos de selección y reclutamiento y expandir la genialidad de las personas hacia todas las áreas de actividad de la Fundación. Esta plataforma ya es una realidad y está disponible a través de **jobs.humana-spain.org**.

La **formación continua** y los planes de carrera son pilares básicos para la conservación del talento. En 2023 el equipo completó un total de **5.532 horas de formación**, en aspectos muy variados: manejo de herramientas ofimáticas, idiomas, diseño gráfico, liderazgo, habilidades comunicativas, prevención de riesgos laborales o cooperación humanitaria, entre otros.

Un elemento igualmente importante es la **conciliación laboral y familiar**: a 31 de diciembre 43 personas disfrutaban de reducción de jornada por guarda legal, es decir, el 6% de la plantilla.

Paralelamente, hemos seguido colaborando con diversas entidades para reforzar nuestro **compromiso con la igualdad de oportunidades y la inserción laboral**. Siempre con los criterios de profesionalidad y generación de valor añadido al textil que nos caracteriza.

En este sentido colaboramos con los **Centros de Rehabilitación Laboral CRL de Ciudad Lineal y Carabanchel** (Madrid), **YMCA, Down Madrid** y la **Fundación Diagrama** en Madrid. En Barcelona seguimos trabajando estrechamente con **Aura Fundació**.

La prevención, la sensibilización y el contacto persona a persona siguen siendo los ejes de nuestros programas de lucha contra enfermedades como el VIH/SIDA o la tuberculosis. Un ejemplo es el programa TCE/TB desplegado en Namibia para combatir la tuberculosis.



COOPERACIÓN PARA

EL DESARROLLO



Generar un impacto positivo sobre las comunidades

Nuestra labor de gestión del textil usado ofrece un importante valor añadido: su capacidad de originar recursos que se destinan a programas sociales, con especial atención a los desplegados en África, América Latina y Asia. Estos fondos permiten mejorar la vida de las personas, produciendo un cambio positivo en las comunidades.

Incidencia de Humana en los valores de los ODS:



La adaptación frente a las consecuencias del cambio climático es denominador común de buena parte de nuestras acciones de desarrollo, sobre todo las relacionadas con la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria, como la implementada por nuestro socio local Humana People to People Laos.



Disponer de fondos propios dota a la organización de **independencia** y una **mayor capacidad de actuación**. Supone igualmente un factor determinante para acceder a fondos externos tanto de entidades públicas, entre las que figuran la **Unión Europea** y la **AECID**, como de entidades privadas y otras fundaciones.

El trabajo llevado a cabo a nivel de cooperación internacional se desempeña en el marco de la **Federación Humana People to People**.

Se trata de iniciativas con un enfoque holístico, es decir, con un enfoque que intenta lograr un impacto positivo real en los aspectos fundamentales de la vida de las personas: **educación, seguridad alimentaria, salud, derechos humanos, justicia y equidad**.

En este contexto, la adaptación a las **consecuencias del cambio climático** se ha convertido en denominador común de buena parte de los programas. Partiendo de esta premisa, las acciones implementadas tienen ese carácter multidisciplinar, con un objetivo compartido: la **lucha contra la pobreza** y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas.

A la hora de desplegar estas acciones de **adaptación al cambio climático** son

clave los **socios locales** de la Fundación, de acreditada experiencia y gran conocimiento de las necesidades y realidades de sus comunidades.

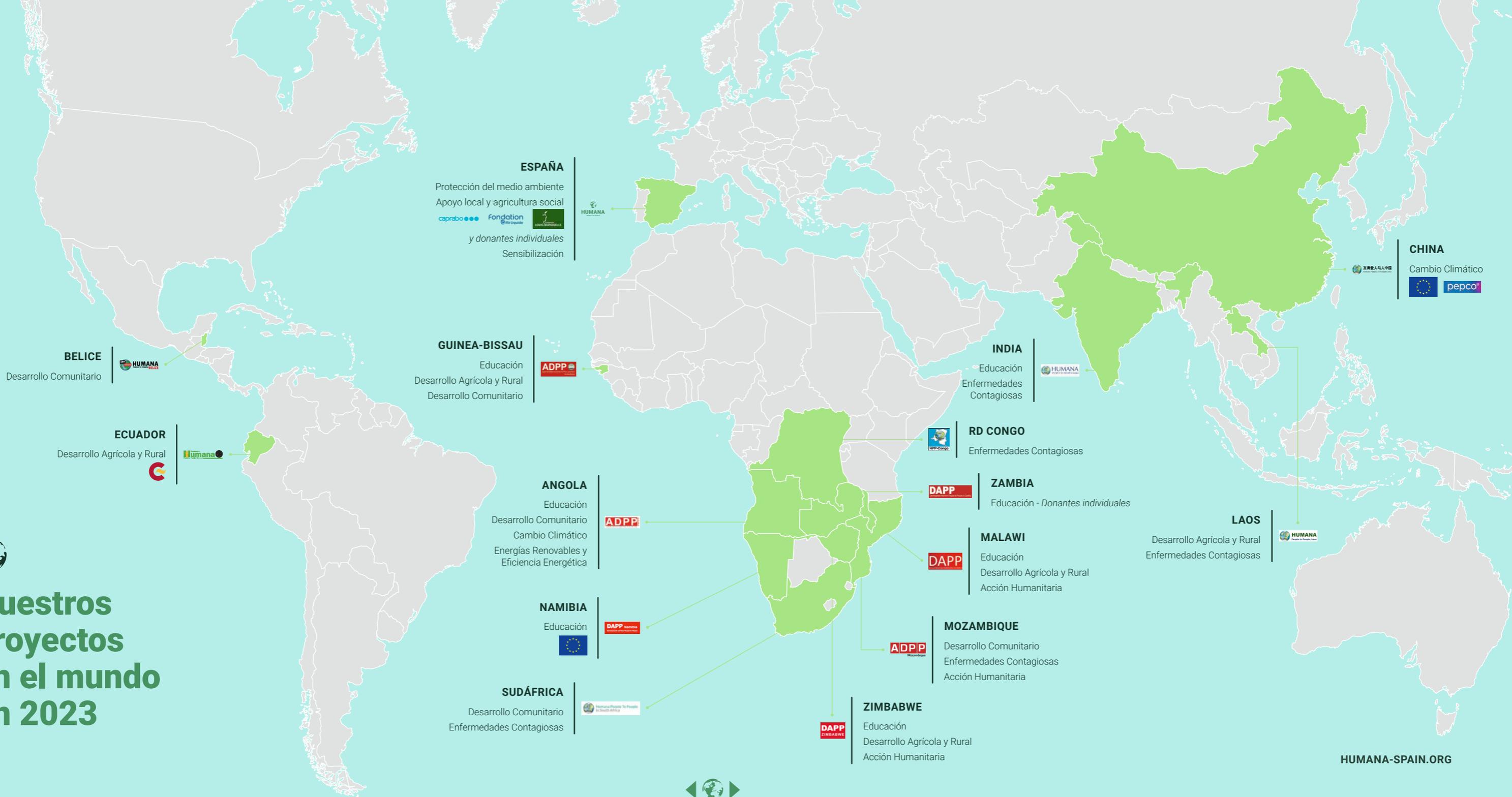
Junto a la labor de adaptación, también se ejecutan puntualmente iniciativas de mitigación, como el proyecto piloto de construcción de escuelas bajas en carbono en la provincia de Yunnan, en China, que la Fundación promueve desde 2020 con un grupo de entidades locales y la financiación de la **Unión Europea**. A lo largo del desarrollo de este programa se han involucrado 846 escuelas.

Otro aspecto clave de los esfuerzos de Humana en la lucha contra el calentamiento global es el establecimiento de **una red de colaboradores y posibles partners cada vez más notable**. De ahí la importancia de nuestra presencia activa en eventos como la **COP28**, celebrada en Dubai en diciembre. Humana contó con stand propio y organizó hasta cuatro seminarios en los que se abordaron los retos que presenta un clima cambiante y las acciones que se pueden poner en marcha para ayudar a las comunidades más desfavorecidas para luchar contra sus consecuencias.





Nuestros proyectos en el mundo en 2023



Humana intenta dar respuesta a través de diferentes iniciativas de emergencia y apoyo a medio y largo plazo a las comunidades damnificadas. Un ejemplo, el de la imagen, que recoge unas de las intervenciones de ADPP Mozambique tras el paso del Ciclón Idai.



ACCIÓN

HUMANITARIA



Aplicando al ámbito humanitario nuestra experiencia en cooperación al desarrollo

En los últimos años Humana ha aumentado sus esfuerzos para apoyar a las comunidades locales a través de intervenciones de respuesta, recuperación y reducción del riesgo de desastres, particularmente en áreas afectadas de Malawi por el ciclón Freddy, y de Mozambique, por el ciclón Idai.

En los países donde trabajamos de la mano de nuestros socios locales, como **Mozambique, Zimbabwe, Malawi, República Democrática del Congo** o **Belice**, la urgencia de la ayuda humanitaria se ha vuelto más evidente que nunca debido al aumento en frecuencia e intensidad de los desastres naturales, afectando a comunidades vulnerables en mayor medida.

Además, el **cambio climático** y sus consecuencias están intensificando la **pobreza**, la **inseguridad alimentaria** y la falta de acceso a recursos básicos en estas comunidades, lo que aumenta su vulnerabilidad frente a desastres naturales.

En este sentido, Humana trabaja para consolidarse como un **actor relevante en el ámbito de la acción humanitaria**, basándose en la experiencia acumulada en iniciativas de desarrollo y de mitigación y adaptación frente a las consecuencias del calentamiento global.

Humana y ADPP Mozambique impulsaron una acción de respuesta de emergencia en Mozambique, tras el paso del Ciclón Filipo, involucrando a 590 familias.



La Fundación se basa también en un **enfoque de localización**, colaborando directamente a través de organizaciones locales, algo fundamental para llevar a cabo la acción humanitaria de forma eficiente y efectiva.

Dentro de este nuevo marco de actuación y conscientes del drama humanitario consecuencia del **terremoto que asoló Turquía y Siria el 6 de febrero de 2023**, atendimos al llamamiento del **gobierno turco** y su departamento de asistencia y emergencia, efectuado a través de su Embajada en España. Humana activó los **mecanismos de respuesta** apropiados para que mediante su **modelo habitual de valorización del textil usado generar los fondos necesarios** para la compra de sacos de dormir, tiendas de campaña y suelos aislantes para 720 personas damnificadas. Todo este material llegó a terreno el 8 de marzo.



Los participantes en el programa 3C, denominados activistas, trabajan en estrecha colaboración con nuestros instructores agrícolas, fomentando la adquisición de habilidades prácticas relacionadas con la horticultura y el cuidado de la tierra.



APOYO

LOCAL

La economía social implantada en la esfera local

Humana trabaja de la mano de sus **colaboradores públicos y privados** llevando a cabo acciones de apoyo local para **ayudar** a mejorar las condiciones de vida de **familias en dificultades**.

Estas iniciativas están relacionadas con la protección y la **educación ambiental**, el respaldo a **bancos de alimentos**, la asistencia a colectivos en dificultades, la **cohesión social** o la **tercera edad**, por poner algunos ejemplos.

Son posibles gracias a los **fondos logrados con la gestión del textil**. Son, de igual modo, fruto del compromiso adquirido con la sociedad y una herramienta más de la estrategia de Humana de **lucha contra la pobreza** y de impulso del desarrollo sostenible en el marco de la **economía social**. El impacto de estas acciones se concentra en este caso en nuestro entorno más cercano.



En noviembre tuvo lugar en Madrid una jornada de intercambio con activistas e instructores del Programa 3C. La jornada y la guía de buenas prácticas publicada posteriormente fueron posibles gracias a los fondos logrados con la campaña de crowdfunding impulsada con la ayuda de la Fundación Louis Bonduelle y Ulule.

Bonos de Ayuda a la Vestimenta

Nuestro **Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta** se despliega cada año de la mano de varios colaboradores de la Fundación, tanto públicos como privados, que se ocupan de determinar las personas usuarias de los propios Bonos. Con un valor unitario de 30 euros, permiten **adquirir de modo gratuito** en nuestras tiendas prendas, calzado, complementos y textil del hogar. Este sistema permite la **dignificación de los usuarios**, que pueden escoger las prendas que necesitan como si de cualquier otro cliente se tratara.

En 2023 se distribuyeron a través de 21 entidades, un total de 498 Bonos de Ayuda, con un valor de 14.940 euros.

3C y la agricultura urbana

En aras de potenciar modelos de desarrollo sostenible a escala local, Humana puso en marcha en 2014 el programa de agricultura urbana **3C Cultivemos el Clima y la Comunidad**.

La vocación de 3C es impulsar la **agricultura ecológica** y el respeto por nuestro entorno y unir a los que desean **crear comunidad** en un proyecto local. Por este motivo, formamos activistas en habilidades de gestión de la tierra, horticultura y en métodos sostenibles y de alto rendimiento de cultivo de verduras y hortalizas.

Un total de **8 proyectos 3C** se están implementando en España en estos momentos, sumando **11 huertos**:

MADRID

- Daganzo
- Leganés
- Rivas-Vaciamadrid
- San Agustín del Guadalix

BARCELONA

- Ametlla del Vallès cofinanciado por **Fundación Air Liquide**
- Palau-Solità i Plegamans cofinanciado por **CAPRABO**
- Premià de Dalt
- Tordera

3C cuenta, además, con el apoyo de la **Fundación Louis Bonduelle**.

+200

personas involucradas como activistas

3.700 m²

de superficie total cultivada

22.600 m²

de zonas verdes creadas en colaboración con los ayuntamientos implicados

+12 Tn

de verduras y hortalizas producidas

170€/mes

de ahorro equivalente por participante gracias a la producción lograda, destinada a autoconsumo principalmente

3C cultivemos el clima y la comunidad





SENSIBILIZACIÓN

Las visitas a nuestras plantas son esenciales en nuestra labor de sensibilización. Un ejemplo, el paso por Leganés del IES Antares de Rivas Vaciamadrid, acompañado de estudiantes del Riihimäen Lukio de Finlandia.



Altavoces de la sostenibilidad del sector textil

La Fundación sigue trabajando en el ámbito de la sensibilización centrada en la protección del medio ambiente o la reducción del impacto negativo de la industria de la moda. Para ello, maneja cada año un catálogo de iniciativas y acciones diversas, con el fin de fortalecer en la sociedad el conocimiento sobre la importancia de la gestión sostenible del textil.

El público objetivo al que se dirige es muy amplio, desde la comunidad educativa, a diseñadores de moda, empresas textiles y otros gestores de residuos, entre otras entidades.

Algunas cifras del Programa de Sensibilización

1.135
participantes totales en las actividades de sensibilización

855
personas participantes en talleres

240
participantes en las visitas

57
talleres no formales desarrollados

44
visitas a las plantas de preparación para la reutilización

6
ayuntamientos y empresas colaboradoras involucradas



Compartir mesas de diálogo y análisis como la de CSFW junto a diseñadoras como María Lafuente nos ofrece la posibilidad de situar al textil y la moda de segunda mano en el lugar que merece.

Entre las visitas destacan las del alumnado de la **Universidad de Diseño y Tecnología UDIT Madrid** y del **IES Antares** de Rivas Vaciamadrid. En este segundo caso, acudieron a Leganés acompañados de estudiantes del **Riihimäen Lukio de Finlandia**, integrantes del programa europeo Erasmus. Posteriormente, durante la estancia de los alumnos del **IES Antares** en Finlandia, visitaron a su vez las instalaciones de nuestro socio **UFF Finland**.

El equipo de Humana, al mismo tiempo, ha dado un nuevo paso al frente participando activamente en foros, seminarios y otros eventos con el fin de difundir e influir en aspectos como la importancia de la segunda vida de la ropa o la moda secondhand. Dos ejemplos son la conferencia **Close the Loop**, celebrada en Madrid en el marco de la **Circular Sustainable Fashion Week CSFW** o la conferencia sobre el panorama del residuo textil en España de la **Cámara Oficial de Comercio de Zaragoza**.

En ocasiones la participación en estos actos excede los ámbitos de la gestión de residuos o la moda, para situarse en campos más amplios, como la sostenibilidad, el marketing verde o la responsabilidad social. Un ejemplo es el **Foro Dosis 2023** y la participación en la mesa redonda Greenforce, impulsada por **Marketingdirecto.com**.

Paralelamente seguimos apoyando proyectos culturales a nivel de vestuario, con préstamos y donaciones. La estrategia en este sentido ha cambiado en los últimos años. Ahora somos mucho más selectivos. Entre las acciones apoyadas en 2023 sobresale la producción cinematográfica de **Los Ilusos Films, 'Volveréis'**, dirigida por Jonás Trueba, premiada como **mejor película europea en la Quinceana de Realizadores del Festival de Cannes**.





El valor fundamental de Humana es seguir siendo una organización por y para las personas, capaz de transformar un residuo en un recurso con el que promover la protección del medio ambiente y mejorar las condiciones de vida de aquellos que más lo necesitan.

Y con todo ello continuar impulsando la economía social con una nítida influencia positiva en las comunidades y en la sostenibilidad del Planeta. Siempre con un espíritu positivo y con la firme convicción de que un mundo mejor es posible.

Imagen del equipo de nuestra planta de la Ametlla del Vallés, sede de la Fundación.





37 años trabajando por un Planeta más justo y sostenible.

Certificados por



Acreditados por



Inscritos en



Miembros de

