



Barcelona amplía la oferta de moda de segunda mano con la apertura de la 22ª tienda de Humana

- **“Vestir ropa de segunda mano está de moda”, asegura el director de la Agencia de Residuos de Cataluña durante la inauguración.**
- **El nuevo establecimiento en el centro de Barcelona amplía hasta los 4.100m² la oferta de la fundación en la Ciudad Condal.**
- **Precios económicos, prestigio creciente de la moda sostenible y más conciencia ambiental: las claves del aumento del 27% en dos años del número de clientes de moda *secondhand*.**

Diciembre de 2023. “La apertura de esta nueva tienda de segunda mano representa aquello por lo que trabajamos desde la Administración: la plena dignificación de la ropa reutilizada para ponerla al mismo nivel que la ropa nueva. Vestir ropa de segunda mano está hoy de moda”. Así se expresó ayer el director de la Agencia de Residuos de Cataluña (ARC), Isaac Peraire, durante la inauguración oficial de la tienda más grande y emblemática de [Humana Fundación Pueblo para Pueblo](#) en España. Es la más grande de las que tiene en Barcelona (son 22, y 51 en toda España), dedicada en exclusiva al vintage (ofrece más de 6.000 artículos) y ubicada en el epicentro de la moda sostenible de la ciudad, en la céntrica calle de la Portaferrissa. “Es un escándalo la cantidad de residuos textiles que generamos y la poca cantidad que se recoge, como máximo el 12%. La reutilización es una buena práctica y esta tienda aparece en el corazón de un movimiento comercial que queremos que sea sostenible” añadió Peraire.

La tienda más emblemática de Humana está situada en el número 21 de la calle de la Portaferrissa, en el barrio Gótico. La inauguración oficial reunió 180 personas. Por parte de Humana, la directora general de Humana, Elisabeth Molnar, afirmó que “Humana nació hace 36 años y hoy en día mantiene intactos sus valores. La moda de segunda mano tiene muchos efectos positivos, entre los cuales está la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo”. La patrona de la fundación, Joana Badell, destacó cómo la moda reutilizada “contribuye a un cambio de mentalidad entre los consumidores, especialmente entre los más jóvenes, con más conciencia ambiental. No es una tendencia pasajera sino una realidad que va al alza”.

El nuevo establecimiento de moda de segunda mano refuerza el idilio que la entidad tiene con el público, sobre todo el más joven: el año pasado superó por primera vez el millón de clientes en Cataluña y este año está previsto que crezca aún más, con un aumento del 27% en los últimos dos años. El local dispone de 307 m² dedicados a la moda que causa furor entre el público joven: “El público mayoritario es joven, la mayoría con conciencia social y ecológica”, explica Rafael Mas, director de Proyectos y Relaciones Externas de Humana.

El nuevo establecimiento del barrio Gótico, que estrena la nueva identidad corporativa de una entidad nacida en 1987, reparte los más de 300 m² de espacio de venta en dos plantas, con ascensor para facilitar la accesibilidad. Humana dispone de 22 tiendas de moda de segunda mano en Barcelona con una superficie total de venta de 4.100 m², una cuarta parte de la cual está dedicada al vintage.



“Iniciamos una nueva etapa en Barcelona: abrimos esta nueva tienda en la zona cero del vintage de la ciudad, un deseo que perseguíamos desde hace tiempo. Es nuestra tienda especializada más grande de España y la más grande de las que tenemos en la Ciudad Condal”, asegura Rafael Mas, que indica que, “de media, ofrecemos 4.500 artículos por tienda, desde prendas de ropa a zapatos y complementos. En este caso ofrecemos más de 6.000”. “Hasta hace unos años, los artículos vintage ocupaban un ‘corner’ en nuestras tiendas, pero desde hace un par de años han conseguido su espacio propio con establecimientos específicos. Tenemos 11: cinco en Barcelona y seis en Madrid”.

“La ropa de segunda mano se posiciona como la primera opción para mucha gente. Estamos por encima del millón de clientes anuales en Barcelona, el mejor indicativo de que la moda reutilizada se ha quitado de encima prejuicios como por ejemplo que era ‘de pobres’. Nuestro país se está impregnando de la conciencia del consumidor de países nórdicos, Inglaterra o Alemania, y la ropa de segunda mano se ve cada vez más como una alternativa de prestigio. Es una opción seductora para muchos segmentos de la sociedad. Especialmente significativa es la respuesta de las nuevas generaciones: están convencidas porque es moda original y sostenible. Tienen menos poder adquisitivo y al mismo tiempo apuestan por el menor impacto posible en el consumo”, apunta.

“¿Las claves del buen momento que vive el sector? Un cambio de valores impulsado por la mayor conciencia ambiental, el gradual redescubrimiento de otras maneras de consumir y los buenos precios, todo ello en un contexto de inflación”, continúa el responsable de Humana, que añade: “El 70% de nuestros clientes declaran que al comprar un artículo de segunda mano dejan de comprar uno nuevo. Reutilizar la ropa es la mejor manera de evitar que se convierta en residuo. Y evita el gasto económico, energética y ambiental que comporta la producción de una pieza nueva que sustituya al anterior”.

Procedencia de la ropa

Los artículos de las tiendas de Humana proceden de las donaciones depositadas o bien en los 1.400 contenedores verdes de la vía pública que hay en Cataluña o bien en los del interior de los propios establecimientos. Estas donaciones se clasifican en la planta de preparación para la reutilización que la entidad tiene en l’Ametlla del Vallès (Barcelona). La recogida selectiva de ropa tiene un gran potencial para garantizar que se prolongue su vida útil: el 90% tiene una segunda vida gracias a la reutilización y el reciclaje.

“La gestión de estas prendas de ropa y calzado permite que vuelvan al mercado como moda sostenible y reutilizada. Este proceso tiene una finalidad social, puesto que los fondos generados con la red de tiendas permiten la ejecución de proyectos de cooperación al desarrollo a países del Sur y acciones sociales en España”, indica Rafael Mas.

Sobre Humana Fundación Pueblo para Pueblo

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización de la economía social que promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación internacional al desarrollo en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local, sensibilización y agricultura urbana en España. La sede central está en l’Ametlla del Vallès (Barcelona) y cuenta con delegaciones en Madrid, Andalucía, Asturias, Comunidad Valenciana y Galicia. La entidad genera un puesto de trabajo indefinido a tiempo completo por cada 30.000 kg de textil recuperado. Forma parte de la Asociación Española de Fundaciones, la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER) y la Federación Humana People to People. Es miembro del Pacto por la Moda Circular en Cataluña.

Comunicación Humana

Juan Carlos Montes
joancarles.montes@humana-spain.org
649 055 818