

Referencias de la red

18 de nov. de 2014 - 18 de dic. de 2014

Averigüe el origen del tráfico social

Identifique las redes y las comunidades donde los usuarios interactúan con su contenido. Infórmese sobre cada comunidad y determine qué contenido suyo obtiene mejor rendimiento en cada red.

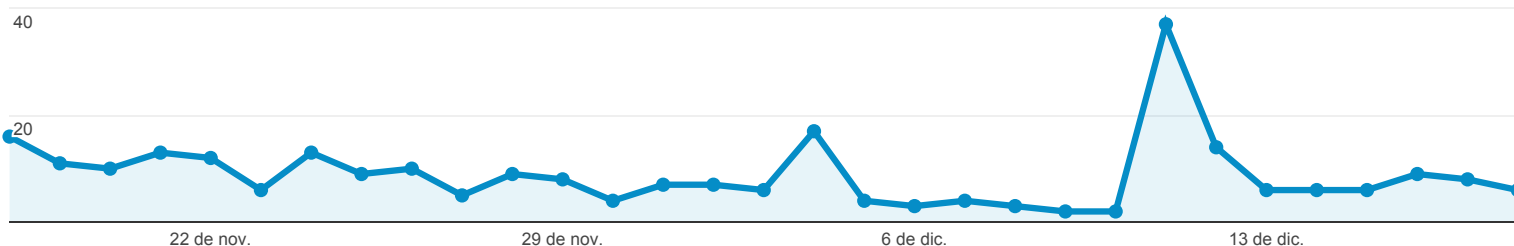
No mostrar los mensajes de formación.

Todas las sesiones
100,00 %

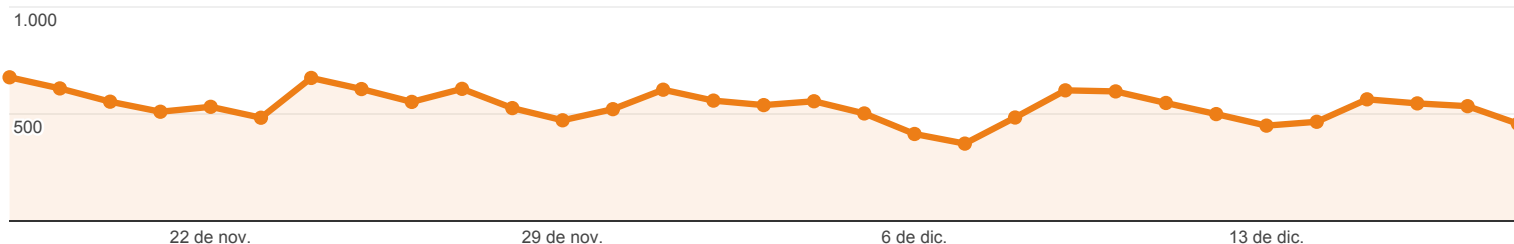
+ Agregar segmento

Referencia de red social

Sesiones a través de referencia social



Todas las sesiones



Red social	Sesiones	Número de páginas vistas	Duración media de la sesión	Páginas/sesión
1. Facebook	155 (56,78 %)	261 (55,41 %)	00:01:07	1,68
2. Blogger	38 (13,92 %)	77 (16,35 %)	00:01:09	2,03
3. Twitter	20 (7,33 %)	23 (4,88 %)	00:00:03	1,15
4. LinkedIn	19 (6,96 %)	31 (6,58 %)	00:00:19	1,63
5. Yelp	16 (5,86 %)	37 (7,86 %)	00:01:48	2,31
6. YouTube	7 (2,56 %)	17 (3,61 %)	00:00:30	2,43
7. TripAdvisor	6 (2,20 %)	9 (1,91 %)	00:00:44	1,50
8. Google+	4 (1,47 %)	5 (1,06 %)	00:00:57	1,25
9. WordPress	3 (1,10 %)	3 (0,64 %)	00:00:00	1,00
10. foursquare	2 (0,73 %)	4 (0,85 %)	00:00:14	2,00
11. Viadeo	2 (0,73 %)	3 (0,64 %)	00:00:12	1,50
12. reddit	1 (0,37 %)	1 (0,21 %)	00:00:00	1,00

