



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

30 años

**Memoria  
2016**

# Índice

30 años de sostenibilidad global.....	5
Quiénes somos .....	6
Humana en cifras .....	10
Acción global .....	12
Dónde estamos.....	14
Hitos a lo largo de 30 años .....	16
Protección del medio ambiente .....	20
Recogida .....	24
Clasificación .....	28
Tiendas .....	34
Un modelo que funciona .....	38
Cooperación al desarrollo .....	44
Apoyo local .....	62
Sensibilización .....	72
Las cuentas claras .....	78



# 30 años de sostenibilidad global

Elisabeth Molnar  
Directora General

**T**enemos el placer de presentar nuestra Memoria de Actividad 2016, un documento muy especial puesto que ve la luz coincidiendo con nuestro XXX Aniversario. De hecho, durante 2017 estamos llevando a cabo diversas actividades para conmemorar esta fecha tan importante para la entidad.

Siendo fieles desde 1987 a nuestra misión hemos crecido año a año, sabiendo que siempre queda margen para seguir mejorando. Podemos afirmar, sin lugar a dudas, que la organización ha alcanzado su madurez como Fundación, avalada por unos sólidos valores y un elevado nivel de profesionalización y compromiso con la sociedad. Nos sentimos orgullosos de que tras tres décadas de actividad, 2,4 millones de personas se hayan visto involucradas en los proyectos de desarrollo que llevamos a cabo en los países del Sur de la mano de nuestros socios locales.

De hecho, el trabajo a través de la red que forman los 31 miembros de la Federación Humana People to People ha demostrado ser eficaz a la hora de contribuir a la lucha contra la pobreza, partiendo de acciones en las que las personas, su empoderamiento y su capacidad para tomar las riendas de su propio desarrollo son la clave: la formación de profesores de primaria, el impulso de la agricultura sostenible a partir del fortalecimiento de las capacidades de los pequeños agricultores o los programas de lucha contra el VIH/SIDA sitúan siempre a las personas como su piedra angular.

Además, la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 en los programas de cooperación de las diferentes organizaciones que forman Humana People to People han dotado de una dimensión superior a los esfuerzos que efectuamos en favor del progreso de las comunidades.

El ejercicio 2016 ha estado repleto de retos y a la vez, de estímulos para nuestra labor. El sector de la gestión del residuo textil, aún joven, debe articularse sin dilación para asegurar con ello que la recogida selectiva de ropa usada y su preparación para la reutilización se consolidan como parte fundamental de la gestión de residuos. Con ello daríamos además el impulso definitivo a la reutilización y a la moda *second-hand*: el modelo actual de producir, usar y tirar es a todas luces, insostenible. Así que la economía y la moda, o son circulares, o no serán, puesto que no podremos mantener por mucho más tiempo los actuales niveles de consumo de recursos.

Queda, sin duda, una ardua tarea por hacer: la protección del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida de aquellos que más lo necesitan requieren esfuerzos y soluciones renovadas, basadas en la experiencia acumulada y adaptadas al nuevo contexto. No podemos, por ello, bajar la guardia. Continúa ayudándonos a no hacerlo.

Muchas gracias.



## Quiénes somos

**H**umana Fundación Pueblo para Pueblo promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación al desarrollo en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local y sensibilización en España.

Nuestros valores esenciales son la solidaridad, la sostenibilidad, la conciencia medioambiental, la transparencia, la orientación a las personas, la creación de valor y la profesionalidad. También la persistencia, que nos ha permitido

superar las dificultades surgidas en 30 años de actividad, en un proceso permanente de mejora continua.

Como especialista en preparación para la reutilización, la Fundación gestiona las donaciones de ropa y calzado usado de los ciudadanos recogidas en contenedores especialmente diseñados para ello con el fin de obtener el máximo aprovechamiento del residuo textil, dándole una segunda vida y favoreciendo con ello un modelo de economía circular.

Con los fondos obtenidos con la gestión de la ropa usada se financian y desarrollan los proyectos de cooperación internacio-

nal, de apoyo local y de sensibilización en España. De este modo, Humana impulsa el fin social de la ropa usada.

La Fundación es por encima de todo la suma del esfuerzo de personas en pos de una sociedad más sostenible. Individuos que trabajan en favor de la mejora de las condiciones de vida de otros individuos ya sea en nuestra sociedad o en los países del Sur. Este deseo sigue siendo uno de los pilares de nuestra actividad y el valor fundamental de la organización.

Partiendo de la lucha contra el Apartheid, y del conocimiento de la realidad del África Subsahariana adquirido a través de viajes

por diferentes países a finales de los 70, se sentaron las bases de lo que es Humana hasta llegar a la actualidad, situándose como una organización consolidada como agente fundamental de la reutilización de textil con una clara vertiente social, avalada por tres décadas de experiencia. En 2017 cumplimos 30 años de intensa actividad en favor de la sostenibilidad global.

La sede central de la Fundación se encuentra en l'Ametlla del Vallès (Barcelona) y dispone de delegaciones en Madrid, Andalucía, Asturias, Comunidad Valenciana, Galicia, Baleares y Navarra.



**E**n 1977 se crea en Dinamarca UFF, la primera de las organizaciones de Humana People to People. Durante los diez años siguientes, nacen las Humana de Noruega, Suecia (ambas en 1979), Zimbabwe (1980), Guinea-Bissau (1981), Mozambique (1982), Zambia (1985), Austria, Angola (ambas en 1986) y Finlandia (1987). Así que trasladar su filosofía a España es un paso lógico en este proceso de expansión, en una etapa, además, en que la economía española empieza a despegar. Es 1987 y se escoge Barcelona porque esta ciudad está en plena ebullición económica, social y cultural con la vista puesta en los Juegos Olímpicos de 1992. Lo que hoy es Humana Fundación Pueblo para Pueblo se pone en marcha con tan solo dos personas, una de las cuales es Elisabeth Molnar, actual Directora General.

En septiembre de 1987 se colocan los primeros contenedores en la calle, se alquila un espacio para clasificar la ropa y en octubre abre la primera tienda, en Santa Coloma de Gramenet, cerca de Barcelona. Sólo cinco años antes empieza a engendrarse la recogida selectiva de residuos, apareciendo los primeros contenedores de vidrio. Así que nos convertimos en pioneros en el ámbito del residuo textil.

En 1988 la organización se traslada a Parets del Vallès (Barcelona), donde permanece durante ocho años, y de allí al municipio vecino de l'Ametlla del Vallès donde aún se ubica la sede central y una de las tres plantas de clasificación en España.

Humana nace como una asociación hasta que en 2002 comienza a trabajar en la nueva forma jurídica, que cristaliza en 2010. La transformación en fundación supone un avance importante porque, entre otros aspectos, encaja mejor con la naturaleza de la entidad y potencia el medio ambiente como objetivo fundamental. No obstante, nuestro trabajo, nuestros fines y la esencia son los mismos desde 1987. La clave a lo largo de estas tres décadas es saber encontrar el equilibrio entre una organización en constante crecimiento y su fidelidad a los valores originales. Uno de nuestros retos ha sido y sigue siendo no perder la esencia.

## El Patronato

El Patronato de la Fundación es el órgano de administración y representación de la institución. El Patronato vela por el cumplimiento de los fines fundacionales y administra diligentemente los bienes y derechos que integran el patrimonio de la Fundación.

El Patronato está formado por:

**Presidente:** Steen Conradsen, maestro especializado en educación de jóvenes con dificultades de adaptación al sistema escolar y experto en la gestión de centros de acogida.

**Vicepresidente:** Joan Martí del Castillo, alpinista.

**Vocal:** Ulla Carina Bolin, experta en *retail* y en gestión de organizaciones especializadas en reutilización de textil.

**Vocal:** Mario Cabral, ex-ministro de Agricultura de Guinea-Bissau y ex-embajador de Guinea-Bissau en Senegal y Bélgica.

**Tesorera:** Helle Nielsen, profesora experta en alumnos con necesidades especiales.

## El Equipo

Humana está formada por un equipo de más de 500 personas, lo que significa que la Fundación genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 36.000 kilos de textil recogido. Con una media de edad de 35 años, comparten la misión y los objetivos que determinan nuestra organización.

Se trata de un equipo multidisciplinar, especializado y plurinacional, en el que más de 25 nacionalidades están representadas. El 40% de los mandos intermedios son mujeres. Ello es una buena muestra de la sensibilidad por la equidad de género, algo esencial en nuestros proyectos de cooperación, en los que se promueve el papel de la mujer como eje del desarrollo de las comunidades más desfavorecidas.

La formación es crucial y constituye un principio y un valor que aplicamos tanto en la Fundación como en cada una de las iniciativas sociales que ponemos en marcha en España y en los países del Sur.

La distribución del equipo por Departamentos es la siguiente:

- Tiendas: 281 personas
- Recogida y Clasificación de Textil: 184 personas
- Servicios Centrales: 30 personas
- Departamento de Partnership: 10 personas
- 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad: 5 personas



# Humana en cifras

## Recogida de textil

**+ 2 millones**  
de donantes de textil

**5.114 contenedores**

**2.000**  
ayuntamientos y entidades privadas colaboradoras

**17.983 toneladas**  
de ropa y calzado usado recogidas

**56.988 toneladas**  
de CO<sub>2</sub> dejadas de emitir gracias a la recogida selectiva de textil usado

## Preparación para la reutilización

**+100 personas**  
forman nuestro equipo de clasificadores

**6.917 toneladas**  
de ropa preparada para tener una segunda vida a través de su reutilización

**96%** de aprovechamiento del material clasificado

## Moda sostenible

**1.370.000 clientes**  
en tiendas

**44 tiendas**  
de ropa *secondhand*

**2.861.134 prendas**  
distribuidas a través de las tiendas

## Cooperación al desarrollo

**115.145 personas**  
involucradas en  
**60 proyectos**  
de cooperación en **13 países**

**1.323.676 euros**  
de fondos propios destinados a proyectos

**71.817 euros**  
de fondos externos dedicados a proyectos

## Sensibilización

**4.397 participantes**  
en nuestras actividades de sensibilización

**44.777 euros**  
destinados a sensibilización

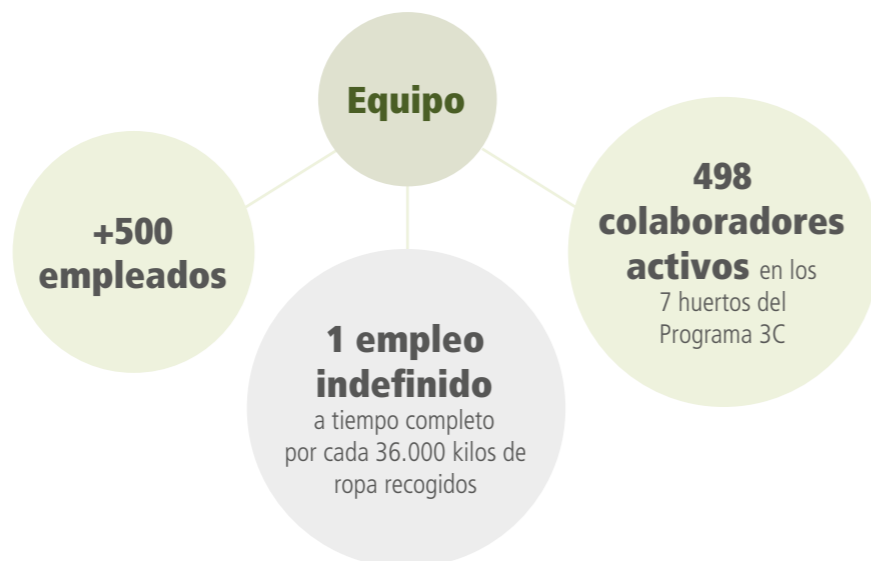
**75 talleres**  
y otras actividades

## Apoyo local

**11.764 personas**  
involucradas en  
**118 iniciativas**  
de apoyo local en España

**417.395 euros**  
destinados a iniciativas de apoyo local

**1.142 Bonos de Ayuda**  
distribuidos



# Acción global

**H**umana desarrolla sus proyectos de cooperación en el ámbito de la Federación Humana People to People. La suma de organizaciones independientes con objetivos, estrategias y sensibilidades comunes es la base de la Federación. Organizaciones hermanas que trabajan de forma global, estableciendo puentes entre hemisferios y continentes y que, a la vez, actúan en el ámbito local, comunidad a comunidad, persona a persona. La experiencia de varias décadas en los campos de la preparación para la reutilización y de la cooperación para el desarrollo nos permite compartir conocimientos y posibles soluciones a problemáticas similares.

Las 31 organizaciones que conforman la Federación, con sede operativa en Zimbabwe y registrada como asociación en Suiza, implementan en conjunto 1.153 acciones de desarrollo, en las que están involucradas 15,5 millones de personas. Ello es posible gracias, entre otros, a los recursos generados con las 136.000 toneladas de ropa usada recogida a través de una red de decenas de miles de contenedores en Europa y Estados Unidos.

Suman, además, más de 400 tiendas *secondhand* en Europa y África que impulsan la moda sostenible y, en el caso del continente africano, satisfacen la demanda existente, puesto que buena parte de la población de estos países no tiene la capacidad de adquirir prendas nuevas.

El espíritu de colaboración y *networking* de la organización va más allá de la Federación, estableciendo sinergias con otros ac-

tores de la sociedad civil fruto de su pertenencia a la Asociación Española de Fundaciones, la Red Española del Pacto Mundial o la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje. En Cataluña, sede de la organización, nuestro papel en la sociedad se ve fortalecido como miembros del Gremi de Recuperadors de Catalunya y la Coordinadora Catalana de Fundacions.

La oficina de Alcalá, 171, en Madrid, es la sede del denominado Departamento de Partnership de la Fundación, formado por profesionales del mundo de la cooperación especializados en sectores como educación, agricultura, cambio climático o energía renovable. Trabajan fundamentalmente para el resto de organizaciones de nuestra red apoyando a los socios locales en la implementación de las acciones de desarrollo y buscando alianzas con otros actores de la cooperación internacional. Así son capaces de obtener mejores resultados e involucrar a más personas y comunidades.

Este Departamento se ha convertido en un *hub* al servicio de nuestros socios: identifican potenciales programas, formulan las propuestas para los donantes nacionales e internacionales, apoyan sobre el terreno la ejecución de los proyectos y respaldan la elaboración de los informes de justificación.

Acreditados por:

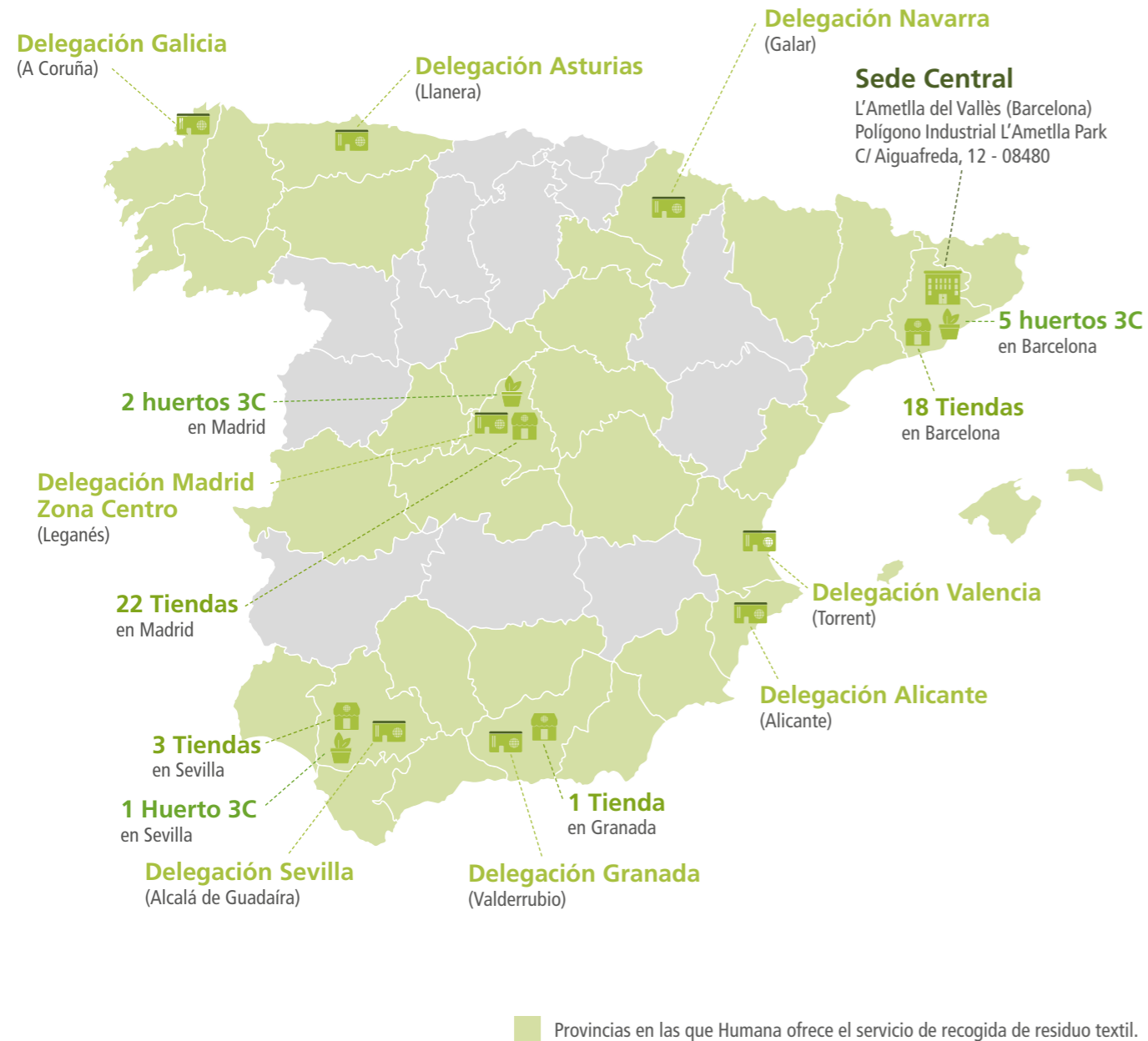


Miembros de:



El Departamento de Partnership tiene su oficina central en Madrid, desde la que apoya a nuestros socios de Humana People to People en la identificación y desarrollo de nuevos proyectos y en el establecimiento de alianzas con diferentes actores internacionales vinculados a la cooperación.

# Dónde estamos



El equipo de clasificación de Leganés está compuesto por 45 personas. Su trabajo permite preparar para la reutilización 4.629 toneladas de textil al año con una tasa de reaprovechamiento del 96%.



# Los hitos a lo largo de 30 años

1987



La Asociación Humana se inscribe en el Registro de Asociaciones de Barcelona el 30 de julio.

Abrimos la primera tienda, en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona).  
*(fotografía)*

1988



Adquirimos 214 contenedores con los que potenciamos el servicio de recogida.

1993



La sede se establece en el Polígono Industrial Can Volart de Parets del Vallès (Barcelona).

1995



Por primera vez se superan las 1.000 toneladas de ropa recogidas anualmente.

Además de ropa, la Asociación inicia la recogida y venta de muebles y enseres domésticos usados.

Posteriormente se centraría únicamente en el residuo textil.  
*(fotografía)*

La Asociación realiza donaciones a diferentes proyectos de cooperación por un importe de 33,5 millones de pesetas, cinco veces más que el año anterior.

1996



Recibimos una subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) por primera vez. Ascende a 19,9 millones de pesetas que se destinan a la asociación ADPP-Angola, nuestro socio local, para que ponga en marcha una escuela de formación de profesores en Caxito.

1997



Inicio del servicio de recogida de ropa en la Comunidad de Madrid.

La Asociación cumple diez años. Traslada sus instalaciones centrales a l'Ametlla del Vallès (Barcelona).

Por primera vez, el envío de ropa a África rebasa las 1.000 toneladas.

Se superan los 1.000 contenedores instalados.

La AECI aprueba una nueva subvención: se trata de 20 millones de pesetas para construir una escuela de formación de profesores en Chimoio (Mozambique).  
*(fotografía)*

1998



Se inaugura la primera tienda en Madrid, en la calle Bravo Murillo.  
*(fotografía)*

Donación de 1 millón de pesetas a Cruz Roja para paliar los efectos causados por el huracán Mitch, una de las peores catástrofes naturales de los años 90 en Centroamérica.

Inicio del servicio de recogida de ropa en Asturias.

1999



Inicio del servicio de recogida de ropa en Galicia y en Andalucía.  
*(fotografía)*

Las donaciones a proyectos superan los 51 millones de pesetas.

2000



Empiezan su actividad dos nuevos centros de clasificación de ropa: al de l'Ametlla del Vallès se le añade uno en Granada y otro en Madrid.  
*(fotografía)*

Abre la primera tienda en Andalucía, concretamente en la Avenida Constitución, 20, de Granada.

2001



Arranca el servicio de recogida de ropa en Castilla y León y Castilla-La Mancha.

# Los hitos a lo largo de 30 años

2002



La Asociación contribuye con fondos económicos y ropa a la realización de 29 proyectos en seis países diferentes.

2006



Ponemos en marcha el Programa de Voluntariado, que incluye 12 meses de estancia en África, colaborando en alguna de nuestras acciones de desarrollo, y, a su regreso, seis meses de labor de difusión en España. Activo hasta 2010, ha involucrado a 90 personas distribuidas en cinco promociones, que han viajado a países como Mozambique, Malawi o Guinea-Bissau.

2007



La Asociación Humana cumple 20 años.

El número de tiendas ya es de 15. *(fotografía)*

8,2 millones de euros destinados a cooperación en 20 años.

2009



Ponemos a disposición de nuestros colaboradores los Bonos de Ayuda. Desde entonces se han distribuido 7.848, valorados en 235.440 euros. *(fotografía)*

La plantilla llega a las 200 personas, de las que un 56% son mujeres.

2010



La Asociación Humana cambia su forma jurídica y pasa a ser Humana Fundación Pueblo para Pueblo.

Recibimos 1,8 millones de euros de subvenciones para nuestros proyectos de cooperación, procedentes de 14 administraciones públicas.

Primera edición del Humana Day, un evento que involucra a una quincena de organizaciones de Humana People to People en Europa. El lema escogido en esta edición es "Educación para Todos". *(fotografía)*

2011



Superamos la cifra de 20 tiendas en España. *(fotografía)*

La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) aprueba la financiación de varios proyectos de cooperación así como uno de educación para el desarrollo en España. De esta manera, son 11 los proyectos de Humana apoyados por la Agencia de modo simultáneo.

2012



Celebramos nuestro XXV aniversario y abrimos la tienda número 25. *(fotografía)*

Se destinan 3,8 millones de euros a cooperación, la cifra más alta en 30 años. Más del 50% procede de fondos generados con la ropa usada.

2014



Nace el programa 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad con dos huertos sociales: en Lliçà d'Amunt (Barcelona) y Leganés (Madrid). *(fotografía)*

Superamos el millón de clientes en nuestras tiendas *secondhand*.

2015



La Fundación contribuye al desarrollo de 61 proyectos diferentes en 18 países.

La plantilla llega a 400 personas, de las que el 65% son mujeres. *(fotografía)*

2016



Las centrales de Clasificación logran un año más que el porcentaje de aprovechamiento del material procesado se sitúa por encima del 90%: 9 de cada 10 prendas tienen una segunda vida vía reutilización o reciclaje. *(fotografía)*

Redefinimos nuestro programa de sensibilización y lo bautizamos como "Tejidos Educativos", cuyo eje central son los talleres "Hay Ropa Tendida".

Se superan las 40 tiendas.

# Protección del medio ambiente

## De residuo a recurso

La recogida selectiva de ropa usada y la gestión apropiada por parte de entidades autorizadas tienen un impacto positivo, claro y nítido sobre el medio ambiente. Disminuye las emisiones de CO<sub>2</sub> al evitar que el textil sea destinado a disposición final (para su inci-

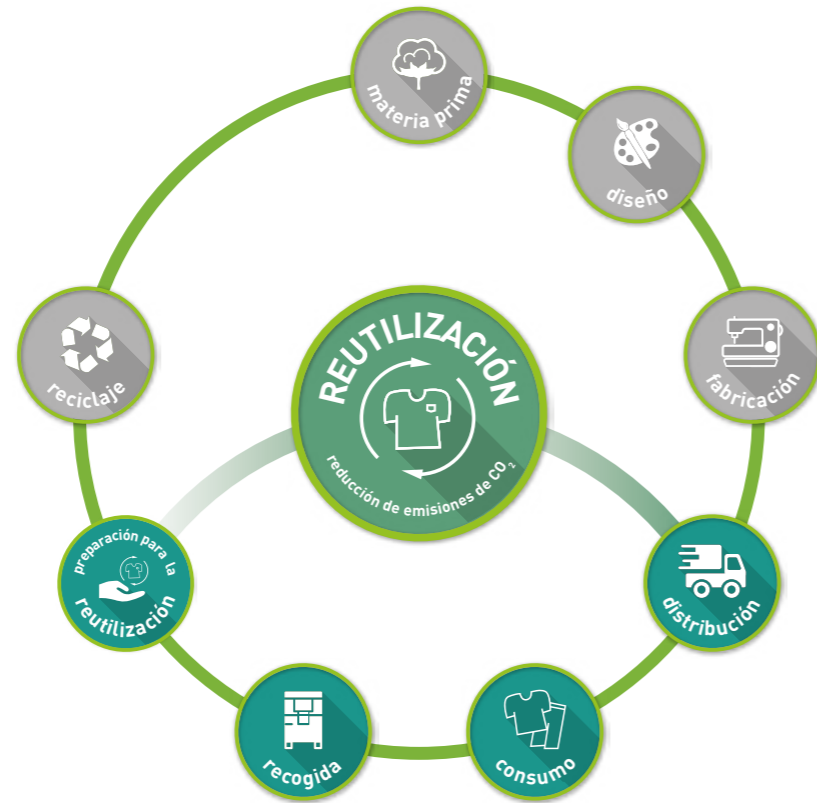
neración o entierro); ayuda al uso eficiente de los recursos; promueve la reducción del volumen de prendas nuevas que se fabrican; favorece un modelo de economía circular; y, en el caso de Humana, se convierte en un recurso con el que generar fondos con fin social.

# 30 años de Economía Circular

**E**l crecimiento demográfico y económico de nuestra sociedad acentúa la escasez de materias primas y recursos, generando un escenario insostenible. Abandonar el modelo tradicional de economía lineal (extraer-producir-consumir) es imprescindible para la sostenibilidad del Planeta. Es la clave del Paquete de Economía Circular de la Comisión Europea, promulgado en diciembre de 2015, que pretende estimular la transición hacia un modelo circular. Su objetivo final es establecer un sistema productivo y de consumo eficiente en el empleo de los recursos, para que estos sean utilizados una y otra vez, y contribuir así a una sociedad económica y socialmente sostenible.

Así lo contemplan también las normativas europea (Directiva Marco de Residuos) y española (Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos o PEMAR 2016-2022). El objetivo es valorizar lo que antes se consideraba inservible y convertirlo en recursos que se puedan reintroducir en la sociedad.

La preparación para la reutilización, el reciclaje de fibras textiles y la valorización energética de la ropa que no se puede aprovechar son



las principales características que hacen posible aplicar un modelo de economía circular a la gestión del textil usado. Humana concentra sus esfuerzos en la reutilización porque no hay prenda más sostenible que la ya fabricada. Así lo hacemos desde hace 30 años, lo que sitúa la gestión de la ropa usada a la vanguardia en economía circular.

En torno a 9 de cada 10 prendas usadas son susceptibles de tener una segunda vida a través de la reutilización o el reciclaje. Pasar de un modelo de economía lineal a circular es imprescindible para la sostenibilidad de la industria de la moda y, por extensión, para el Planeta. Aplicando una apropiada gestión en la última parte del ciclo de vida del textil es posible reintroducirlo en dicho ciclo, ya sea como prendas de segunda mano o como otros productos.

# Menos CO<sub>2</sub>

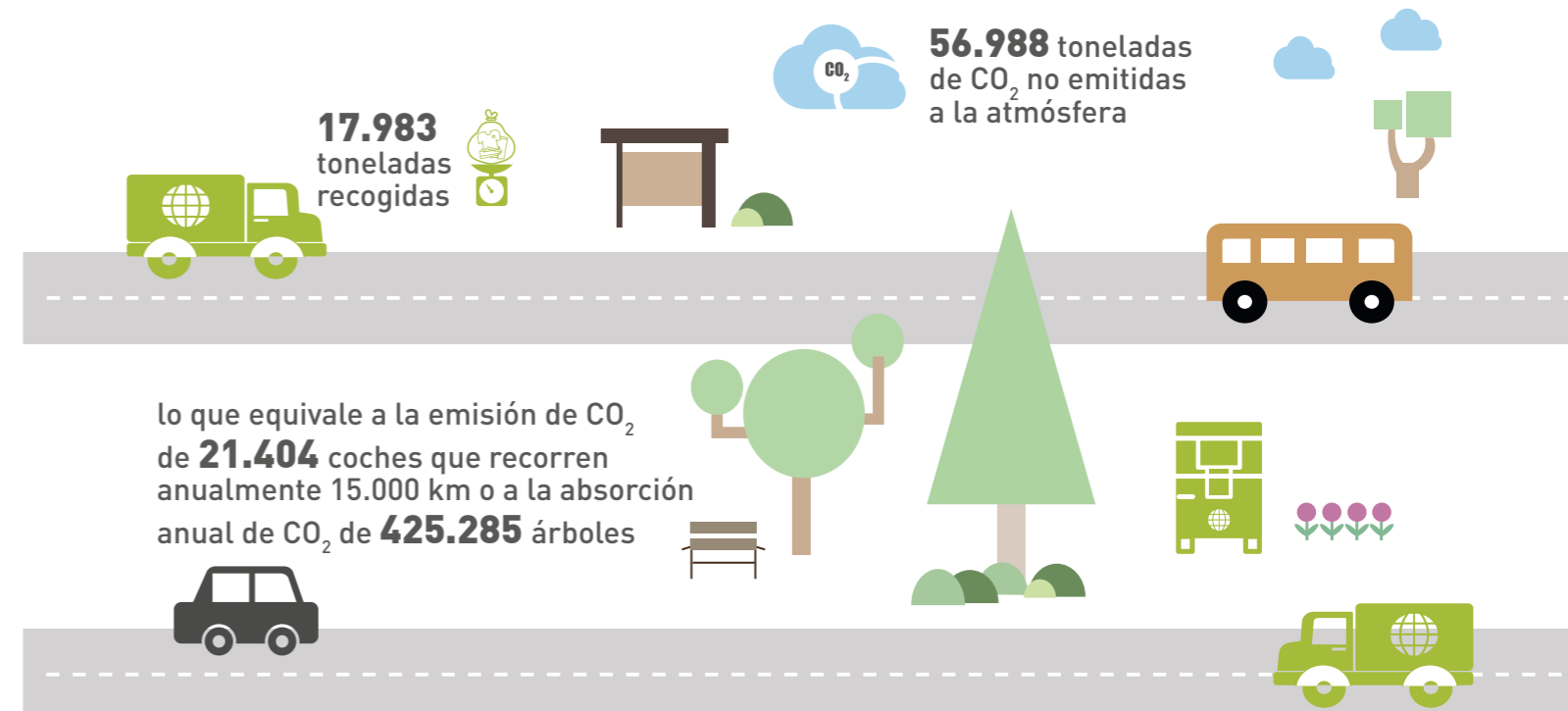
**C**ada vez que realizamos una gestión adecuada de los residuos, evitamos la emisión de gases contaminantes. Cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado o enterrado en un vertedero evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub> según datos de la Comisión Europea.

Al mismo tiempo un estudio de la Universidad de Copenhague estima que la cantidad de CO<sub>2</sub> que se deja de emitir es de 3,6 kg.

La fracción del residuo textil presenta un potencial de reutilización muy alto, lo que redonda en tres grandes beneficios:

- No sólo contribuye a la mitigación del cambio climático sino que también permite reducir el consumo de materias primas utilizadas en la fabricación de prendas nuevas.
- Representa un destacado motor de empleo verde (Humana genera un empleo indefinido a tiempo completo por cada 36.000 kilos de textil recogido) y cuenta con un elevado potencial de crecimiento.
- La gestión del textil usado permite obtener recursos para dedicarlos a proyectos sociales.

## En 2016



# Recogida

## Expertos en textil usado

En 2016 Humana recogió 17.983.029 kg de textil usado en España, lo que representa un aumento del 6,7% respecto a 2015. Disponemos de 5.100 contenedores a disposición de la ciudadanía gracias a los acuerdos de colaboración establecidos con 2.000 ayuntamientos y entidades y empresas privadas.



**P**ara implementar un servicio de recogida de ropa usada eficaz en cualquier municipio, en primer lugar, una vez rubricado el convenio, acuerdo o contrato correspondiente, hay que establecer un plan definitivo de ubicación de los contenedores atendiendo a criterios de acceso, visibilidad, movilidad e integración en la vía pública. Al mismo tiempo, se tienen en cuenta criterios socio-demográficos, partiendo del programa de gestión de residuos municipal para encajar el textil entre el resto de fracciones. Cada contenedor tiene una capacidad media de 230 kilos y está construido con un material no inflamable, antivandálico, resistente a la corrosión y protegido ante condiciones atmosféricas adversas para salvaguardar el estado del material donado.

Los contenedores se vacían atendiendo a una periodicidad determinada (como mínimo una vez a la semana) y la frecuencia puede incrementarse según las necesidades del servicio. A lo largo del año se identifican claramente dos periodos de trabajo: la temporada baja (de diciembre a abril y de junio a septiembre) cuando el número de donaciones se mantiene estable, y la temporada alta (de mayo a junio y de octubre a noviembre) cuando esa cifra aumenta coincidiendo con lo que se denomina "cambio de armario". Es entonces cuando el servicio se refuerza, tanto a nivel de recursos humanos como técnicos.

La Fundación invierte en I+D+i con el objetivo de mejorar sus procesos e implantar nuevas soluciones. Algunos ejemplos son la introducción de contenedores con un diseño más avanzado, la implantación de sensores volumétricos en una selección de puntos de recogida para su monitorización o el desarrollo de software específico para la gestión de las rutas de vaciado de los contenedores.

El perfil de los donantes abarca desde individuos comprometidos con el medio ambiente, conscientes de las ventajas de la gestión sostenible y eficaz de los residuos textiles hasta personas comprometidas con la labor de cooperación al desarrollo que se lleva a cabo en los países del Sur, pasando por ciudadanos que simplemente quieren desprenderse de su ropa usada.

Se calcula que cada español se deshace de entre 7 y 10 kilos de ropa usada al año. No obstante, el PEMAR estima en 24 kilos el residuo per capita generado al tener en cuenta el material desechado por la ciudadanía y por la industria textil. A pesar de ello, se estima que menos de un 10% es gestionado adecuadamente por una entidad autorizada. Por tanto, queda mucho por hacer, teniendo como posible meta el establecimiento de un Sistema Integral de Gestión del residuo textil. El segundo gran reto consiste en tener una mayor capacidad de influencia en la sociedad para situar al residuo textil y a la importancia de su correcta gestión en el lugar que se merecen.

## Recogida en 2016

DELEGACIÓN	CONTENEDORES	TONELADAS RECOGIDAS
<b>España</b>	<b>5.172</b>	<b>17.983</b>
Cataluña	1.481	5.179
Madrid-Centro	1.240	5.191
Andalucía	869	2.126
Comunidad Valenciana	647	1.424
Galicia	385	2.138
Asturias	298	1.262
Baleares	153	390
Navarra	99	269



**L**a recogida selectiva de residuos mediante contenedores en la vía pública se remonta a principios de los años 80. En 1982 aparecen los primeros recipientes para depositar el vidrio y poco después, los de ropa usada con lo que nos convertimos en pioneros en el ámbito del residuo textil.

En septiembre de 1987 tenemos 50 contenedores para facilitar las donaciones de la ciudadanía; un mes después contamos con el doble y en poco tiempo la cifra llega a 200. Durante los primeros años son de madera y a partir de mediados de los 90 apostamos por un contenedor metálico que ha ido evolucionando y mejorando progresivamente la usabilidad para el donante, garantizando que la donación se realiza de una forma más accesible y cómoda. Un diseño más amigable también redundaba en una mejor integración del contenedor en el conjunto de elementos que componen el mobiliario urbano.

Si bien las dimensiones han ido variando a lo largo del tiempo, hay un elemento que identifica nuestros contenedores desde hace seis años: el color verde. Es cierto, sin embargo, que la apariencia externa puede personalizarse si así lo solicita un ayuntamiento o empresa colaboradora.

# Clasificación

## Especialistas en preparación para la reutilización

Las prendas depositadas en los contenedores de Humana tienen dos destinos: el 62% se traslada a las plantas de clasificación de la Fundación (en Madrid, Barcelona y Granada) y el resto se vende a empresas de reciclaje. Cada planta

cuenta con un equipo especializado en el tratamiento de la ropa. El proceso se lleva a cabo de forma manual con la ayuda de medios técnicos, con la finalidad de optimizar el proceso de preparación para la reutilización.



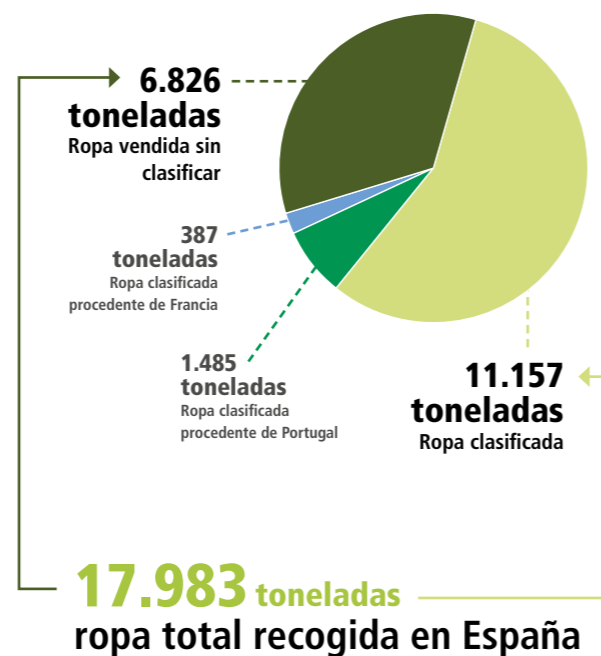
**E**l origen de la actividad de Humana en Europa se remonta a los años 70: se basa en recoger prendas de ropa usada, la mayor parte de ellas se prensa en balas y se envía sin más intermediación a África. Convencidos de que es más eficaz no entregar directamente esa ropa sino venderla en los países de origen para obtener recursos con los que impulsar proyectos de cooperación, el modelo de actuación se modifica, incorporando la venta en nuestro país.

Con esta nueva filosofía empieza nuestro trabajo en España. Con escasos medios y mucho entusiasmo, nos dedicamos inicialmente a recoger ropa en Cataluña y a venderla en una única tienda. A finales de los años 80 clasificamos las prendas en un espacio en la Zona Franca de Barcelona, con un equipo humano de cinco personas. Posteriormente nos trasladamos a Parets del Vallès (Barcelona), donde estamos ocho años, y de allí al municipio vecino de l'Ametlla del Vallès donde aún permanece nuestra sede social y una de nuestras tres plantas de clasificación.

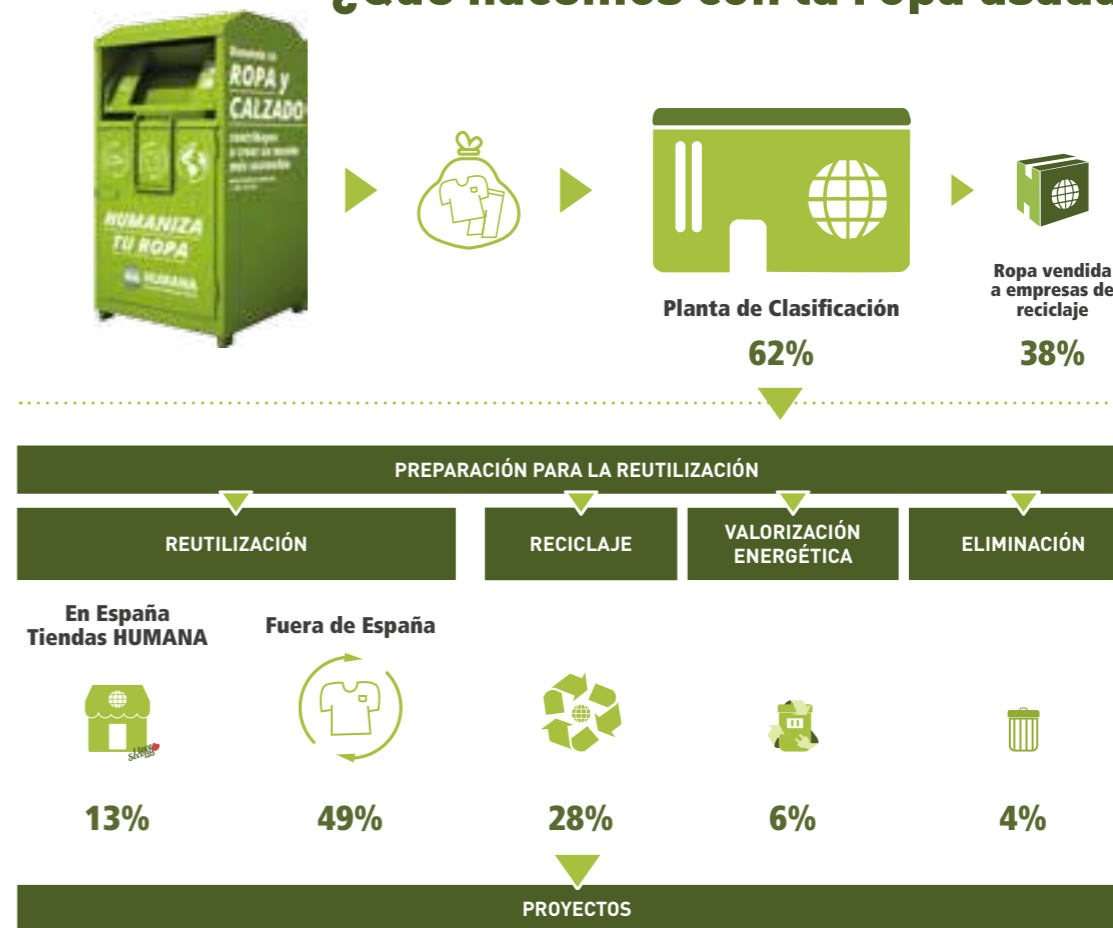
**C**lasificar la ropa consiste en separar las prendas en diferentes categorías basándose en unos criterios que, desde 1987, se han ido perfeccionando. Uno de de nuestros compromisos como especialistas en preparación para la reutilización es garantizar que las prendas tengan en cada caso el mejor destino posible para ser reutilizadas atendiendo a sus características, calidad y estado.

Las prendas clasificadas tienen cuatro grandes destinos: el primero es la reutilización, ya sea a través de nuestras tiendas *secondhand* o mediante su exportación (esta última corresponde a calidad África: nuestros socios locales -también entidades sin fin de lucro- la comercializan a precios de mercado en los países de destino para generar recursos para la cooperación al desarrollo). Otra parte de la ropa se encuentra en un estado que no permite su reutilización por lo que se vende a empresas de reciclaje textil para que aprovechen la materia prima para la fabricación de productos como mantas y trapos. Una pequeña fracción se trata de residuos no textiles, que son derivados a los gestores autorizados correspondientes. Otro porcentaje de la ropa se destina a Combustible Derivado de Residuo (CDR) con la ayuda de empresas especializadas y una última parte se envía a tratamiento final (vertedero) porque está compuesta por material que no se puede reutilizar ni reciclar dado su estado.

## Textil preparado para su reutilización



## ¿Qué hacemos con la ropa usada?



## Jerarquía de residuos

**L**a legislación apuesta por el uso eficiente de los recursos naturales y por la gestión de los residuos, empezando por su prevención, como pilares para una sociedad más sostenible. Desde 2008, la Directiva Europea (también llamada Directiva Marco de Residuos o DMR) establece, entre otros principios, el de la jerarquía de residuos.

Dicha jerarquía prima la prevención de la generación de los residuos -que la Fundación promueve a través de su red de tiendas

*secondhand*- impulsando en segunda instancia su preparación para la reutilización; en tercera, su reciclaje o aprovechamiento material, seguido de otros tipos de valorizaciones incluida la energética, y finalmente la disposición o eliminación segura en un vertedero, cuando el resto de opciones no ha sido posible.

La preparación para la reutilización ocupa el segundo escalón de la jerarquía. Ello demuestra la importancia de dar una nueva vida, en este caso, a la ropa, y que la creciente conciencia medioambiental de la ciudadanía se ve reflejada en la legislación vigente.

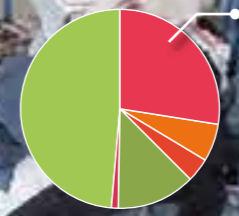




# Distribución del textil clasificado

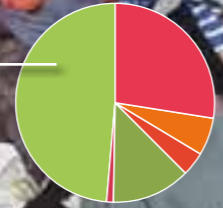


**27% Reciclaje**  
Textil reciclable  
3.124 toneladas

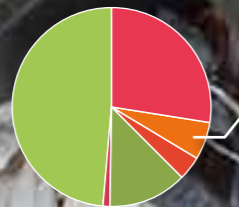


**11.157 toneladas**  
Ropa clasificada

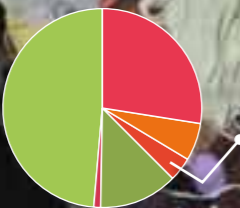
**49% Reutilización**  
fuera de España  
5.467 toneladas



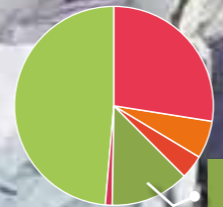
**6% Valorización Energética**  
670 toneladas



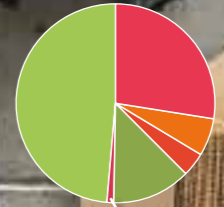
**4% Eliminación**  
en Centros de Tratamiento de Residuos  
446 toneladas



**13% Reutilización**  
en España - Tiendas Humana  
1.450 toneladas



**1% Reciclaje**  
Otros residuos reciclables  
111 toneladas





# Tiendas

## El auge de la moda sostenible

La oferta de compra o intercambio de ropa *secondhand* ha crecido enormemente en España en los últimos años. Las causas varían desde la atracción que ejercen unos precios asequibles y una calidad apropiada hasta el auge del *vintage*, pasando por la importancia de valores como el consumo responsable o la conciencia social. La sostenibilidad ha co-

brado relevancia en el mundo de la moda y ha modificado los hábitos de consumo de parte de la ciudadanía, que contempla con absoluta naturalidad las prendas y complementos de segunda mano en sus decisiones de compra. Ello ayuda a disminuir la producción de artículos nuevos con el consecuente efecto positivo sobre el medio ambiente.

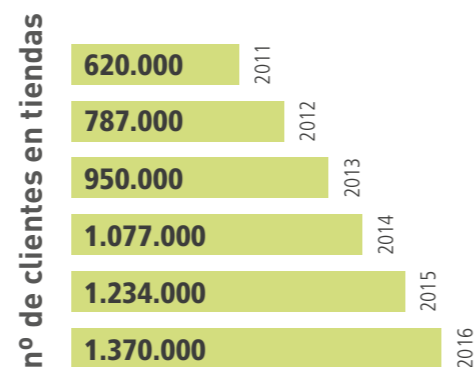
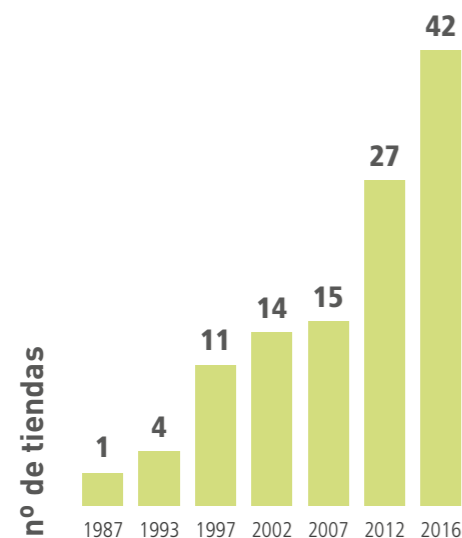
La Fundación da una segunda vida a la ropa usada, convierte un residuo en recurso, impulsa la moda sostenible y la transforma en circular. Porque no hay prenda más sostenible que la que ya fabricada.

Dentro de la labor de impulso de la reutilización, la red de tiendas es esencial. Esta red está formada por 44 establecimientos: 22 en Madrid, 18 en Barcelona, tres en Sevilla y uno en Granada en los que se puede adquirir tanto ropa de hombre y mujer como de niño, textil del hogar y complementos.

La cifra de clientes ascendió en 2016 a 1,3 millones, un 11% más que el ejercicio anterior; este aumento se explica por la apertura de dos nuevos establecimientos y por la consolidación de la cultura de la reutilización, asumida por un número creciente de personas conscientes del impacto ambiental y social de lo que consumimos.

Junto a los contenedores situados en la vía pública, las tiendas son nuestra principal baza para relacionarnos con la sociedad y constituyen un auténtico motor de sensibilización. Por ello, son importantes puntos de recogida de textil usado, aprovechando su estratégica ubicación en el centro de las ciudades.

## Evolución de las tiendas *secondhand*



Nuestra primera tienda abre sus puertas a finales de 1987 en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona). En este momento ya existen en nuestro país algunos establecimientos que venden prendas de segunda mano: en general se trata de artículos importados, en ropa vaquera o en piel. Nuestra idea es diferente desde el inicio: recogemos ropa a nivel local y, la que supera unos filtros de calidad, la vendemos con el objetivo de atraer a un público familiar, dotando al proceso de un fin social.

Algunos clientes se sorprenden al descubrir aquella oferta singular. Tradicionalmente, la compra de ropa reutilizada se relaciona con la falta de recursos, lo que provoca cierto rechazo. La apuesta por una oferta de calidad a precios asequibles, la consolidación de valores como el consumo responsable y la conciencia social, la importancia creciente de la sostenibilidad y la reutilización... todo ello contribuye a una corriente de apoyo a la moda *secondhand* y, por extensión, a lo que hoy conocemos como moda sostenible.

Tras cuatro años en Santa Coloma de Gramenet, decidimos buscar tienda en Barcelona y así abrimos nuestro primer establecimiento en la Ciudad Condal, en el número 49 de la calle Viladomat (aún estamos allí, en el local vecino, en el número 51 de la misma calle). Casi diez años después es el turno de Madrid: en 1998 empieza su actividad el establecimiento en Bravo Murillo: es un éxito desde el principio. Posteriormente apostamos por la apertura de puntos de venta en Andalucía, concretamente en Sevilla y Granada, donde estamos presentes desde el año 2000.

En 2010, coincidiendo con el estreno de la nueva imagen de la Fundación, las tiendas comienzan un proceso de modernización que todavía hoy prosigue. El objetivo es ofrecer la mejor moda *secondhand* a un precio asequible en un entorno en el que se pueda encontrar amplia información sobre la actividad de Humana, tanto en la relativo a la ropa usada como a las acciones con fin social que se promueven.



# Un modelo que funciona

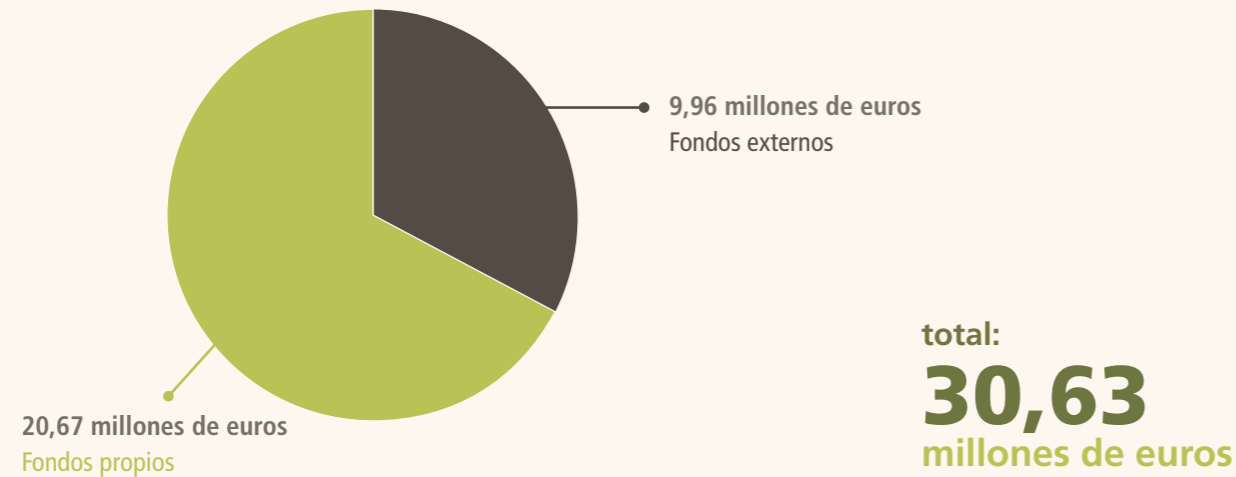
## Un engranaje coordinado

El modelo de financiación de Humana ha sido objeto de debate en el seno de la sociedad en varias ocasiones. Somos una Fundación con actividades propias de nuestros fines sociales, a las que añadimos una mercantil (valorización de la ropa). A través de esta última, obtenemos los recursos necesarios para asegurar la sostenibilidad de la organización y de los proyectos de cooperación y apoyo local que implementamos. Tras 30 años de actividad y a tenor de los resultados logrados, podemos afirmar que se trata de un modelo que funciona.

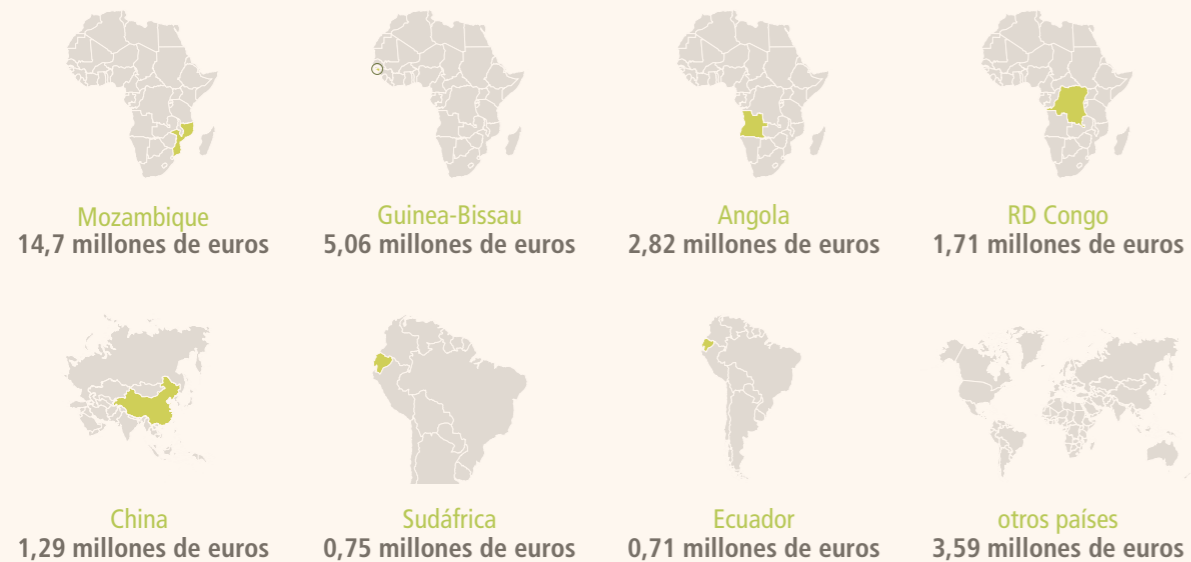
El modelo de financiación de Humana ha sido objeto de debate en el seno de la sociedad en varias ocasiones. Somos una Fundación con actividades propias de nuestros fines sociales, a las que añadimos una mercantil (valorización de la ropa). A través de esta última, obtenemos los recursos necesarios para asegurar la sostenibilidad de la organización y de los proyectos de cooperación y apoyo local que implementamos. Tras 30 años de actividad y a tenor de los resultados logrados, podemos afirmar que se trata de un modelo que funciona.

# Ropa usada con fin social 1987 - 2016

## Fondos destinados a cooperación



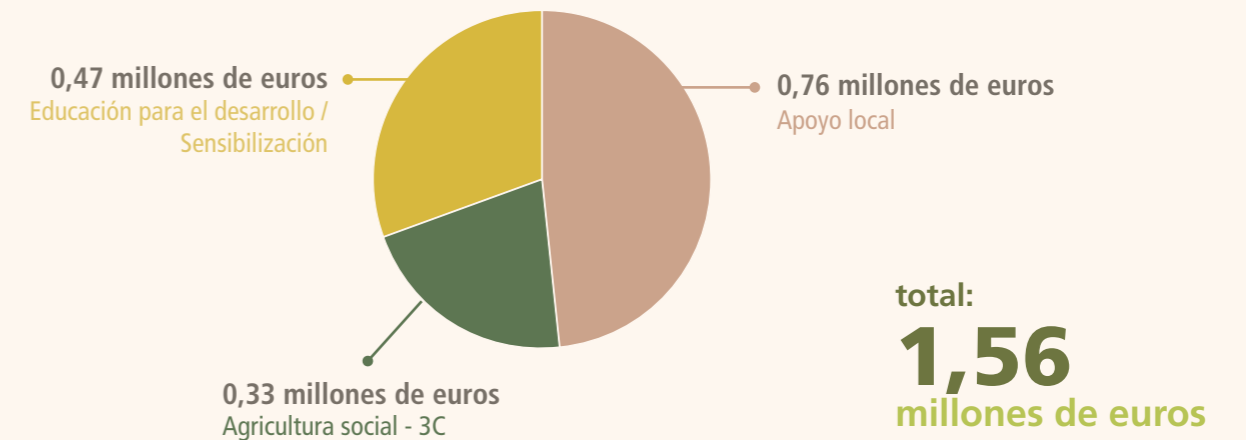
## Distribución de los fondos por países



## Distribución de los fondos por ámbitos



## Fondos destinados en España a apoyo local, sensibilización y agricultura social-3C



# Federación Humana People to People

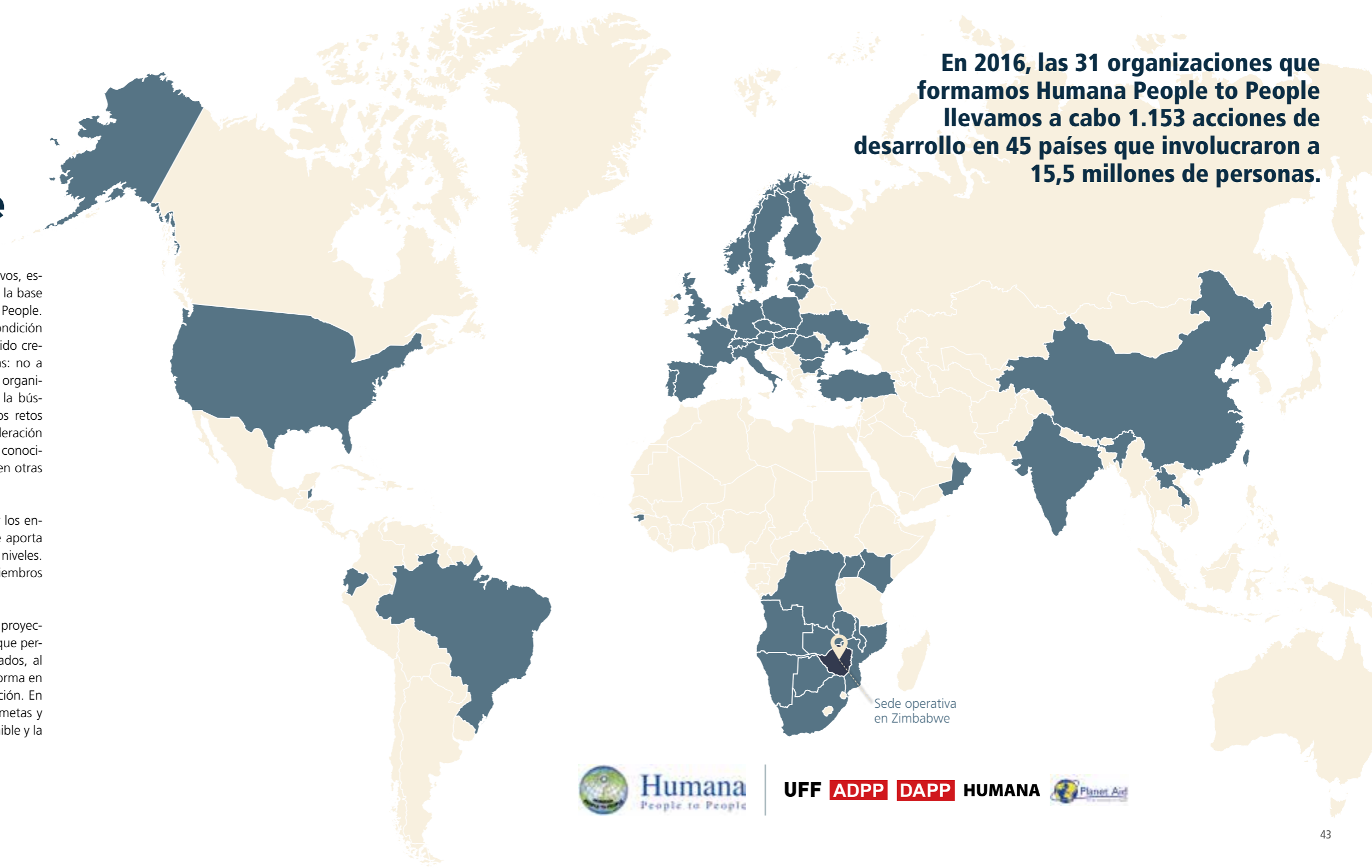
La suma de organizaciones con objetivos, estrategias y sensibilidades comunes es la base de la Federación Humana People to People. La pertenencia a la Federación y su condición de *partner* estratégico nos ha permitido crecer y superar las dificultades surgidas: no a nivel financiero, porque se trata de organizaciones independientes, pero sí en la búsqueda de soluciones ante los nuevos retos afrontados. Las entidades que formamos parte de la Federación compartimos objetivos, apoyo técnico, experiencia y conocimiento, así como modelos e iniciativas que se replican en otras partes del mundo, adaptadas al contexto local.

Gracias al trabajo de la Federación es posible coordinar los envíos de ropa a los países del Sur, una labor en red que aporta valor y redundancia en unos mejores resultados a todos los niveles. En la actualidad, Humana People to People y sus 31 miembros suman más de 16.000 empleados.

En el ámbito de la cooperación internacional, nuestros proyectos se desarrollan bajo el paraguas de la Federación, lo que permite una mayor capacidad de acción y mejores resultados, al permitir la transferencia de conocimiento, que se transforma en soluciones, nuevas iniciativas y mayor rapidez de actuación. En nuestro punto de mira, además, siempre aparecen las metas y desafíos que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

[www.humana.org](http://www.humana.org)

**En 2016, las 31 organizaciones que formamos Humana People to People llevamos a cabo 1.153 acciones de desarrollo en 45 países que involucraron a 15,5 millones de personas.**



**UFF ADPP DAPP HUMANA**



# Cooperación al desarrollo

## De persona a persona

Nuestra meta en el ámbito de la cooperación es impulsar la formación, la educación, la capacitación y el progreso de las comunidades con las que trabajamos hombro con hombro.

Para alcanzar estas metas es necesario que la fuerza que mueva los proyectos surja de estos mismos colectivos. Por

ello, trabajamos junto a la población local, persona a persona, para dotarles de las herramientas necesarias para que sean capaces de coger las riendas de su propio progreso.

Siempre alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, la Agenda 2030 y las políticas nacionales.

**N**uestros socios locales o contrapartes trabajan en estrecha colaboración con el resto de la sociedad civil y con otros actores, de forma que los proyectos se alinean con las políticas locales y tienen en cuenta las necesidades específicas de cada comunidad. La sostenibilidad de las acciones desarrolladas es fundamental para garantizar su perdurabilidad en el tiempo. Por ello es indispensable que las propias comunidades beneficiarias se involucren en el desarrollo a largo plazo de los proyectos.

Los programas de cooperación que llevamos a cabo se realizan en estos ámbitos:

- Educación
- Desarrollo agrícola y rural
- Desarrollo comunitario
- Energías renovables y eficiencia energética
- Enfermedades contagiosas
- Asistencia y emergencia



## Educación: de calidad, justa e inclusiva

La educación es una pieza clave para conseguir el progreso de las personas y las comunidades. Es parte esencial del desarrollo sostenible y una de las herramientas más importantes para construir una sociedad más justa e inclusiva, así como para contribuir a romper los ciclos generacionales de pobreza. En Humana People to People, el compromiso con la educación se basa principalmente en tres ejes: las Escuelas de Profesores del Futuro (EPF), la formación profesional para jóvenes y la educación de niños y niñas vulnerables.

Uno de los grandes retos mundiales es el aumento del número de docentes cualificados, como determinan los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Consciente de ello, Humana People to People promueve la puesta en marcha de las EPF. Estas escuelas se centran en la capacitación de los que serán futuros maestros de primaria, promoviendo su pensamiento crítico y su capacidad de adaptación a las condiciones a menudo complejas de la mayoría de las comunidades, situadas en zonas rurales, carentes de recursos y con un ratio por aula de 50 alumnos por docente.

En 1993 puso en marcha la primera EPF en Mozambique. Desde entonces se han graduado en estas escuelas más de 25.000 profesores y profesoras. Actualmente las organizaciones que forman parte de la Federación apoyan 53 centros de capacitación de maestros en Zambia, Malawi, Angola, Mozambique, Guinea-Bissau, República Democrática del Congo e India en los que estudian 12.500 alumnos y alumnas.

### • Formando profesores de primaria en India •

*India ha mejorado sensiblemente el acceso a la educación primaria en los últimos 15 años. La Ley de Derecho a la Educación de 2009 resultó ser un catalizador de los recursos y el apoyo para disminuir las barreras de acceso al sistema educativo.*

*Sin embargo, este sistema ha sido criticado por dar prioridad a la cantidad sobre la calidad; más de seis millones de niños y niñas permanecen fuera de la escuela en tanto que sólo la mitad de los que están escolarizados cumple con las normas básicas de alfabetización tras cinco años de clase. Desde que se introdujo la Ley, Humana People to People India (HPPI) trabaja con el apoyo de la Fundación en los Institutos Distritales de Educación (DIETS) con el objetivo de capacitar a maestros eficaces y motivados.*

*HPPI y los DIET colaboran para desarrollar las habilidades y capacidades del profesorado con el fin de implementar un enfoque centrado en el alumnado, creando un cambio en las actitudes en torno a la enseñanza, lejos de la idea del aprendizaje basado en la memorización de contenidos. En 2016, el programa de HPPI fue implementado en 22 DIETs de los estados de Haryana, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh y Bihar; desde 2010, se han graduado más de 7.000 nuevos maestros y maestras.*

*Shweta Sharma es una de esas graduadas: el año pasado comenzó a dar clases de primero de primaria en la Escuela Pública de la Santa Madre en Haryana. El nivel de una parte de los 36 alumnos de su clase se consideraba por debajo del mínimo de acceso a la escuela. A pesar de ello, todos han logrado pasar a segundo curso antes de fin de año. Monika Kashyap, directora de la escuela, atribuye este éxito al enfoque centrado en el alumnado y al trabajo de Sharma. “La forma de orientar sus clases y la emoción que trasmite a los estudiantes es muy diferente a la de otros maestros de la escuela” explica. “Todos sus alumnos obtuvieron buenos resultados y demostraron una gran capacidad para asimilar los conocimientos”.*



Humana People to People India trabaja de la mano de las autoridades locales en la formación de profesores: tan importante es su capacitación como su nivel de motivación e implicación en la educación de los más pequeños: a formación similar, pero diferente grado de compromiso, los resultados varían considerablemente.



# Agricultura y desarrollo rural: el modelo *Farmers Club*

Los programas de agricultura y desarrollo rural de Humana se basan en las agrupaciones de agricultores o *Farmers Club*, a través de los que se promueve su organización y se trabaja para lograr una producción más abundante, diversificada y de mayor calidad. Los clubes fomentan la introducción de técnicas de cultivo más sostenibles y eficientes y el uso de tecnologías de bajo coste.

Según la ONU, los pequeños agricultores suministran más de un 80% de los alimentos consumidos en los países del Sur, especialmente en el África Subsahariana y el sudeste Asiático. No obstante, son muchas las dificultades que ponen en peligro el desarrollo rural de las comunidades más desfavorecidas de estas zonas: a un nivel macro, la fragmentación de la tierra, la reducción de las inversiones y la marginación de las pequeñas explotaciones agrícolas en las políticas económicas. En el caso de las comunidades en las que estamos presentes, se encuentran con la falta de conocimientos y medios básicos para cultivar los campos. También el cambio climático y la presión a la que las grandes empresas someten a las comunidades rurales suponen una amenaza para quienes trabajan la tierra a pequeña escala.

Consciente de ello, Humana centra sus esfuerzos en impulsar un desarrollo rural que garantice el autoabastecimiento, el aprovisionamiento de la comunidad y la generación de excedentes para su comercialización. De ahí que el primer paso sea siempre la formación teórica y práctica necesaria de los agricultores para promover la autogestión y un mayor rendimiento de las cosechas.



## • De la seguridad alimentaria a la venta de excedentes •

*El gobierno brasileño implementa en la actualidad un Programa de Compra Colectiva de Alimentos, en el que participan distintas instituciones públicas. Éstas adquieren los productos que necesitan a diferentes grupos, entre los que se incluyen seis Clubes de Agricultores de los municipios de Quijingue y Euclides da Cunha, en el estado de Bahía. Con el apoyo técnico de Humana Brasil, socio local de la Fundación, las agrupaciones han firmado contratos con el gobierno con un valor total anual de aproximadamente 70.000 €, lo que tendrá un impacto significativo en los ingresos de los pequeños agricultores y en su capacidad de actuación. Para ser seleccionados como proveedores, los clubes han mejorado los sistemas de producción, comenzado el procesamiento de los cultivos básicos y cumplido con las especificaciones de calidad fijadas.*

*El equipo de Humana también está trabajando con los agricultores para que puedan acceder a los servicios sanitarios y a pequeñas ayudas económicas. Varios clubes han presentado propuestas al gobierno de Bahía para lograr financiación, asistencia y equipo técnico. Además, 805 familias encabezadas por mujeres han logrado garantizar su seguridad alimentaria mediante la combinación de una mejor producción agrícola y programas de apoyo como 'Bolsa Familia'.*



El trabajo en grupo permite a las agricultoras – que son mayoría en detrimento de los hombres – de los *Farmers Club* aprender lo necesario para luego aplicarlo en sus propios huertos y con ello mejorar la calidad y la cantidad de sus cosechas, tal y como sucede en Mozambique.

## Desarrollo comunitario: junto a los que más lo necesitan

**H**umana se esfuerza para mejorar las condiciones de vida de las personas y garantizar los derechos de la infancia, por lo que trata de involucrar a la población de las zonas rurales en pos de su propio desarrollo. Que se respeten los derechos de los niños y niñas, que crezcan y aprendan en un entorno seguro y saludable es básico para que las comunidades más desfavorecidas gocen de un porvenir mejor.

El denominador común de los programas de desarrollo comunitario es trabajar codo con codo con los más pobres. Las familias reciben formación e información sobre sanidad e higiene, generación de ingresos, educación, desarrollo de la comunidad o conciencia medioambiental. El trabajo se basa en la formación de comités, que reúnen a entre 20 y 30 familias que se coordinan para realizar las distintas actividades diarias que forman parte del proyecto. Niños y niñas, padres y madres, profesores y personal sanitario son los principales agentes.

En áreas deprimidas en las que la inacción de los servicios públicos locales es evidente, nuestros programas incluyen la creación de huertos familiares; la construcción de letrinas, fuentes de agua potable o sistemas básicos para el lavado de manos; la gestión de los residuos generados por la comunidad; la concesión de microcréditos para emprendedores; la implicación de los progenitores para que más niños y niñas acudan a la escuela o la distribución de telas mosquiteras. Aunque la mayor parte de los programas se centra en la población rural, el concepto también ha demostrado su eficacia en los barrios más pobres de las grandes ciudades.

En realidad se trata de involucrar a toda la comunidad en un proyecto común que, a través de pequeñas acciones prácticas combinadas con la formación necesaria, mejoren sus condiciones de vida a largo plazo y les ayude a construir un futuro mejor para las generaciones venideras.

### · Sin agua y saneamiento no hay desarrollo posible ·

*Desde 2014 nuestro socio local Humana People to People Congo trabaja en 13 distritos de la región de Katanga, al sudeste del país, para ampliar el suministro de agua potable y mejorar el saneamiento y las condiciones higiénicas de 12.000 hogares. El proyecto cuenta con el apoyo financiero de USAID, así como el respaldo adicional de la Fundación y de otros miembros de la Federación Humana People to People.*

*En la última década se han repetido en la región los brotes de cólera, en tanto que en el conjunto del país el 20% de los niños menores de cinco años padece diarrea persistente. La Iniciativa Comunitaria de Agua, Saneamiento e Higiene (CWASH) se basa en una combinación de actividades de sensibilización y educación para los miembros de la comunidad, así como el apoyo para mejorar las infraestructuras existentes. A finales de 2016, se habían rehabilitado 37 puestos de agua y construido más de 30 nuevos. Además, se habían instalado retretes en más de 12.000 hogares y 22 escuelas.*

*Para asegurar el uso de estas nuevas instalaciones y que con ello mejore las condiciones sanitarias de la comunidad, se cuenta con la colaboración de 55 docentes especializados en salud e higiene, en tanto que se han establecido 77 comités para gestionar los puestos de agua. El personal del proyecto también ha llevado a cabo jornadas de limpieza en las aldeas y actividades de sensibilización para fomentar hábitos saludables. Al finalizar el proyecto, a mediados de 2017, 120 aldeas habrán logrado la certificación "Pueblo Saludable", otorgada por el gobierno para reconocer mejoras fundamentales de salud y saneamiento, tales como fuentes de agua potable, letrinas adecuadas y sistemas básicos de lavado de manos.*



Una alumna de primaria se lava las manos antes de la hora de la comida. Tan imprescindible es contar con infraestructuras básicas de saneamiento como lo es la labor de educación y sensibilización para fomentar hábitos saludables entre la población, como es el caso de Katanga, en República Democrática del Congo.

# Energías renovables y eficiencia energética: sostenibilidad a largo plazo

**E**l acceso limitado a la energía de las comunidades más desfavorecidas les condena en múltiples ocasiones a un futuro sin esperanza. Sin energía, la actividad se ralentiza y las inversiones no llegan y, sin éstas, no es posible lograr el desarrollo humano, económico y social necesario. Es fundamental adaptar un modelo energético adecuado que no acentúe la pobreza y permita atenuar el cambio climático.

Las renovables, procedentes de fuentes inagotables y no contaminantes, son la opción más eficiente a largo plazo y una solución para las áreas más desfavorecidas. Para Humana es básico impulsar proyectos que busquen la eficiencia, de forma que se sienten las bases para un mejor aprovechamiento de la energía y el fomento de las fuentes renovables, siempre y cuando se garantice el acceso a ellas. La introducción de la energía es más efectiva cuando se combina con otras actuaciones de igual relevancia para las comunidades rurales, como una parte integrada de un proyecto más global.

Los programas *Farmers Club* y *Child Aid* integran iniciativas como la instalación de paneles solares; ello facilita a la comunidad el acceso a la electricidad, que se emplea para actividades tan básicas como proporcionar luz a escuelas y a centros de salud o recargar linternas y teléfonos móviles. Otras iniciativas promovidas en esta línea son los centros de producción comunitaria con biofuel o las bombas de agua propulsadas mediante energía solar.

La formación técnica de la población es indispensable para que las instalaciones funcionen y para crear conciencia en toda la comunidad sobre la sostenibilidad a largo plazo de la energía. Sólo de esta forma es posible aportar continuidad a los proyectos ya iniciados, de forma que sean los propios agricultores quienes se encarguen de su gestión y organización.

## • Electricidad que cambia vidas •

*El proyecto 'Energía renovable para el desarrollo rural en Bissora-Oio' de la Fundación y ADPP-Guinea-Bissau se enmarca dentro del Programa 'Energy Facility' de la Unión Europea basado en la mejora del acceso a servicios energéticos sostenibles y accesibles para poblaciones rurales y periurbanas, en este caso en la Región de Oio.*

*El proyecto se ha desarrollado entre 2012 y 2016, partiendo del modelo *Farmers Club*, con la participación de 2.600 pequeños agricultores. No obstante, el proyecto en realidad prosigue gracias a las sólidas bases creadas durante los cinco años de intenso trabajo. Uno de los aspectos fundamentales de los proyectos llevados a cabo tanto por la Fundación como por el resto de organizaciones que forman parte de *Humana People to People* es su sostenibilidad.*

*Entre los logros obtenidos destacan la reducción de la carga de trabajo para las mujeres (a la hora de abastecerse de agua, por ejemplo) y el aumento de la producción agrícola y los ingresos de las personas involucradas. Ello en parte gracias al establecimiento de 26 sistemas de bombeo de agua mediante energía solar y la construcción de siete centros de producción para facilitar el acceso a máquinas de procesamiento para los cultivos locales en la comunidad.*

*Además, se han instalado sistemas fotovoltaicos para generar luz eléctrica y energía en 51 instalaciones comunitarias, incluidas escuelas, mezquitas, centros de salud y centros comunitarios, lo que ha redundado en la mejora de las condiciones de vida de la población.*

La instalación de placas solares en tabancas como la de Watine, en Bissora, Guinea-Bissau, ha permitido dotar de luz a la escuela y al centro comunitario, y de energía para las bombas que aseguran el suministro de agua: el impacto positivo en la población de la comunidad está más que asegurado.



## Enfermedades contagiosas: prevenir antes que curar

La prevención y el tratamiento del VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis son uno de los pilares básicos del desarrollo de las sociedades y donde se concentran los mayores esfuerzos y recursos de los programas de lucha contra enfermedades contagiosas de Humana.

**L** sólo el pueblo puede liberarse de la epidemia. Éste es el lema en el que se basa el *Total Control of the Epidemic* (TCE), uno de los programas establecidos por Humana para luchar contra el VIH/SIDA, la malaria y la tuberculosis. Busca movilizar a la comunidad en torno a la prevención de la propagación del virus VIH y la enfermedad del SIDA en colaboración con los respectivos gobiernos. A través de responsables de campo previamente formados se realizan acciones puerta a puerta durante tres años. El programa también impulsa la creación de clubes donde dialogar sobre hábitos sexuales y de higiene, la formación de educadores en paridad de género y el impulso de actividades generadoras de ingresos.

TCE se financia en buena medida a través de fondos externos (USAID, Fondo Mundial de Lucha contra el SIDA, la Tuberculosis y la Malaria, y numerosas empresas privadas). Desde que se puso en marcha en 1999, millones de personas se han involucrado en el programa.

Humana trabaja también a través del programa HOPE, que se centra en apoyar a los enfermos de SIDA mediante el impulso de estructuras sanitarias locales que promueven el suministro de antirretrovirales y la adherencia a los tratamientos. HOPE ofrece sobre todo apoyo y pautas para no abandonar la medicación y trata de conectar a la población con los sistemas de salud nacionales.

La lucha contra la malaria y la tuberculosis se afronta estableciendo relaciones personales con los implicados. En el primer caso, se distribuyen telas mosquiteras y se ponen en marcha otro tipo de medidas destinadas a eliminar a los mosquitos que transmiten la enfermedad.

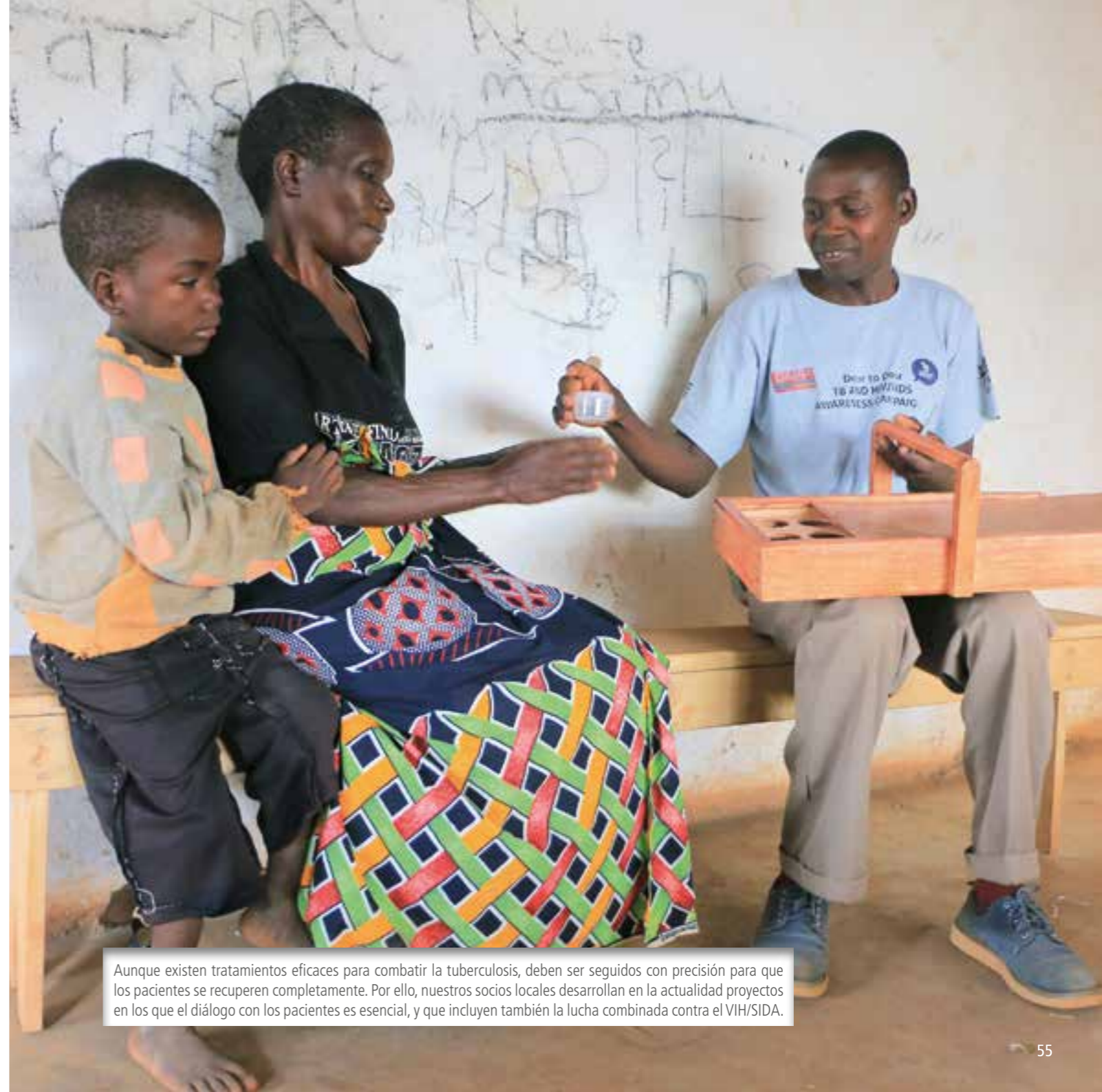
### • Lucha combinada contra el VIH y la tuberculosis •

*Aunque rara vez los medios de comunicación se hacen eco de ello, la tuberculosis sigue siendo una de las diez principales causas de muerte en todo el mundo; es, además, la principal causa de defunción entre las personas que viven con el VIH.*

*Aunque existe una terapia médica eficaz para la enfermedad, el tratamiento debe ser seguido con precisión para que los pacientes se recuperen completamente. En Mozambique, los sistemas de salud luchan para diagnosticar y tratar con éxito la tuberculosis, teniendo en cuenta que los casos de coinfección son muy frecuentes. Por ello, ADPP-Mozambique está trabajando en este sentido, haciendo importantes progresos con los grupos de riesgo de infección de las dos enfermedades en las provincias de Gaza, Maputo y Zambezia.*

*El equipo está trabajando con las comunidades más expuestas a las enfermedades para aumentar su nivel de concienciación, fomentar las pruebas diagnósticas y el asesoramiento entre la población de riesgo, y conectarla con los servicios sanitarios.*

*En 2016, más de 30.000 personas se sometieron a las pruebas del VIH y fueron identificados más de 4.600 nuevos casos de tuberculosis. De ellos, al final del año, más de 1.000 habían sido tratados con éxito. Mediante los esfuerzos desarrollados, el programa pretende contribuir a reducir la tasa nacional de prevalencia del VIH y la mortalidad entre los pacientes con tuberculosis y VIH.*



Aunque existen tratamientos eficaces para combatir la tuberculosis, deben ser seguidos con precisión para que los pacientes se recuperen completamente. Por ello, nuestros socios locales desarrollan en la actualidad proyectos en los que el diálogo con los pacientes es esencial, y que incluyen también la lucha combinada contra el VIH/SIDA.

## Asistencia y emergencia

La Fundación apoya a los damnificados por catástrofes naturales o situaciones adversas provocadas por la mano del hombre en aquellas zonas donde la Fundación o sus socios locales cuentan con infraestructura y personal. En estas situaciones, Humana ofrece asistencia mediante la distribución directa de ropa o de otros bienes, la organización de la comunidad frente a la emergencia y la coordinación y articulación de medios procedentes de otras organizaciones.



La Fundación se sumó al "Plan Alcobendas Egeo" (ver pag. 65) de ayuda a las personas refugiadas, impulsado por el Ayuntamiento de Alcobendas. La organización proporcionó asesoramiento para la gestión de las miles de prendas donadas por los vecinos y vecinas del municipio madrileño, que un equipo de voluntarios se ocupó de seleccionar.



A partir de 1993 comenzaron a colocarse los pilares de lo que es hoy el actual Departamento de Partnership. En 1996 y 1997 la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) financió por vez primera proyectos de la Fundación, concretamente en Angola y Mozambique.

El Departamento de Partnership se ha consolidado como un *hub* europeo especializado en el establecimiento de alianzas con otros actores de la cooperación internacional que permiten que los programas de desarrollo puestos en marcha con los recursos procedentes de la ropa usada adquieran una nueva dimensión.

Hasta 2001 contamos con el Programa de Voluntariado *Development Instructor's* (DI's). Un total de 90 personas participaron en este programa, compuesto de seis meses de formación en España, 12 meses colaborando con alguno de nuestros proyectos de cooperación en el Sur y una fase final de tres meses, denominada *Camp Future*, en la que los voluntarios promovían la visibilidad de su experiencia con la Fundación, participando en actividades de difusión de diverso tipo.

# Nuestros proyectos en el mundo

**Belice**  
Proyectos de:  
• desarrollo comunitario

**Ecuador**  
Proyectos de:  
• desarrollo comunitario  
• fortalecimiento de la sociedad civil

**Brasil**  
Proyectos de:  
• agricultura y desarrollo rural

**España**  
Proyectos de:  
• protección del medio ambiente  
• apoyo local  
• agricultura social  
• sensibilización

**Guinea-Bissau**  
Proyectos de:  
• educación  
• enfermedades contagiosas  
• energía renovable y eficiencia energética  
• fortalecimiento de la sociedad civil

**RD Congo**  
Proyectos de:  
• agricultura y desarrollo rural  
• desarrollo comunitario  
• educación  
• fortalecimiento de la sociedad civil

**Angola**  
Proyectos de:  
• agricultura y desarrollo rural  
• educación  
• enfermedades contagiosas

**Zimbabwe**  
Proyectos de:  
• educación

**Zambia**  
Proyectos de:  
• desarrollo comunitario  
• educación

**Malawi**  
Proyectos de:  
• educación

**Mozambique**  
Proyectos de:  
• agricultura y desarrollo rural  
• educación  
• enfermedades contagiosas  
• fortalecimiento de la sociedad civil

**India**  
Proyectos de:  
• educación

**República Popular China**  
Proyectos de:  
• agricultura y desarrollo rural  
• enfermedades contagiosas

**Laos**  
Proyectos de:  
• desarrollo comunitario

**115.145 personas involucradas en 60 proyectos de cooperación en 13 países.**  
**17.603 participantes en acciones de sensibilización, agricultura social y apoyo local en España.**

# Proyectos 2016

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

PAÍS	ÁMBITO	FINANCIADOR EXTERNO	APORTACIÓN FINANCIADOR EXTERNO (€)	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
Angola	Educación		-	211.935	<b>211.935</b>
	Agricultura y desarrollo rural	 UE	10.328	-	<b>10.328</b>
	Enfermedades contagiosas		-	13.558	<b>13.558</b>
Belice	Desarrollo comunitario		-	10.314	<b>10.314</b>
Brasil	Agricultura y desarrollo rural		-	31.684	<b>31.684</b>
	Desarrollo comunitario		-	31.684	<b>31.684</b>
República Popular China	Educación		-	15.915	<b>15.915</b>
	Agricultura y desarrollo rural		-	11.872	<b>11.872</b>
	Desarrollo comunitario		-	6.209	<b>6.209</b>
	Enfermedades contagiosas		-	8.230	<b>8.230</b>
República Democrática del Congo	Educación		-	33.494	<b>33.494</b>
	Agricultura y desarrollo rural		-	974	<b>974</b>
	Desarrollo comunitario		-	73.532	<b>73.532</b>
	Enfermedades contagiosas		-	35.711	<b>35.711</b>
	Fortalecimiento de la sociedad civil		-	9.053	<b>9.053</b>
Ecuador	Desarrollo comunitario		-	45.263	<b>45.263</b>
	Fortalecimiento de la sociedad civil		-	33.972	<b>33.972</b>
Guatemala	Desarrollo comunitario		-	15.000	<b>15.000</b>
Guinea-Bissau	Educación		-	8.135	<b>8.135</b>
	Desarrollo comunitario		-	9.942	<b>9.942</b>
	Enfermedades contagiosas		-	19.524	<b>19.524</b>
	Energía renovable y eficiencia energética	 UE	25.429	58.064	<b>83.493</b>
	Fortalecimiento de la sociedad civil		-	62.531	<b>62.531</b>
India	Educación		-	135.788	<b>135.788</b>
	Desarrollo comunitario		-	15.000	<b>15.000</b>
Laos	Desarrollo comunitario		-	45.263	<b>45.263</b>
Malawi	Educación		-	837	<b>837</b>

## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

PAÍS	ÁMBITO	FINANCIADOR EXTERNO	APORTACIÓN FINANCIADOR EXTERNO (€)	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
Mozambique	Educación		-	33.549	<b>33.549</b>
	Agricultura y desarrollo rural	 AECID	33.060	42.614	<b>75.674</b>
	Desarrollo comunitario		-	14.099	<b>14.099</b>
	Enfermedades contagiosas		-	175.321	<b>175.321</b>
Zambia	Educación		-	34.271	<b>34.271</b>
	Desarrollo comunitario	Donantes individuales España	3.000	35.074	<b>38.074</b>
Zimbabwe	Educación		-	45.263	<b>45.263</b>
				<b>TOTAL</b>	<b>1.395.493</b>

## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

PAÍS	ÁMBITO	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Recogida y preparación para la reutilización	8.291.617	<b>8.291.617</b>

## SENSIBILIZACIÓN

PAÍS	ÁMBITO	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Programa Tejidos Educativos	44.777	<b>44.777</b>

## APOYO LOCAL

PAÍS	ÁMBITO	COMUNIDAD AUTÓNOMA	APORTACIÓN PROPIA (€)	TOTAL (€)
España	Apoyo a entidades locales	Toda España	223.808	<b>223.808</b>
	Programa de Agricultura con fin social (3C)	Cataluña y Comunidad de Madrid	159.326	<b>159.326</b>
	Bonos de Ayuda	Andalucía, Cataluña y Comunidad de Madrid	34.260	<b>34.260</b>
			<b>TOTAL</b>	<b>417.395</b>

A man wearing a straw hat and a light-colored shirt is watering plants in a garden. He is holding a green watering can. The garden is filled with various plants, and there are yellow tags hanging from a wooden trellis structure. In the background, other people are visible working in the garden.

# Apoyo local

## Comprometidos con la sociedad

Gracias a una gestión apropiada del textil usado es posible desarrollar programas de apoyo local en los municipios en los que la Fundación está presente, ya sea en colaboración directa con los ayuntamientos o a través de otras entidades privadas. Estos programas se articulan a través de ayudas económicas y/o en especie des-

tinadas a acciones vinculadas a la cohesión social, la asistencia básica, los bancos de alimentos, la educación, la tercera edad o la protección del medio ambiente. Son una muestra de nuestro compromiso a nivel local revertiendo en la ciudadanía parte de los recursos generados con la gestión de la ropa que donan.



## Bonos de Ayuda a la Vestimenta

Los Bonos de Ayuda a la Vestimenta permiten adquirir gratuitamente ropa en cualquiera de las tiendas de la Fundación. Se distribuyen en las delegaciones de Cataluña, Madrid-Centro y Andalucía con el apoyo de nuestros colaboradores con el fin de que lleguen a familias con pocos recursos. Habitualmente se entregan al área de Servicios Sociales y desde allí se reparten a familias derivadas de dichos departamentos.

Los Bonos tienen un valor de 30 euros cada uno, son nominales y permiten adquirir ropa y calzado en nuestras tiendas *second-hand*. El año pasado distribuimos 1.142 Bonos en 60 localidades con un valor global de 34.260 euros. Por áreas geográficas, la distribución fue la siguiente: 435 Bonos en Andalucía, 422 en Madrid y provincias limítrofes y 285 en Cataluña.

AÑO	BONOS DE AYUDA DISTRIBUIDOS	IMPORTE GLOBAL DONADO
2008	196	5.880€
2009	306	9.180€
2010	395	11.850€
2011	542	16.260€
2012	999	29.970€
2013	1.100	33.000€
2014	1.340	40.200€
2015	1.828	54.840€
2016	1.142	34.260€



Arahal, en Sevilla, fue una de las 60 localidades involucradas en el Programa de Bonos de Ayuda de la Fundación.



La Fundación apoya acciones diversas con el fin de revertir en la ciudadanía parte de los recursos generados con la ropa usada. Un ejemplo es la aportación económica otorgada en 2016 al Banco de Alimentos de Asturias de la mano de Vegalsa/Eroski.

## Acciones diversas, objetivos similares

Año a año la Fundación fortalece su trabajo de la mano de nuestros colaboradores públicos y privados para dedicar parte de los recursos generados a actividades que revierten a los ciudadanos que menos tienen. Por este motivo llevamos a cabo o financiamos acciones relacionadas con la cohesión social, los bancos de alimentos, la educación, la tercera edad o el medio ambiente. El año pasado llevamos a cabo acciones de este tipo de la mano de 125 colaboradores, valoradas en 299.766 euros.

En 2016, Alcobendas impulsó el llamado "Plan Alcobendas Egeo" que consistió en una recogida de productos de primera necesidad para los refugiados que llegaban a Europa. Dicho plan contó con la colaboración de la ONG Remar, la Asociación Trastorno Bipolar y Depresivo de Alcobendas, la Fundación Ciudad de Alcobendas y el propio Ayuntamiento. Humana se sumó a ella con el reto de conseguir como mínimo una tonelada de ropa a través de las donaciones en los contenedores de la ciudad. La ONG Remar se encargó del transporte y la distribución de todo el material (ropa y alimentos) a los distintos puntos y campamentos de refugiados.

La colaboración entre la compañía gallega de distribución alimentaria Vegalsa-Eroski y la Fundación posibilita cada año la

entrega de una aportación económica que en 2016 fue a parar a las Cocinas Económicas de A Coruña, Santiago y Ferrol. El trabajo conjunto entre ambos agentes permite una acción similar en Asturias: el año pasado se trató de una aportación económica al Banco de Alimentos del Principado, que destinó a la compra de productos de primera necesidad para sus usuarios.

En Galicia también se repite cada año otra acción solidaria: desde 2013 entregamos productos de higiene y limpieza al Concello de Marín (Pontevedra) para que los distribuyan entre familias con pocos recursos económicos. Lo hacemos dos veces al año, la primera entre julio y septiembre, y la segunda a mediados de diciembre: en conjunto son 2.500 euros traducidos en artículos de primera necesidad.

En Cataluña, la colaboración entre Humana y el Grupo de supermercados Sorli Discau hizo posible la entrega de 3.000 euros para el área de Atención Social del Ayuntamiento de Vilassar de Dalt (Barcelona). Esta cantidad iba destinada a la compra de alimentos de primera necesidad, para ser distribuidos a niños y niñas de familias sin recursos del municipio y que durante el periodo estival no pueden ir a los comedores escolares.

# 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad

**D**esde hace 30 años implementamos programas de agricultura y desarrollo rural en los países del Sur, para garantizar la seguridad alimentaria de los agricultores y agricultoras. La experiencia acumulada en estos proyectos es la base para el programa de agricultura social y urbana que creamos en 2014, llamado 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad. Su objetivo es que los activistas (así llamamos a los usuarios porque son parte activa del programa) trabajen un huerto donde no sólo cultivan productos ecológicos de autoconsumo sino que también refuerzan las relaciones sociales entre ellos.

Formamos activistas en habilidades de gestión de la tierra y en métodos ecológicos de cultivo de verduras y hortalizas; fomentamos su concienciación sobre el vínculo entre nuestra alimentación y el clima; impulsamos la relación interpersonal en torno al huerto, y promovemos hábitos y conductas de vida saludables. Es una iniciativa integradora que busca el fortalecimiento de la comunidad local, pone en valor el suelo cultivable en las ciudades y ejerce presión en las administraciones para que protejan el territorio y lo destinen al abastecimiento de la población. Es un modelo que apela al aprovechamiento de los recursos y al consumo crítico que, para muchos, es el motor de una economía más sostenible.

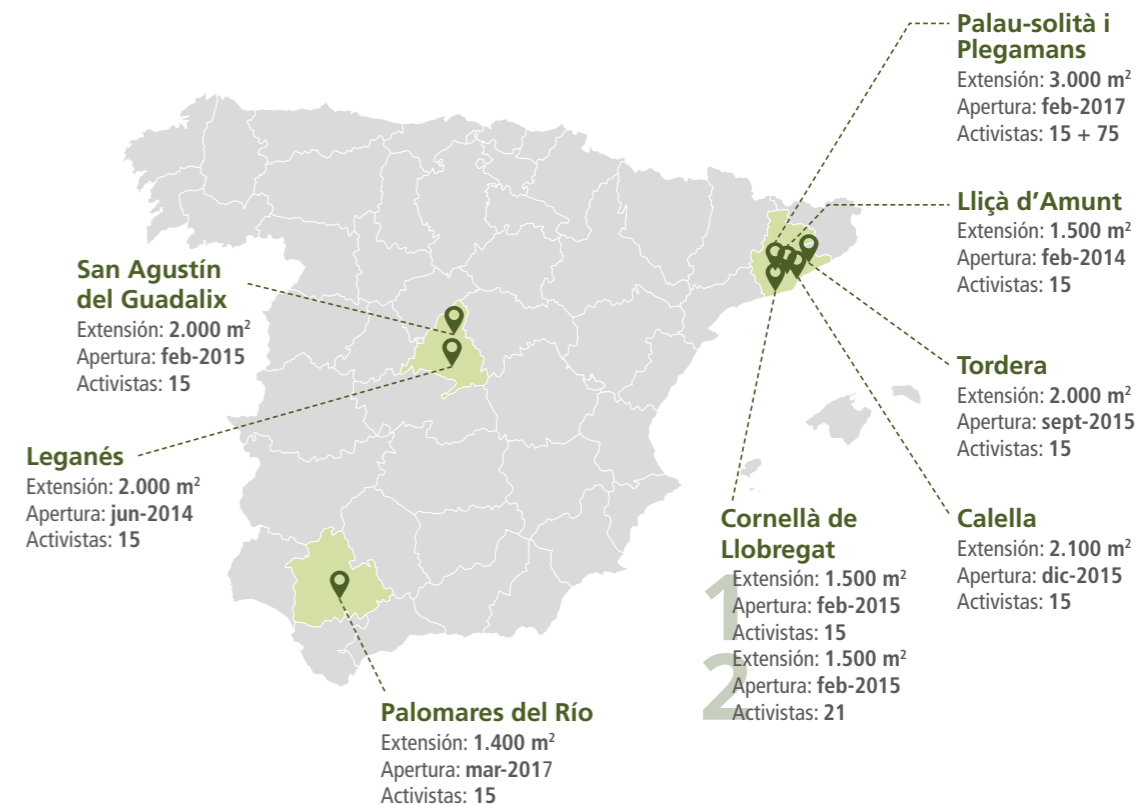
La elección de la agricultura ecológica como eje de 3C no es una coincidencia: entre los valores de Humana destaca el respeto por el medio ambiente que, aplicado a este proyecto, estimula a los participantes a “colaborar” con la naturaleza, respetarla y cumplir con sus códigos y exigencias. De fondo aparece la lucha contra el cambio climático, un elemento común a buena parte de nuestros programas de cooperación en el hemisferio Sur.

3C es una herramienta ideal para trabajar junto a nuestros colaboradores. Algunos de ellos desean complementar el servicio de recogida de textil con fines sociales con la puesta en marcha de un proyecto 3C en su término municipal. También representa un apoyo para los vecinos y vecinas, y un lugar donde compartir experiencias y conocimientos.

El programa nació como prueba piloto en Lliçà d’Amunt (Barcelona) y en Leganés (Madrid). Con el tiempo, ha dado pie a un mapa con huertos ecológicos en los que en 2016 contábamos con más de 498 colaboradores activos:

- San Agustín del Guadalix y Leganés (Comunidad de Madrid).
- Tordera, Calella, Cornellà de Llobregat y Lliçà d’Amunt (Cataluña).

Ya en 2017 se han puesto en marcha los huertos de Palau-solità i Plegamans (Cataluña) y Palomares del Río (Sevilla).



## Algunas cifras de 3C

**498**  
colaboradores activos

**6.900 m²**  
total de superficie cultivada

### Producción de verduras y hortalizas ecológicas:

**13 kg**  
por activista y mes

**31.000 kg**  
por año



## 3C cultivemos el clima y la comunidad

La Fundación trabaja a favor del progreso de las comunidades a través del apoyo de las personas que las forman, el compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Con 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad tratamos de aunar todos estos elementos, a través de un programa del que nos sentimos orgullosos: Engloba los compromisos que hemos adquirido con la sociedad y nos permite interactuar y tomar el pulso a las personas que nos rodean en nuestra actividad diaria de gestión del textil.

# La cooperación cultural

La reutilización adquiere una nueva dimensión a través de nuestro programa de préstamo de textil para entidades culturales, con el que no sólo completamos nuestra labor de sensibilización sino que también contribuimos a poner en valor la importancia del textil usado.

Productoras de cine, teatro y televisión; artistas consagrados o estudiantes de diseño; músicos; pedagogos o colectivos involucrados en todo tipo de iniciativas culturales. Nuestras colaboraciones subrayan nuestro compromiso con cualquier manifestación cultural que, además, ayuda a difundir la actividad de la organización. Son un buen

altavoz para poner de relieve que, con una gestión apropiada del textil usado, las posibilidades de reutilización son múltiples, también desde un punto de vista artístico y cultural.

Desde las productoras de teatro y cine apuestan por las prendas reutilizadas por varios motivos. En primer lugar, es habitual recurrir a la ropa de segunda mano igual que a otros métodos como el alquiler de vestuario, la compra o confección de prendas nuevas, el envejecimiento o tratamiento con tintes de otras piezas... En segundo lugar, por un ahorro en los costes. Y por último y más significativo porque las prendas de segunda mano aportan vida y credibilidad a la historia y a los personajes.

## CUADRO DE PRÉSTAMOS DEL AÑO

<b>Ralda World</b>   Vestuario de los cortometrajes Benditas Infancias y Je t'aime Luise, dirigidos por Iñaki Elizalde	<b>Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya ESCAC</b>
<b>Escola de Cinema de Barcelona ECIB</b>	<b>100 Balas</b>   Serie Olmos y Robles de TVE
<b>Beatriz Plaza</b>   Semilla Roja	<b>Hand Made Theatre</b>   Diabòliques
<b>Hand Made Theatre - La Cuentista</b>   Alicia	<b>Teatro Akadèmia</b>   El zoo de vidre
<b>Theatro Il Tracce di las Besthias</b>   El sexo que sucede	<b>Eva Arretxe</b>   Toc toc, de Vicente Villanueva
<b>Centro Dramático Nacional - Compañía Metatarso</b>   La Trilogía de la Ceguera	<b>Ikiru Films</b>   El Cuaderno de Sara
<b>Espacio Kubik Fabrik</b>   Storywalker	<b>La Zona Kubik</b>   Historias de Usera en Las Naves del Español
<b>Moda Sostenible Barcelona</b>   The Sustainable Sunday	<b>Matadero Madrid</b>   El Recicladero. Jugando a Reciclar



**Naves del Español**  
MATADERO

4 OCT  
6 NOV

TEMPORADA 2016-17



SALA FERNANDO ARRABAL

Colaboran



# HISTORIAS DE USERA

# Sensibilización

## Más allá de las aulas

Junto a la cooperación para el desarrollo y la protección del medio ambiente, los pilares de nuestro trabajo desde 1987, promovemos la concienciación de la ciudadanía a través del Programa de Sensibilización, formado por un conjunto de actividades basadas en aspectos como la prevención de residuos, la reutilización de textil y la sostenibilidad global.

La sensibilización ayuda a construir puentes entre el Nor-

te, mediante la reutilización y el reciclaje de textil usado, y el Sur, con los programas de cooperación que contribuyen a la erradicación de la pobreza.

Talleres en centros educativos y otros espacios, exposiciones sobre temas como medio ambiente o el papel de la mujer en el desarrollo, y eventos como el Humana Day, conforman el grueso de las actividades de sensibilización de la Fundación.

# Sensibilización

## “Tejidos Educativos”

Nuestro trabajo diario a favor del desarrollo sostenible cuenta con una vertiente que sirve de complemento perfecto de la protección de medio ambiente y la recogida selectiva de ropa usada: las acciones de sensibilización que llevamos a cabo nos permiten incidir en los niños y jóvenes de hoy, futuros donantes de textil del mañana.

En mayo de 2016, tras un periodo de reflexión y estudio previo, iniciamos una nueva etapa del Programa de Sensibilización, poniendo el acento en la importancia de la reutilización y la prevención de residuos, e incorporando entre el público objetivo a alumnos de 5º y 6º de primaria y de secundaria. El programa recibe el nombre de “Tejidos Educativos” bajo cuyo paraguas se incluye el taller “Hay Ropa Tendida”.

Durante estos talleres, realizados en formato formal y no formal,



se pone en valor la importancia de una dar una segunda vida a la ropa usada a través de elementos como la prevención de residuos y la reutilización, la sostenibilidad global, la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Los participantes se cuestionan qué hacemos con la ropa que ya no utilizamos y qué destino se le puede dar; esto es: la preparación para la reutilización, el reciclaje, la valorización energética o el tratamiento final.

En 2016 hemos llevado a cabo 75 talleres, con un promedio de 9 actividades mensuales en diferentes puntos del territorio y con la participación de 4.397 personas. El 61% han sido talleres de formato no formal. El 39% han sido talleres formales, realizados principalmente en un aula de un centro escolar y dirigidos al alumnado y profesorado de primaria y de secundaria, aunque también se han celebrado en otras instalaciones como centros culturales.

## Exposiciones itinerantes

El Programa de Sensibilización incluye un conjunto de exposiciones itinerantes, organizadas de la mano de colaboradores públicos y privados. Formadas cada una por ocho plafones de gran formato, son idóneas para su instalación en espacios cerrados y de gran afluencia de personas.

- Hay tres exposiciones disponibles:
- Educación de calidad y desarrollo de los países del Sur.
  - La segunda vida de la ropa y la sostenibilidad global.
  - La mujer en el centro del desarrollo - *Women in action*.





Barcelona



Madrid

## Humana Day

### Quality Education for Development



**B**arcelona, Madrid y Sevilla acogieron entre los meses de septiembre y noviembre de 2016 el Humana Day, nuestro gran evento de sensibilización cuya 7ª edición hemos dedicado a la importancia de impulsar una educación de calidad para conseguir el progreso de las comunidades más desfavorecidas del hemisferio Sur.

La educación es una pieza clave en la lucha contra la pobreza y en el desarrollo de las comunidades y las personas. Así, el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 se concentra en la educación y

su gran propósito es “garantizar y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”. Por ello, gran parte de los programas de Humana People to People se centran en garantizar el acceso a una educación equitativa, inclusiva y de calidad.

En el marco de dicho evento se entregaron los VII Premios Humana de Reutilización del Textil, que reconocen el compromiso y la solidaridad de los municipios, entidades públicas y privadas, ciudadanos y ciudadanas en el ámbito de la reutilización y el reciclaje de la ropa usada, el apoyo local y la cooperación al desarrollo. El número de galardonados en esta edición asciende a 58 entre las tres delegaciones.



Sevilla

Uno de los aspectos clave del Humana Day es la entrega de los Premios de Reutilización de Textil. Se trata de un reconocimiento a la colaboración de los ciudadanos, de los ayuntamientos y las empresas en el ámbito de la reutilización y el reciclaje de la ropa usada, el apoyo local y la cooperación al desarrollo.

# Las cuentas claras

SUBVENCIONES RECIBIDAS E INGRESOS	DETALLE	TOTAL (€)
SUBVENCIONES PÚBLICAS	Subvenciones de donantes públicos españoles e internacionales	87.631
SUBVENCIONES PRIVADAS	Subvenciones de empresas y fundaciones españolas e internacionales	-
SOCIOS Y DONANTES	Donaciones de socios y donantes individuales	5.128
VENTA DE ROPA	Ingresos procedentes de la venta de ropa en España y el extranjero	20.995.410
OTROS INGRESOS		76.672
	<b>TOTAL</b>	<b>21.164.841</b>

GASTOS Y DONACIONES	DETALLE	TOTAL (€)
PROYECTOS DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación   Fondos externos	71.817
	Fondos utilizados en el Sur para proyectos dentro de todas las líneas de actuación   Fondos propios	1.323.676
PROYECTOS DE SENSIBILIZACIÓN EN ESPAÑA	Fondos utilizados para proyectos en España de sensibilización sobre medio ambiente, reutilización y desarrollo	44.777
APOYO LOCAL, AYUDA A LA VESTIMENTA EN ESPAÑA Y AGRICULTURA SOCIAL	Apoyo a instituciones de índole social y corporaciones locales, ayuda a la vestimenta y agricultura social	394.701
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Gastos derivados de acciones encaminadas a la recogida y clasificación de la ropa	8.291.617
GESTIÓN PARA VENTA DE ROPA EN ESPAÑA	Gastos derivados de acciones encaminadas a la venta de la ropa	7.996.968
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN		2.541.678
COMUNICACIÓN Y MARKETING		246.354
OTROS (IMPUESTOS)		175.971
	<b>TOTAL</b>	<b>21.087.559</b>

## Cantidades expresadas en euros

Las cuentas anuales de la Fundación en 2016 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P. Consulta las cuentas íntegras en [www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)



HUMANA | C/ Aiguafreda, 12 | Polígono Industrial l'Ametlla Park | 08480 | L'Ametlla del Vallès (Barcelona)  
902 170 273 | [info@humana-spain.org](mailto:info@humana-spain.org)



[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)



**HUMANA** | 30 años  
Fundación Pueblo para Pueblo