



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

Maig-Juliol 2016

El cinema s'atreveix amb la roba usada

P. 8 i 9

Humana va col·laborar amb part del vestuari del film "Buitiful", protagonitzat per Javier Bardem. Foto: MOD Producciones.

—
ELS CATALANS DONEN A
HUMANA 4.490 TONES DE ROBA
USADA AL 2015
P. 4

—
ELS RECURSOS DE LA GESTIÓ
DEL TÈXTIL ES TRADUEIXEN EN
PROGRAMES DE SUPORT LOCAL
P. 5

—
EN PRIMERA LÍNEA
CONTRA EL VIH/SIDA I LA
MALÀRIA
P. 6 i 7

La reutilització del tèxtil, clau en l'economia circular

La roba usada, protagonista amb el paper o el vidre en la Conferència Internacional de Sevilla

El tèxtil és la fracció recollida selectivament amb més potencial de reutilització, s'aproxima al 60%. A més, les fibres tèxtils de les peces que no es poden reutilitzar poden ser reintroduïdes al cicle productiu mitjançant el reciclatge. Aquestes són dues de les principals característiques que fan possible aplicar el concepte d'economia circular a la gestió del tèxtil usat. Així ho va exposar la responsable de Relacions Externes d'Humana, Mariana Franzon, en la seva intervenció en la conferència internacional "Ara l'Economia Circular", organitzada a Sevilla al mes de març per la Fundació per a l'Economia Circular i l'Associació de Ciutats i Regions per al Reciclatge i la Gestió Sostenible de Recursos ACR+, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Sevilla i la Conselleria de Medi ambient de la Junta d'Andalusia.

L'acte, a què van assistir uns 40 ponents de diversos països europeus, va constituir un punt de trobada entre els principals agents públics i privats vinculats a la gestió de residus. Durant dos dies van exposar-hi iniciatives de bones pràctiques i innovació que il·lustren la transició d'un model de consum lineal de recursos ("extreure-produir-consumir-llençar") a un de circular.

Humana hi va protagonitzar l'única

intervenció relacionada amb el tèxtil. "És molt positiu que el nostre sector estigui representat en un fòrum de tant nivell i que se li reconegui la seva importància", afirma Franzon. La tasca d'Humana encaixa perfectament en diversos aspectes de l'economia circular: la preparació per a la reutilització de les peces recollides i classificades en les nostres plantes de tractament; el reciclatge de les fibres tèxtils de la roba que no pot reutilitzar-se, i la valorització energètica d'allò que no és aprofitable.

“ Gran part dels nous operadors són empreses amb ofertes econòmiques molt elevades que han generat desequilibri i confusió al sector ”

Mariana Franzon
Responsable de Relacions Externes d'Humana

La responsable de Relacions Externes va enumerar els reptes del sector a cinc i deu anys vista: potenciar a Espanya la recollida selectiva del tèxtil per aconseguir els objectius del PEGAR al 2020, fixats en 491.695 tones anuals (s'estima que actualment es recull a Espanya cinc vegades menys); millorar en aspectes com la transparència, la



Mariana Franzon, durant la seva intervenció. Foto: Fundació per a l'Economia Circular.

regulació i les bones pràctiques per part de les administracions públiques i dels gestors del sector; crear una plataforma entre els gestors per ampliar el coneixement i estadístiques sobre la recollida i tractament del residu tèxtil, així com representar-ne els interessos comuns a nivell nacional i internacional; i potenciar la reutilització a través d'una fiscalitat favorable a la compra del producte de segona mà.

També va afirmar que la ciutadania

valora cada vegada més el sector de la segona mà, la qual cosa es tradueix en l'èxit de les nostres botigues *second-hand*. I va denunciar una situació que ha distorsionat l'escenari de la gestió de roba: "Sempre ha existit una vinculació històrica entre la recollida del tèxtil amb l'acció social. Encara es manté, però gran part dels nous operadors són empreses sense finalitat social amb ofertes econòmiques molt elevades que han generat desequilibri i confusió".

Qui som



Humana Fundación Pueblo para Pueblo és una organització no governamental per al desenvolupament (ONGD) que des del 1987 promou la protecció del medi ambient mitjançant el reciclatge i la reutilització del tèxtil i duu a terme programes de cooperació a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia, i també d'ajuda social al territori més proper.

Des de l'inici de la seva activitat a Catalunya fa gairebé 30 anys, l'objectiu d'Humana ha sigut gestionar de manera eficaç les donacions de roba usada i incentivar-ne un consum responsable. És una finalitat

compartida per l'Agència de Residus de Catalunya (ARC), que pretén reduir la generació primària total de residus de Catalunya, incrementar el coneixement entre la població de l'oferta existent de productes reutilitzables o de segona mà, i fomentar l'allargament de la vida útil dels productes.

La reutilització i el reciclatge del tèxtil contribueixen a la protecció del medi ambient en reduir en part els residus generats pels ciutadans: cada kilo de roba que es reutilitza i no és incinerat evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂, segons dades de la Co-

missió Europea. La recollida de roba és un servei gratuït per als municipis i significa un estalvi important en les despeses de recollida i eliminació de residus urbans.

Gràcies a la gestió del tèxtil usat, Humana desenvolupa projectes de cooperació a països del Sud. A Catalunya, Humana fa tallers de reciclatge i sensibilització; lliura bons d'ajuda a la vestimenta; dona suport a projectes socials municipals; col·labora amb el programa Incorpora de l'Obra Social "la Caixa" i ha posat en marxa un programa d'agricultura social urbana a quatre municipis.

On som

SEU CENTRAL:
Pol. Industrial L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda, 12
08480 - L'Ametlla del Vallès
(Vallès Oriental)
Tel. 93.840.21.82
Fax. 93.840.28.19

DELEGACIONS:
Andalusia
Pol. Ind. Arco, Parcel·la 1
18250 - Valderrubio (Granada)
Tel. 958.45.49.12
Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
C/ Fridex, 10
41500 - Alcalá de Guadaíra
(Sevilla)
Tel. 954.772.506

Astúries
Pol. Ind. Asipo
Carrer A, Parcel·la 1, Nau C
33428 - Llanera
Tel. 985.26.75.99
Fax. 985.26.39.25

Balears
Avda. Son Noguera, 22
Nau 18-19
Pol. Ind. Son Noguera
07620 - Lluçmajor (Mallorca)
Tel. 699.85.84.577

Comunitat Valenciana
Pol. Ind. Mas del jutge
C/ dels Rajolers, 19
46900 - Torrent (València)
Tel. 96.134.16.05
Fax. 96.134.16.05

Pol. Ind. Agua Amarga
Avda. de Elche, 182
03008 - Alacant
Tel. 965.28.03.84

Galícia
Lugar da Gándara, s/n
15881 - Sergude-Boqueixón
(A Coruña)
Tel. 981.51.18.52
Fax. 981.51.15.82

Madrid
Pol. Ind. Polvoranca
C/ Camino de la Polvoranca, 3
28914 - Leganés (Madrid)
Tel. 91.642.31.89
Fax. 91.694.22.59

C/ Alcalá, 171
28009 - Madrid
Tel. 91.432.07.34

Navarra
Pol. Ind. Noain
Esquiroz C/ T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel. 948.316.357
Fax. 948.199.718

BOTIGUES
Madrid
C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
C/ Atocha, 33
C/ Atocha, 68
Avda. Albufera, 15
C/ López de Hoyos, 145
Paseo de las Delicias, 55
C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
C/ Alcalá, 171
C/ Alcalá, 190
C/ Alcalá, 312
C/ Alcalá, 434
C/ Rios Rosas, 31
C/ Marcelo Usera, 70
C/ Luchana, 5
C/ Cea Bermúdez, 13
C/ Doctor Esquerdo, 174
Ronda de Atocha, 16
C/ Toledo, 42

Barcelona
Avinguda Paral·lel, 85
C/ Viladomat, 51
C/ Roger de Llúria, 9
C/ Astúries, 41
C/ Provença, 167
C/ Provença, 500
Travessera de Gràcia, 80-82
Avinguda Meridiana, 314
C/ Creu Coberta, 110
C/ Sants, 295
Ronda Universitat, 19
C/ Hospital, 91
Via Júlia, 72
C/ Fabra i Puig, 138
C/ Santa Eulàlia, 116
(L'Hospitalet de Llobregat)
Ronda de Sant Antoni, 45

Granada
Avda. de la Constitució, 20
Camino de Ronda, 152

Sevilla
Avda. Menéndez Pelayo, 52
C/ Feria, 145



Reforcem la nostra presència local

Durant el primer trimestre hem actualitzat una vintena de convenis

Durant el primer trimestre de l'any, Humana ha reforçat la col·laboració que manté amb una vintena de municipis a tot el territori, des de localitats amb més de 20.000 habitants com ara Calafell (Baix Penedès) fins a viles petites com Olost o Montesquiú, ambdues a Osona. En tots els casos es persegueix enfortir la relació entre ambdues parts per assolir la finalitat social de la Fundació.

Humana disposa de punts de recollida a la via pública gràcies als acords o convenis establerts amb uns 200 ajuntaments de Catalunya. Tant en aquelles localitats on fa anys que hi som presents com allà on hi assumim per primer cop la gestió del tèxtil usat, la vocació de l'entitat és la mateixa: facilitar als ciutadans les donacions de la roba i calçats que ja no utilitzen i que o bé poden reutilitzar-se o bé reciclar-se. Per aquest motiu, esdevé fonamental la implicació dels consistoris: per a

Els contenidors s'installen gràcies als acords o convenis amb uns 200 ajuntaments

instal·lar-hi contenidors en llocs de fàcil accés (a la via pública o en deixalleries, per exemple) i també per a organitzar-hi activitats de sensibilització per a informar als veïnats dels beneficis socials i ambientals d'aquest servei. Una activitat que, d'altra banda, és gratuïta per als municipis.

“Des d'Humana tenim la voluntat d'oferir el millor servei a les localitats on hi som presents”, explica Jose Arrancudiaga, responsable de l'àrea de Recollida a Catalunya, que afegeix: “Per



Humana disposa d'uns 1.450 contenidors. A la imatge, un a Cardedeu (Vallès Oriental).

a nosaltres és molt important que la ciutadania tingui la màxima garantia de què dipositant la seva roba usada als nostres contenidors, en farem la millor gestió possible per obtenir-ne la més alta valorització. La nostra finalitat és impulsar projectes de cooperació al desenvolupament i també accions socials al territori més proper, i això és possible gràcies als recursos obtinguts a través de la recollida de roba i calçats”.

Per això es reforça la presència als municipis, ja sigui amb l'ampliació del número de punts de recollida (és el cas de Calafell o Vilanova del Camí), la renovació del model dels contenidors per augmentar-ne la seguretat i evitar robatoris, el suport a projectes socials que duen a terme entitats locals o la celebració de tallers de sensibilització dirigits tant a la canalla com a adults.

“Volem establir-hi relacions més efectives i útils que s'ajustin a les necessitats de cada municipi”, assegura Arrancudiaga, “estem oberts a col·laborar-hi d'una manera activa a nivell social, per a què el retorn dels recursos que n'obtenim, de la recollida de roba, arribin als ciutadans”.

Osona, Alt Empordà, Gironès, l'Anoia, Vallès Oriental, la Selva, Baix Empordà, Baix Ebre o Baix Penedès són algunes de les comarques on l'entitat ha reforçat recentment els vincles amb l'administració local.

Cost zero

El servei de recollida és gratuït per als municipis.

Breus

Campanya de recollida a Puleva

Des del 16 de març i fins el 15 de maig, l'empresa Puleva Food, S.L de Mollerussa (Pla d'Urgell) duu a terme un projecte anomenat “Equip social i oci”, la primera activitat del qual està vinculada amb el voluntariat. L'acció consisteix en la recollida de roba per a diferents associacions a nivell nacional. Humana hi col·labora amb la cessió d'un contenidor per a facilitar-hi les donacions de la plantilla.



Èxit creixent a Vilablareix

Més de vuit tones de tèxtil ha recollit Humana durant el primer trimestre de l'any a Vilablareix (Gironès). Des del gener, el tèxtil usat s'ha sumat a la resta de fraccions recollides selectivament al municipi porta a porta. Els veïns poden deixar-hi la seva bossa amb roba el primer dilluns de cada mes i, en temporada alta, poden fer-ho dos dies al mes.

El 3C de Cornellà, protagonista d'un projecte pedagògic

Els alumnes de 1r d'ESO de l'Institut de Cornellà hi van entrevistar als activistes

Els horts comunitaris Sant Ildefons de Cornellà protagonitzen part d'un projecte pedagògic realitzat pels alumnes de 1er d'ESO de l'Institut de Cornellà. El projecte, anomenat “Illes verdes”, se centrava en l'estudi dels espais verds del barri de Sant Ildefons. Com a part del treball van decidir visitar els horts, per tal d'entrevistar els usuaris i fer-ne una exposició fotogràfica que s'ha pogut veure a la Biblioteca Municipal del barri barri (aquest espai ja va acollir una mostra de fotos d'agricultura social fa un any).

Els horts comunitaris Sant Ildefons constitueixen una experiència enriquidora d'horts socials urbans. Es van posar en marxa al 2015 amb l'impuls de l'Ajuntament de Cornellà; l'espai és municipal i de la formació dels usuaris se n'encarrega Humana, que emmarca aquesta iniciativa en el programa “Conream el Clima i la Comunitat (3C)”.

L'Institut de Cornellà és un equipament de nova creació que ha obert les portes el curs 2015-2016 amb alumnat de 1r d'ESO (12-13 anys). Segons Oriol Vila, dinamitzador comunitari, els alumnes van aprofitar l'àmbit del treball per projectes (tret distintiu del projecte pedagògic de l'Institut) per visitar i treballar al voltant dels horts, situats al costat de l'Institut. Van dividir les tasques en grups i, durant unes setmanes, hi van conèixer de



Una de les visites que van fer els alumnes de l'Institut als horts.

primera mà què és un hort social i què s'hi fa; posteriorment, van entrevistar els usuaris o activistes i finalment van materialitzar la feina en una exposició de fotografies.

“Les imatges transmeten molt bé la

feina que s'hi fa”, explica el tècnic municipal de Medi Ambient, David Calabuig. “Els estudiants han treballat en equip, han gestionat un projecte i han pres consciència de la realitat de les persones que hi treballen”, diu l'Oriol.



Susanna Gunfaus, a la planta de l'Ametlla del Vallès, durant el procés de control de qualitat a que són sotmeses les peces classificades.

Gairebé 4.500 tones de roba, calçats, complements i tèxtil de la llar. És la gran quantitat de peces i articles que la ciutadania ha dipositat en algun punt de recollida d'Humana (contenidors, botigues, donacions, recollida a domicili...) perquè ja no en feien ús però estaven convençuts de què encara podien allargar-ne la vida útil. La Fundació dedica des de fa 29 anys tots els esforços a atendre aquest compromís: garantir que el tèxtil usat sigui reutilitzat o reciclat, i aconseguir que els recursos que se n'obtenen durant la gestió es destinen a una finalitat social.

El balanç del 2015 és altament positiu: Humana va recollir 4.490.000 kg de tèxtil usat a Catalunya, una xifra que representa un augment del 9,5% respecte l'any anterior, en què la xifra va ser de 4.100.000 kg. La Fundació hi té

Darrera de cada contenidor hi ha una gran tasca de preparació per a la reutilització

instal·lats 1.450 contenidors on els veïns i veïnes hi dipositen amb confiança la roba usada. L'organització disposa d'una plantilla de 450 treballadors a tota Espanya (120 a Catalunya), és a dir: genera un lloc de treball indefinit a temps complet per cada 37.000 kilograms de roba usada.

Es tracta d'un servei gratuït per als municipis i significa un estalvi important en les despeses de recollida i eliminació de residus urbans. "Afortunadament, cada cop hi ha més consciència dels beneficis ambientals i socials que representa la correcta gestió de residus tèxtils. Estem molt agraïts als ciutadans i ciutadanes per les seves donacions

i volem que sàpiguen que darrera de cada contenidor hi ha un treball intens de preparació per a la reutilització, amb l'objectiu d'allargar la vida útil de les peces i donar una finalitat social a la roba usada", afirma Jose Arrancudiaga, responsable de l'àrea de Recollida d'Humana a Catalunya.

La reutilització i el reciclatge de tèxtil contribueixen a la protecció del medi ambient en reduir en part els residus generats per la ciutadania: cada kg de roba que es reutilitza i no és incinerat evita l'emissió de 3,169 kg de CO₂, segons dades de la Comissió Europea. Les 4.490 tones recollides l'any passat a Catalunya representen un estalvi de 14.231 tones de CO₂ a l'atmosfera.

La jerarquia de gestió dels residus establerta per la normativa vigent (PRECAT20) prima la prevenció de la generació dels residus, impulsant en segona instància la seva preparació per a la reutilització, en tercera instància el seu reciclatge o aprofitament material, seguit d'altres tipus de valoritzacions inclosa l'energètica, i finalment la disposició o eliminació segura, quan la resta d'opcions no ha estat possible.

Les peces dipositades als contenidors d'Humana tenen dues destinacions: el 97% s'envia a la planta de classificació de l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental) i la resta es ven a empreses de reciclatge. Les peces enviades a la planta es distribueixen així: el 59% es prepara per a la reutilització (el 14% es destina a les botigues *secondhand* i el 45% es tracta de roba qualitat Àfrica que s'hi exporta per a ser venuda a preus baixos a comerciants locals, per a satisfer la demanda d'aquests països, impulsar-hi l'activitat econòmica local i generar-hi recursos per al desenvolupament); el 35% es destina a reciclatge; un 5%, a valorització energètica, i un 1%, a tractament finalista.

Creix la consciència del benefici ambiental i social de la gestió del tèxtil

Tots els recursos generats amb l'activitat de recollida i valorització de la roba a Espanya es dediquen a la finalitat social de l'organització. Gràcies a això, entre el 2010 i el 2014 es van destinar 9,3 milions d'euros a projectes d'educació i agricultura a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia.

4.490 tones d'agraïment

La recollida de roba usada al 2015 evita l'emissió de milers de tones de CO₂ a l'atmosfera

Anualment els programes de cooperació de la Fundació involucren 90.000 persones, bàsicament en àrees rurals amb elevats índex de pobresa. Entre els països en què Humana hi treballa amb les organitzacions i la població locals hi ha Angola, Guinea Bissau, Moçambic, República Democràtica del Congo, Malawi, Zàmbia, Zimbabwe, Xina, Índia, Equador o Brasil.

Per assenyalar al calendari

Dia Mundial del Reciclatge

• Maig •
17
Dimecres

L'objectiu és conscienciar a la societat sobre la importància del reciclatge, que permet tractar els residus per a reintroduir-los al cicle de vida.

Setmana Europea per al Desenvolupament Sostenible

• Maig • 30
Dilluns

• Juny • 5
Dimecres

És una iniciativa per estimular activitats, projectes i esdeveniments per a promoure el desenvolupament sostenible. Els temes són variats: el clima, els residus, la biodiversitat, l'aigua, l'ocupació verda o l'energia, entre d'altres.

Dia Mundial del Medi Ambient

• Juny • 5
Dimecres

És un dels principals vehicles que les Nacions Unides utilitzen per a fomentar la sensibilització mundial sobre el medi ambient i promoure-hi l'atenció i l'acció política.

La teva roba es tradueix en projectes socials

Els recursos de la gestió del tèxtil permeten col·laborar en diversos programes de suport local al territori més proper

Tots els recursos generats amb l'activitat de recollida i valorització de la roba es dediquen a la finalitat social de l'organització: la majoria es destina a programes de cooperació a l'Àfrica, Amèrica Llatina i l'Àsia, i una proporció cada vegada més important, a su-

port social al territori més proper, en col·laboració amb projectes que impulsen entitats locals o administracions. És una mostra del nostre compromís de retornar a la ciutadania part dels recursos generats amb la gestió de la roba que donen.

Suport local

El medi ambient, els serveis socials, l'educació o la cultura. Són alguns dels àmbits en què Humana emmarca el seu programa de suport local, un conjunt d'accions amb els quals estreny la col·laboració amb les administracions o entitats locals.

A **Premià de Dalt** (Maresme), una quinzena de dones d'origen magrebí fan un taller formatiu anomenat "Entre teixits". Organitzat per la regidoria de Salut, Benestar i Família i Igualtat, es tracta d'una activitat en què les participants disposen de roba usada (principalment texans i camises estampades) i en fan peces i creacions noves. La regidora, Magda Julià, destaca que l'objectiu és que, a través de la manipulació i transformació de la roba, les dones trobin un espai per aprendre i sobretot per compartir i relacionar-se.

La regidoria impulsa un programa anomenat "El taller de Lilith", del qual penegen diverses accions; una d'elles és "Entre teixits" on les usuàries, veïnes del barri de Santa Anna-Tiò, reben les indicacions d'Irene Andreu, la monitora que les ensenya i capacita en la reutilització de la roba. El taller consta de cinc sessions i es duu a terme a la sala polivalent del barri.

A **Sant Feliu de Guíxols** (Baix Empordà) i **Castellar del Vallès** (Vallès Occidental) col·laborem en el finançament de beques de menjador escolar per a



Les usuàries del taller "Entre teixits" són veïnes del barri Santa Anna-Tiò de Premià de Dalt (Maresme).

desenes de famílies que no poden assumir-ne el cost per dificultats socioeconòmiques. Una altra de les fórmules de suport consisteix en la cessió de roba usada a petició del consistori: així ha succeït al municipi vallesà, on hi hem lliurat roba de llar (mantes, edredons, llençols...) per a equipar un pis social.

A **Castellarçol** (Vallès Oriental), un grup de joves d'entre 14 i 16 anys s'encarrega des de fa tres anys de la

recollida a domicili de roba usada, en el marc d'un conveni entre l'institut del municipi, l'àrea de Serveis Socials, Humana i Càritas. Es tracta d'una iniciativa de treball comunitari molt interessant per a nois i noies amb poca motivació pels estudis.

Un altre projecte d'incidència local succeeix a **Montgat** (Maresme), on la Fundació ofereix suport a diferents accions de manteniment dels horts de

Can Casanovas, com ara les instal·lacions d'aigua. Aquests horts tenen un centenar d'usuaris.

D'altra banda, Humana ha cedit 120 kg de roba a la **Fundació Acció Baix Montseny**. Aquesta entitat de Sant Celoni (Vallès Oriental) sense afany de lucre afavoreix la millora de la qualitat de vida, la igualtat d'oportunitats i la inserció sociolaboral de persones amb disminució.

Bons d'Ajuda

La distribució de Bons d'Ajuda a la vestimenta es va implantar fa nou anys. Es lliuren a l'àrea municipal de Serveis Socials perquè arribin a famílies amb pocs recursos. Tenen un valor de 30 euros cadascun i permeten adquirir peces gratuïtes a les nostres botigues *secondhand*.

Al 2015 vam repartir prop de 1.800 Bons d'Ajuda a 85 localitats de tot Espanya per un valor aproximat de 54.000 euros. Per àrees geogràfiques, la distribució va ser la següent: 805 unitats a Andalusia, 608 a la zona de Madrid i 415 a Catalunya.

El lliurament de Bons d'Ajuda creix any rere any: des del 2010, el nombre de vals lliurats s'ha multiplicat per



Lliurament de Bons a Gualba (Vallès Oriental).

quatre; el del nombre de municipis beneficiaris, per sis i la xifra global traduïda en euros gairebé s'ha multiplicat.

Programa 3C

"He descobert com de relaxant és el treball manual i com la naturalesa treballa de manera miraculosa. Recomanaria a tothom una experiència com aquesta". Així s'expressa Isabel, una de les activistes que participen a "Conreem el Clima i la Comunitat (3C)", el nostre programa d'agricultura social. La Fundació hi va apostar fa dos anys i actualment hi formen part sis municipis, quatre a Catalunya i dos a la Comunitat de Madrid.

La prova pilot del 3C es va gestar el 2014 a Lliçà d'Amunt (Vallès Oriental), i des de llavors se li han afegit cinc horts socials més: a Cornellà (Baix Llobregat), Tordera (Maresme) i Calella (Maresme), i a Leganés i San Agustín del Guadalix, a la Comunitat de Madrid.



Més de 100 activistes participen al 3C.

La prevenció com a estratègia contra les malalties contagioses



Els Agents Comunitaris de Salut, veïns de les comunitats on hi treballen, estableixen relacions amb les famílies i en controlen l'estat de salut. Foto: Samuel Aranda, World Press Photo 2011.

Humana People to People promou la mobilització de les persones per aconseguir un canvi positiu a les seves vides

Total Control of the Epidemic (TCE) és el programa de prevenció d'Humana per a lluitar contra el VIH/SIDA, la tuberculosi i la malària. Tot i que cada projecte s'adapta a la comunitat on s'aplica, l'estructura bàsica és la mateixa. Al llarg de 14 anys el programa TCE ha arribat a més de 15 milions de persones de 12 països, proporcionant-les informació sobre aquestes malalties i promovent-hi la mobilització a favor d'un canvi positiu en les seves vides.

El marc i l'enfocament han estat àmpliament acceptats, no només per les comunitats on s'implementen, sinó també pels governs dels països implicats, així com pels donants i per

les organitzacions internacionals. Tant és així que l'any passat, la Unió Europea i UNICEF Guinea Bissau van començar a col·laborar amb l'ADPP, el soci local d'Humana en aquest país, per aplicar-hi el mateix model amb l'objectiu de millorar-ne la salut materno-infantil.

El 25 d'abril es celebra el Dia Mundial de la Lluita contra la Malària

El programa d'Agents Comunitaris de Salut (ACS) funciona a les regions d'Oio i Farim, amb una població objectiu de 53.000 dones en edat de tenir descendència, i 41.000 infants



En primera línea davant del VIH/SIDA

Humana People to People lluita contra aquesta pandèmia al costat de les comunitats del Sud on hi està present

Del 24 al 30 d'abril es va celebrar la Setmana Mundial de la Immunització, amb el lema "Tancar les diferències en immunització". La immunització salva milions de vides i està àmpliament acceptada com una de les intervencions sanitàries més eficaces segons el seu cost.

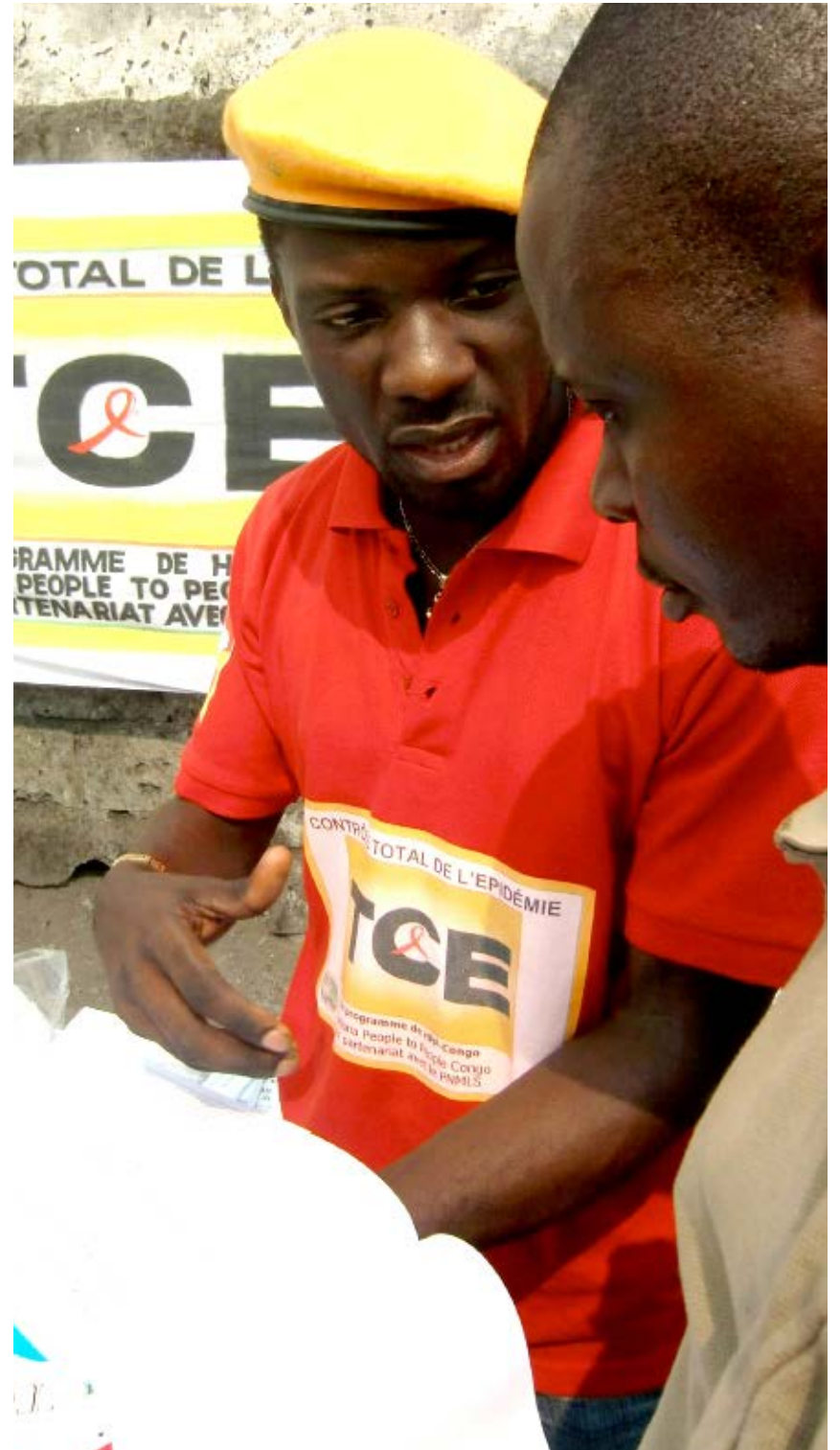
La síndrome d'immunodeficiència adquirida VIH/SIDA provoca en les persones una desprotecció aguda enfront d'altres malalties, com ara l'hepatitis o la tuberculosi. Des del Programa Conjunt de les Nacions Unides sobre VIH/SIDA (ONUSIDA) ofereixen xifres que ens ajuden a entendre l'afectació del VIH a l'Àfrica Subsahariana, on s'hi concentra gairebé el 70% del número total de noves infeccions per VIH a tot el món: es calcula que, al 2013, 24,7 milions de persones vivien amb VIH, el 58% de les quals eren dones. S'hi van produir aproximadament 1,5 milions de noves infeccions, tot i que cal destacar que en el període entre el 2005 i el 2013 aquesta xifra s'ha reduït un 33%, i durant el mateix període el número de morts relacionades amb la sida va baixar un 39%.

Humana lluita contra el VIH mitjançant el programa TCE a set països

Al 2013 es van produir 210.000 noves infeccions per VIH en infants: des del 2009 hi ha hagut una disminució del 43% de noves infeccions entre la població infantil dels 21 països prioritaris del Plan Mundial a l'Àfrica. La tasca d'Humana i de la resta d'organitzacions que formen la Federació Humana People to People enfront del VIH/SIDA en l'hemisferi Sud se centra en dos programes relacionats amb la lluita contra aquesta pandèmia.

El primer és el Total Control of the Epidemic (TCE), l'objectiu del qual és mobilitzar a la comunitat entorn de la prevenció de VIH i l'accés als tractaments. Sempre en col·laboració amb els governs de cada país, el TCE promou el diàleg personalitzat sobre hàbits sexuals i d'higiene, entre altres activitats.

El segon programa s'anomena HOPE i es basa en accions que prevenen infeccions, condueix a una vida més saludable i fomenta aliances i estructures per a què les persones es donin suport mútuament per a fer front a les conseqüències de la malaltia. Aquest programa està implantat a



El TCE promou el diàleg personalitzat sobre hàbits sexuals i d'higiene.

Angola, Bostwana, Índia, Moçambic, Sud-àfrica, Zàmbia i Zimbabwe i col·labora amb els centres de salut públics i socis locals.

L'objectiu del TCE és mobilitzar a la comunitat al voltant de la prevenció

Els països s'estan preparant per a duplicar el número de persones en tractament contra el VIH per a l'any 2020. Aquest plantejament de Resposta Ràpida tindrà un paper decisiu en l'assoliment de l'objectiu de tractament 90-90-90 d'ONUSIDA, l'objectiu de la qual és que el 90% de les persones que viuen amb VIH coneguin el seu estat serològic, que el 90% de les persones que saben que tenen la infecció estiguin en tractament, i la supressió de la càrrega viral del 90% d'aquells que segueixen un tractament.

Per acabar amb la sida com a amenaça per a la salut pública, es necessita una resposta accelerada i més centrada, que usi millors dades per controlar i arribar a les persones als indrets on es produeixen més noves infeccions. L'ONUSIDA augura un bon resultat utilitzant enfocaments innovadors, cercant arribar a més persones amb serveis integrals de prevenció i tractament de VIH.

L'ONUSIDA identifica un total de 35 països que han d'adoptar la Resposta Ràpida; entre tots junts sumen el 90% de les noves infeccions. En concentrar-se en la localització i la població i en els programes que ofereixin el major impacte, s'hi obtindran grans beneficis per a l'any 2030 com a horitzó: s'evitaran 21 milions de morts relacionades amb la sida, 28 milions d'infeccions pel VIH i 5,9 d'infeccions en infants.



menors de cinc anys. Dins del programa, els ACS han estat entrenats per professionals sanitaris en temes relacionats amb la salut materno-infantil, i se'ls hi ha assignat a cadascun un àrea amb prop de 50 famílies per a què hi prenguin cura.

Els ACS, veïns de les comunitats on treballen, estableixen relacions amb les famílies i en controlen la salut. Els agents exerceixen un paper central en la tasca de sensibilització d'hommes i dones sobre temes de salut, animant-los a adoptar pràctiques saludables, així com assegurar-se que acudeixen als serveis sanitaris apropiats.

A les zones rurals de Guinea Bissau, la majoria dels habitants viu a més de cinc km d'un centre de salut i s'hi ha de desplaçar a peu. Els ACS s'asseguren de que les dones i infants hi rebin l'atenció necessària.

La roba usada

El préstec o cessió a productores de cinema és un exemple més de les possibilitats de la reutilització

La versemblança que transmeten els personatges en una pel·lícula s'aconsegueix gràcies al talent dels actors i actrius: els gestos, la dicció, els moviments davant de la càmera...

A tot això s'hi afegeix un element fonamental, sense el qual ni ell ni el film en general tindria credibilitat a ulls de l'espectador: el disseny de vestuari. El gran públic desconeix els seus noms, però els responsables d'art i vestuari són part indissoluble de l'èxit o el fracàs d'un projecte.

Humana col·labora habitualment en projectes culturals de diversa índole, a través del préstec o venda a preus especials de roba usada a companyies teatrals o productores de cinema i televisió. En els darrers anys, diverses de les iniciatives que han trucat a la nostra porta han aconseguit èxits fantàstics: és el cas,

entre d'altres, de les pel·lícules "Techo y comida" i "Buitiful".

"**Techo y comida**", estrenada al desembre de l'any passat, és un drama social que narra la història de Rocío, una mare soltera sense treball ni ajudes que viu amb el seu fill de vuit anys en un pis a punt del desnonament. Dirigida pel debutant Juan Miguel del Castillo, ha guanyat nombrosos premis, el més reconegut dels quals és el Goya a la millor interpretació femenina per a la protagonista, Natalia de Molina.

"Per a una pel·lícula d'aquest estil has d'emprar, en la mesura del possible, els recursos que els personatges tindrien al seu abast. Necessitàvem exposar-hi una estètica adequada a persones humils, sense massa recursos, alienes a la roba de temporada", expliquen Amanda Román, directora d'art, i Alba Serra, responsable de vestuari del film. "La roba usada aporta vida i credibilitat a la història i als personatges, és més: ajuda als actors a connectar-hi. En el cas del Jaime, el fill de la protagonista, vestir-lo amb roba que li va petita és molt significatiu, una mare que vesteix així al seu fill ho fa perquè destina tots els seus recursos a buscar menjar i l'aspecte estètic passa a segon pla", asseguren.

"Una peça usada mostra el pas del temps sobre el teixit, té una mica de la persona que la portava i aquesta informació es transmet en la forma i el teixit de la peça. Era important per a nosaltres ja que et parla del temps que fa que el personatge no pot comprar roba, n'aporta informació addicional", conclouen.

El vestuari contribueix a l'expressivitat dramàtica d'una pel·lícula. Els dissenyadors coincideixen que el millor vestuari és el que transmet una gran quantitat d'informació sense cridar

l'atenció. "Les peces han de plasmar la psicologia d'un personatge, tant si és una pel·lícula d'època com contemporània", asseguren. Per contra, els principals errors són els anacronismes i sobretot confondre la funció del vestuari, és a dir: deixant-se portar pel disseny i donar-li més importància que al personatge o a la pròpia història.

La Fundació va col·laborar en el vestuari de "**Buitiful**", rodada al 2010 per l'oscaritzat Alejandro González Iñárritu i protagonitzada pel també guanyador d'un Oscar, Javier Bardem. El responsable de vestuari va ser Paco Delgado, l'únic espanyol nominat enguany als Oscar per "La noia danesa". Aquest dissenyador canari, format a Barcelona i que va tenir una botiga de roba *vintage* a Madrid, ha rebut múltiples reconeixements pel seu treball, entre d'altres el Goya per "Las brujas de Zugarramurdi" i "Blancanieves".

"L'actor sempre ha de pensar que el vestuari li està ajudant a crear el personatge", ha afirmat Delgado en una entrevista a "La Provincia. Diario de Las Palmas". "El vestuari ha d'explicar coses i definir a un personatge", afegia. "Els seus vestits parlen. Els seus dissenys descriuen als personatges que els vesteixen no només per fora, sinó també per dins", ha dit d'ell el director Pablo Berger.

Natalia de Molina ha aconseguit el Goya per "Techo y comida", en què la Fundació hi col·labora

Estrenada el 2010 i rodada íntegrament a Espanya, "Buitiful" narra la història d'Uxbal (Javier Bardem) que sobreviu en un barri marginal i lluita per salvaguardar el futur dels seus fills, sobretot quan sap que pateix càncer. "Tant el personatge de Bardem com el dels seus fills o el de la seva xicota usaven peces de segona mà. I tota la figuració, també. Els vam vestir un a un amb roba usada. En aquest cas, necessitàvem moltes peces per a reproduir un ambient determinat, el de la perifèria de Barcelona, amb diferents grups ètnics...", explica Fran Cruz, ajudant de vestuari a la pel·lícula de González Iñárritu.

Per què recórrer a la segona mà en dissenyar el vestuari? "Els motius depenen del projecte, de les característiques de la pel·lícula i del disseny de vestuari dels personatges. En aquest sentit, a les botigues Humana podem trobar una roba que té vida, que posseeix un desgast, un moviment i una textura que ajuda a que un personatge sigui més natural", indica Cruz, "s'adapten al cos d'una manera que no ho fa una peça nova. La roba usada ajuda a fer-ho més creïble perquè són peces que han estat viscudes, no les hem despenjades minuts abans d'un penjador".

Fran Cruz, client habitual d'Humana, afirma: "En funció del projecte, necessitem o bé roba usada o bé roba que envellim amb certs tractaments o tints. Per exemple, el xandall de Bardem és un Adidas nou però convenientment tractat per ambientar-ho. També hi ha un factor econòmic, perquè requereixes d'un gran volum de peces per fer-hi proves de vestuari i necessites moltes opcions per escollir-ne les més adients".

també té el seu Goya



Bardem va obtenir el Goya al millor actor protagonista per "Buitiful". Foto: MOD Producciones.

“ La roba usada aporta credibilitat a la història i als personatges

ALBA SERRA "Techo y comida"

L'actor sempre ha de pensar que el vestuari l'ajuda a crear el personatge

PACO DELGADO "Buitiful" (en "La Provincia. Diario de Las Palmas")

La roba de segona mà posseeix un moviment i una textura que fa un personatge més natural

FRAN CRUZ "Buitiful"

En general, la roba a les pel·lícules o és de segona mà o té una patina

IRANTZU ORTIZ "Las furias"



El personatge de Bardem a "Buitiful" lluita pel futur del seus fills. Foto: MOD Producciones.



Natalia de Molina va guanyar el Goya a la millor actriu per "Techo y comida". Foto: Diversa Audiovisual.

"Aquesta roba... pots fer-la més real?"

A l'estiu està previst l'estrena de "Las furias", el primer llargmetratge del director de teatre i guionista Miguel del Arco. Al seu repartiment trobem José Sacristán, Bárbara Lennie, Alberto San Juan o Carmen Machi, entre d'altres. La dissenyadora de vestuari, Irantzu Ortiz, es va dirigir a Humana l'any passat per a seleccionar-ne les peces que ajudarien a crear els personatges d'aquesta història, que narra una trobada familiar en una casa d'estiu, un immoble que Marga, una dona de gairebé 70 anys, vol vendre. Per això emplaça als seus tres fills perquè escullin el que en vulguin conservar abans de vendre-la.

"Utilitzem la roba usada perquè és l'única manera que el personatge tingui

un caràcter més real. Si usem roba adquirida recentment o confeccionada, hem d'ambientar-la i donar-li una patina perquè sembli usada", explica, "les peces de segona mà contribueixen a donar-li credibilitat".

"En general, la roba que els espectadors veuen en els actors o actrius o és de segona mà o està patinada. Els directors et diuen constantment: 'Això m'agrada molt però... pot quedar més viscuda, pots fer-la més real?' Necessitem que la roba tingui caràcter i que no sembli que l'hem tret fa uns minuts de la botiga", continua la dissenyadora de vestuari Irantzu, "i sobretot que no distregui a l'espectador, que no vegi la pantalla i percebi que alguna cosa no li encaixi del tot".

"M'encanten les botigues Humana perquè sempre hi trobes petits trossos, articles molt especials que no trobaries en d'altres botigues: peces amb cert caràcter que no són tan avorrides com en altres llocs, són úniques i l'espectador no té tan vistes... Per exemple, jo tinc al meu armari una faldilla estampada preciosíssima,estic encantada d'aver-la trobat allà. Per mi són botigues d'anar-hi a cercar trossos. I sé que hi trobo coses úniques".

Per a aquesta dissenyadora, "tant si fas una obra de teatre o una pel·lícula, busques articles únics, diferents i bonics per a crear un personatge que no sigui tan anodí ni ordinari. Si la roba és completament actual, sol ser avorrida i no té tant caràcter". En qualsevol cas,

en una pel·lícula és normal recórrer a diferents vies per obtenir-ne el vestuari: al lloguer, la compra de peces noves, la cerca de roba de segona mà, la confecció d'articles, l'envelliment o el tractament amb tints...

Els diferents canvis de vestuari necessaris al llarg d'una pel·lícula, tant per als protagonistes com per a la figuració, fan que es necessitin centenars o fins i tot milers de peces. Què se'n fa quan acaba el projecte? "En general resten a les mans de la productora, però és molt car ordenar-les totes i conservar-les en un estat òptim en un magatzem, per a utilitzar-les de nou en una altra ocasió. Així que el més habitual és arribar a acords amb empreses de lloguer de vestuari", conclou Irantzu.

Conèixer de primera mà què fem amb la roba que recollim als municipis



La nostra companya Rita Cassia explica com classifica la roba als regidors Jesús Marin i Esther Agulló, de Canet de Mar (Maresme).

La planta de l'Ametlla del Vallès obre les portes per rebre'n visites

Situada al polígon industrial l'Ametlla Park, a tocar de la C-17 i a escassa distància de l'Ametlla del Vallès, s'hi troba la planta de tractament d'Humana a Catalunya. És una instal·lació que acull les oficines de l'entitat, que va néixer al nostre territori fa 29 anys, i també l'espai on arriba tota la roba recollida al Principat per a ser classificada i preparada per a arribar al seu destí final, ja siguin les botigues pròpies, les nostres contraparts a l'Àfrica, empreses de reciclatge o empreses que s'enduen la brossa per a fer-ne combustible derivat de residu.

Amb una superfície de 2.000 metres quadrats i una trentena de treballadors,

al 2015 s'hi van classificar més de 4.700 tones. La instal·lació obre les portes per a totes aquelles persones o entitats interessades a visitar-la i a conèixer de primera mà el procés de gestió de la roba. "Estem encantats d'ensenyar casa nostra i d'explicar què fem amb la roba que recollim a tants municipis de Catalunya", assegura el responsable de

Convidem a regidors, tècnics i població en general a casa nostra

l'àrea de Recollida, Jose Arrancudiaga, "per això convidem a regidors i tècnics municipals a que vegin el procés de classificació. Fem extensible aquesta invitació a col·legis o col·lectius que hi tinguin curiositat".

La visita més recent va ser protagonitzada per representants municipals de Canet de Mar (Maresme), concretament

per Jesús Marin, primer tinent d'alcalde i regidor de Medi Ambient i Sanitat, i Esther Agulló, regidora de Benestar Social i Gent Gran. "Va ser una visita molt interessant on vam poder comprovar les excel·lents instal·lacions de la Fundació, els llocs de treball creats i la reutilització social que es fa del tèxtil. A mes, projectes innovadors com els dels horts del programa 3C donen un gran valor afegit a la seva tasca", explica Marin.

La planta es va posar en marxa al 1997 i al 2010 es va traslladar al seu emplaçament actual. Fa dos anys, l'Agència de Residus de Catalunya (ARC) va atorgar-li el codi de gestor de residus.

21 tones

És la quantitat de roba que s'hi classifica diàriament

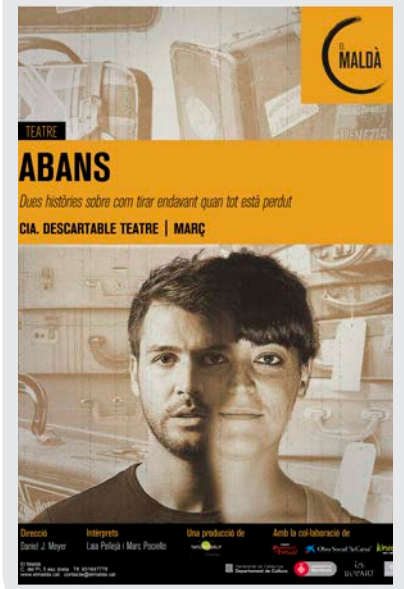
Breus

Més de dos anys al Flea Market

El Flea Market Barcelona i Humana van iniciar una col·laboració a finals del 2013, gràcies a que ambdós comparteixen els mateixos valors en relació a la reutilització, la necessitat d'un consum responsable i l'aposta per la sostenibilitat. La Fundació està present a la Plaça Blanquerna (on es celebra aquest mercat de segona mà o "mercat de les puces") cada segon diumenge de mes amb dos objectius: donar-hi suport i recollir la roba sobrant dels venedors, una roba que, d'una altra manera, acabaria a la brossa.

Per anar al teatre cal donar-hi roba

El teatre El Maldà de Barcelona va acollir al març l'obra "Abans", de la companyia Descartable. Explicava la història de dos germans: la Laia pertanyia a la classe mitja i la realitat l'aboca a viure al carrer; mentre que el Marc s'ha vist obligat a emigrar a Escòcia. La singularitat d'aquesta proposta teatral era que per assistir-hi calia portar-hi una o més peces de roba. El director de l'obra, Daniel J. Meyer, es va posar en contacte amb Humana per lliurar-nos part de les peces recollides.



Nova etapa del Programa de Sensibilització

Incideix en aspectes com la prevenció de residus, la reutilització del tèxtil i la sostenibilitat global

A l mes d'abril la Fundació engega la segona etapa del seu Programa de Sensibilització, que contempla un conjunt d'activitats basades en aspectes com la prevenció de residus, la reutilització del tèxtil i la sostenibilitat global. El programa està dirigit principalment a alumnes de Primària (5è i 6è) i Secundària.

La cooperació per al desenvolupament i la protecció del medi ambient són

la base del nostre treball des del 1987. Així mateix, Humana aposta per la sensibilització i conscienciació de la ciutadania a través de diversos programes d'Educació per al Desenvolupament. Són aspectes com el respecte al medi ambient, el reciclatge, el foment de la reutilització i la recuperació, el desenvolupament a través del coneixement sobre els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni o la bretxa Nord-Sud.

Una estratègia d'Educació per al Desenvolupament és essencial per a contribuir a una presa de consciència en el procés del desenvolupament humà i sostenible, i per a fomentar un model de ciutadania global. És imprescindible la conscienciació de les persones, col·laboradores de la Fundació o no, i la seva implicació per a conèixer, i després actuar, sobre els processos mediambientals i de desenvolupament humà en què la Fundació és especialista, i

que regeixen la promoció del desenvolupament dels pobles, l'eradicació de la pobresa i l'exclusió.

Els programes estan dirigits bàsicament a la població escolar, les seves famílies i a d'altres col·lectius amb sensibilitat cap a aquestes iniciatives. Al 2014 es van dur a terme 446 activitats a tot Espanya, en què van participar 11.860 nens i nenes, bàsicament de Primària, 4.629 familiars i 206 docents.



Els aparadors il·lustren la importància de la sostenibilitat en el consum de roba.

Les nostres botigues reivindiquen la moda sostenible

Se sumen al *Fashion Revolution Day* en homenatge a les víctimes de la tragèdia del Rana Plaza

Les botigues *secondhand* són la millor expressió de la moda sostenible i per això comparteixen la filosofia i els principis d'un moviment que va néixer fa tres anys i que progressivament es va ampliant cada vegada més. Per tercer any consecutiu, el món de la moda es tenyeix de reivindicació el 24 d'abril: aquest dia se celebra el *Fashion Revolution Day*, una campanya que va sorgir després de l'esfondrament el 2013 de l'edifici Rana Plaza, a Bangladesh, amb un tràgic balanç de més de 1.100 víctimes; l'immoble acollia diverses fàbriques que produïen peces per a una trentena de marques. El *Fashion Revolution* és un homenatge

a les víctimes i també una crida a la reflexió sobre com es produeix la roba que vestim i una reivindicació de que és possible una altra manera de produir i de consumir moda. Les botigues *secondhand* d'Humana s'uneixen a aquesta campanya: a principis de març, coincidint amb la renovació de l'inventari, els aparadors dels establiments de Barcelona es "van vestir" amb els missatges del *Fashion Revolution*. A l'interior, els monitors reproduïen vídeos relatius a aquest esdeveniment; la difusió s'amplia a les xarxes socials.

L'Associació Moda Sostenible Barcelona (MSBCN) assumeix l'organització dels

actes a casa nostra. Enguany, l'entitat continua denunciant l'alt impacte que té la indústria de la moda: ha impulsat al seu Facebook un concurs anomenat "Fashion Revolutionaries 2016", on feia preguntes relacionades amb el consum

Criden a la reflexió sobre com es produeix la roba que vestim a diari

responsable, la traçabilitat de la roba, el medi ambient o les condicions laborals.

Des de l'entitat insisteixen en què "com

a consumidors, dissenyadors o professionals, el canvi està en nosaltres". També animaven a compartir fotos mostrant l'etiqueta de la roba i posant: #WhoMadeYourClothes.

Fa dos anys va organitzar una desfilada de moda ètica i sostenible a l'exterior del Palau Robert de Barcelona, i l'any passat va impulsar una petita manifestació pel centre de la Ciutat Comtal que va acabar amb una gran instal·lació formada per 400 quilos de roba usada (cedits des de la nostra planta de classificació), amb els quals es van formar al terra les sigles FRD davant del Museu d'Art Contemporani.

Obrim al costat de la Moritz

Nou establiment a la Ronda de Sant Antoni

La xarxa de botigues *secondhand* continua en creixement. Al mes de maig obrim un nou establiment a Barcelona, concretament a la Ronda de Sant Antoni, 45, al costat de la fàbrica Moritz. A això cal afegir un trasllat a Madrid i una renovació a Sevilla.

La nova botiga és la número 16 oberta a Barcelona i està situada al costat de l'emblemàtica fàbrica cervesera. És un espai de 350 metres quadrats amb una amplíssima oferta de peces i disposa d'un espai destinat a *vintage* com ja succeeix amb els establiments de Ronda

Universitat i el del carrer Astúries, al barri de Gràcia.

Com la resta de botigues, la de la Ronda Sant Antoni també esdevé un punt de recepció de roba usada: la hi pots dur en bosses tancades i deixar-la en una caixa al costat de l'entrada.

D'altra banda, a Madrid, l'establiment situat a l'avinguda de Monte Igueldo s'ha traslladat a l'avinguda Albufera, 15. I a Sevilla, l'establiment de l'avinguda Menéndez Pelayo s'ha renovat completament tant a l'exterior com a l'interior.



Campanya especial. Durant quatre dies de març es van habilitar *corners* a tres botigues de Barcelona (Hospital, Astúries i Ronda Universitat), durant els quals els clients van poder seleccionar entre una gran varietat de peces *vintage* a preus espectaculars.

I tu, per què compres a Humana?

Per la qualitat de les peces, pels preus baixos,
per ajudar a projectes solidaris... cadascú té un
motiu diferent per acostar-se a les botigues
secondhand.

Carmen Verduga, 42 anys



“ En sóc clienta habitual perquè hi trobo roba de qualitat i còmoda. M’agrada mirar i remenar per poder-hi trobar el millor preu. A més, és fantàstic col·laborar amb la finalitat social de l’entitat. Habitualment hi vinc un o dos cops al mes, no només compro per a mi sinó també per a la meva família de l’Ecuador”.

Héctor Sánchez, 49 anys



“ Els preus baixos i la qualitat són els principals motius pels quals sóc client habitual d’Humana. Vaig conèixer les botigues fa dos anys, hi vaig entrar per una recomanació i des d’aleshores hi compro, principalment jaquetes i pantalons. Pots trobar-hi moltes coses, d’excel·lent qualitat i també de marca”.

Ismael Pedot, 33 anys



“ Visc a prop de Berga i cada vegada que vinc a Barcelona hi entro. M’agrada buscar-hi peces específiques, en general el que més valoro és la bona qualitat i el preu. Hi compro pantalons o samarretes, i la veritat és que hi trobes una gran varietat per escollir el que més t’agrada”.

Jordi Viver, 19 anys



“ No coneixia les botigues peròestic en un grup de hip-hop i per al número que assagem necessitem un vestuari vintage. Una companya m’ha parlat de les botigues de segona mà i espero trobar-hi el que necessito. Mai m’he plantejat comprar roba de segona mà, però en aquest cas, primer buscaré el que necessito i després hi faré un cop d’ull per a mi”.

Cintia Videla, 35 anys



“ El principal avantatge de les botigues és que hi trobes roba de qualitat a bon preu. En d’altres establiments també hi trobaries aquesta qualitat però pagaries molt més. M’encanta que la roba estigui distribuïda per categories i colors, això en facilita l’elecció. No tinc cap mena de prejudici respecte a la roba usada”.

Paula García, 20 anys



“ No tenia ni idea que existien aquestes botigues, és la primera vegada que hi entro. Adquirir peces de segona mà em sembla genial: si jo no utilitzo quelcom i algú pot fer-ho, és fantàstic, millor que llençar-ho a les escombraries, oi? Jo selecciono la roba que ja no utilitzo, la poso en bosses i la dono per a qui pugui aprofitar-la”.

Humana Day 2016: “Quality Education for Development”

L’esdeveniment anual, en què hi participen una quinzena d’organitzacions, arriba a la 7a edició

La importància de comptar amb una educació de qualitat com a motor de desenvolupament és el tema triat per a la propera edició de l’Humana Day, que tindrà lloc durant els mesos de setembre i octubre. Disposar de prou professorat ben format i d’instal·lacions i material escolar adequats pel que fa a qualitat i quantitat, són aspectes bàsics per a promoure una educació de qualitat a l’hemisferi Sud.

L’Humana Day és un esdeveniment anual en què hi participen una quinzena d’organitzacions de la Federació Humana People to People a Europa. Els

temes escollits en les sis edicions celebrades anteriorment són els següents: “Education for All”, “Food for All”, “Women in Action” i, durant tres anys consecutius, “Our Climate, Our Challenge” dedicat al canvi climàtic.

Les organitzacions que formen part d’Humana People to People gestionen mig centenar d’escoles de formació de professors a 12 països. Els docents es preparen per a promoure-hi el desenvolupament local i per a impartir-hi una educació de qualitat. Amb tot això milloren les condicions de l’alumnat i enforteixen la seva comunitat.



Comptar amb docents ben formats és essencial per a una educació de qualitat en l’hemisferi Sud.