



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo

Diciembre 2016

“Lo sostenible es comprar *secondhand*”

*Entrevista con el diseñador y modista Lorenzo Caprile
p. 6 y 7*

DOS AÑOS CULTIVANDO EL CLIMA Y LA COMUNIDAD EN LOS HUERTOS SOCIALES DEL PROGRAMA 3C
P.5

NUESTRO SOCIO LOCAL ADPP-MOZAMBIQUE Y LA LUCHA CONTRA LA TUBERCULOSIS, LA GRAN OLVIDADA
P.8 Y9

HUMANA DAY ENTREGADOS LOS VII PREMIOS DE REUTILIZACIÓN DE TEXTIL
P.10 Y11

Opinión

Las prendas secondhand son un excelente ejemplo de moda sostenible... para todos los bolsillos

La Fundación incluye como novedad en Humana Noticias esta nueva sección, que podríamos denominar 'Editorial', 'Tribuna' o 'Columna de Opinión'. Queremos con ella poner sobre la mesa temas de interés, sobre protección del medio ambiente, gestión de residuos, moda sostenible o cooperación al desarrollo. Pero con un punto de vista algo más crítico.

Hablemos, en esta ocasión, de moda, de moda sostenible, aprovechando la entrevista con el diseñador y modista Lorenzo Caprile que ocupa nuestra portada y las páginas centrales de este número.

Durante los últimos meses los eventos, actividades y actores relacionados con la moda sostenible están proliferando. En algunos de estos eventos, Humana ha participado de modo activo. Al mismo tiempo gigantes como Inditex o H&M también han incluido en su discurso, comunicación y marketing el tema de la sostenibilidad, el reciclaje, etc. Algo, creemos, muy positivo.

Pero, ¿es posible una moda sostenible y accesible para el gran público? ¿Accesible para todos los bolsillos más si cabe en estos tiempos post-recesión pero de una desigualdad creciente? Para nosotros, claro que es posible. La moda secondhand es un ejemplo de ello. Denostada por algunos, demonizada por otros... al final se trata de una corriente que llegó para quedarse: porque comprar prendas de segunda mano es fashion y sostenible. Porque no hay prenda más sostenible que la ya fabricada.

A medida que la población mundial crezca, la demanda de textil aumentará, a pesar de que entre todos luchemos por potenciar modelos de consumo más conscientes y sostenibles. Así que resulta evidente que uno de los caminos para dotar de sostenibilidad a la moda es alargar el ciclo de vida de las prendas, potenciando su reutilización y, en caso de que esta fase del ciclo se haya agotado y no haya más remedio, pasar a la fase de reciclaje.

No sólo es cuestión de cambiar el 'Comprar, usar y tirar' por un 'Comprar, usar y reciclar para volver a comprar'. La cuestión es 'Comprar, usar, donar (con un fin social) y reutilizar'.

2017: cumplimos 30 años

La Fundación trabaja en la actualidad en el calendario de actividades que tendrá lugar con motivo del aniversario

El año que viene la Fundación cumplirá su 30 aniversario. Tres décadas trabajando en favor de la protección del medio ambiente y la cooperación al desarrollo. Llegar hasta aquí y ser lo que somos, ha sido posible gracias a la colaboración de cientos de miles de ciudadanos como tú, que nos apoyan como donantes de textil o clientes de tiendas.

En la actualidad, Humana trabaja en un programa de actividades que tendrán lugar con motivo de este 30 aniversario. El objetivo es hacer partícipes a clientes y donantes, para que se sientan involucrados ya que son parte de la celebración de los treinta años de historia de la Fundación.

Muy pronto, te contaremos muchos más detalles.

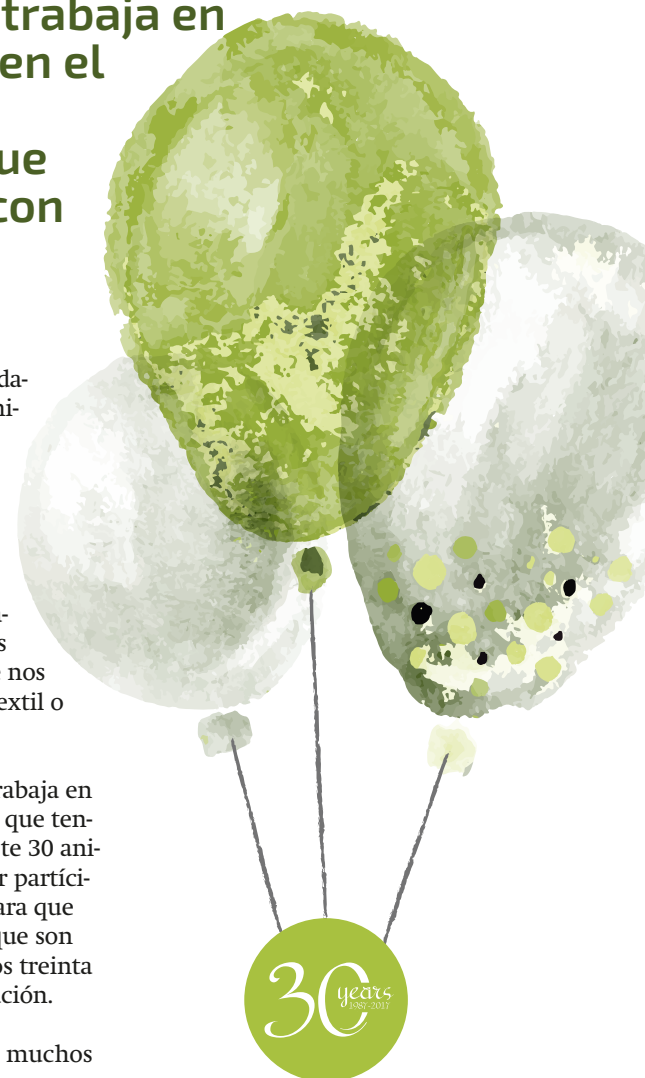


Foto: Alfonso Bustos.

Dónde estamos

SEDE CENTRAL:

Pol. Industrial L'Ametlla Park
 C/ Aiguafreda, 12
 08480 - L'Ametlla del Vallès
 (Barcelona)
 Tel. 93.840.21.82

DELEGACIONES:

Andalucía
 Pol. Ind. Arco, Parcela 1
 18250 - Valderrubio (Granada)
 Tel. 958.45.49.12
 Fax. 958.45.49.13

Pol. Ind. Fridex
 Calle Fridex, 10
 41500 - Alcalá de Guadaíra
 (Sevilla)
 Tel. 954.772.506

Asturias

Pol. Ind. Asipo
 Calle A, Parcela 1, Nave C
 33428 - Llanera
 Tel. 985.26.75.99

Baleares

Avda. Son Noguera, 22
 Nave 18-19
 Pol. Ind. Son Noguera
 07620 - Lluçmajor (Mallorca)
 Tel. 699.85.84.57

Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
 C/ dels Rajolers, 19
 46900 - Torrent (Valencia)
 Tel. 96.134.16.05

Galicia

Lugar da Gándara, s/n
 15881 - Sergude-Boqueixón
 (A Coruña)
 Tel. 981.51.18.52

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
 C/ Camino de la Polvoranca, 3
 28914 - Leganés
 Tel. 91.642.31.89

Navarra

Pol. Ind. Noain
 Esquiroz C/ T 30
 31110 Galar
 Tel. 948.316.357

TIENDAS

Madrid

C/ Alcalá, 171
 C/ Alcalá, 190
 C/ Alcalá, 312
 C/ Alcalá, 434
 C/ Atocha, 33
 C/ Atocha, 68
 Avda. Albufera, 15
 C/ Cartagena, 117
 C/ Cea Bermúdez, 13
 C/ Doctor Esquerdo, 174
 C/ Laguna, 123
 C/ López de Hoyos, 145
 C/ Luchana, 5
 C/ Marcelo Usera, 70
 C/ Nuestra Señora del Carmen, 7
 Paseo de las Delicias, 55
 C/ Princesa, 81

C/ Ríos Rosas, 31
 C/ Raimundo Fdez. Villaverde, 12
 Ronda de Atocha, 16
 C/ Toledo, 42

Barcelona

Avinguda Meridiana, 314
 Avinguda Paral·lel, 85
 C/ Astúries, 41
 C/ Creu Coberta, 110
 C/ Fabra i Puig, 138
 C/ Hospital, 91
 C/ Provença, 167
 C/ Provença, 500
 C/ Roger de Llúria, 9
 C/ Sants, 295
 C/ Santa Eulàlia, 116 (L'Hospitalet de Llobregat)
 Via Júlia, 72
 C/ Viladomat, 51

Ronda de Sant Antoni, 45
 Ronda Universitat, 19
 Travessera de Gràcia, 80-82

Sevilla

Avda. Menéndez Pelayo, 52
 C/ Marqués de Pickman, 33
 C/ San Jacinto, 69

Granada

Avda. de la Constitución, 20
 Camino de Ronda, 152

Langreo se suma a la red de reutilización

Humana ha instalado 21 contenedores en el concejo asturiano

El concejo asturiano de Langreo ha puesto en marcha un plan integral de reciclaje y gestión sostenible de los residuos urbanos, en el que ha incluido la recogida selectiva de textil usado, asumida por Humana. La Fundación instaló el pasado julio 21 contenedores en los que los ciudadanos pueden depositar la ropa de vestir y de hogar, el calzado y los complementos que ya no utilizan. “El Ayuntamiento de Langreo ha demostrado un gran compromiso con el reciclaje y la reutilización”, asegura el responsable en Humana del área de Recogida en Asturias, Ricardo Rodríguez, que añade: “Estamos muy contentos de que cuenten con nosotros y de poder ofrecer este servicio”.



Los contenedores se instalaron en verano (Foto: Fernando Geijo. La Nueva España).

La segunda fase del proyecto se centrará en instalar contenedores para depositar aceite usado doméstico. El plan integral de reciclaje incluye también un quinto contenedor, el de los residuos orgánicos, para una fase posterior.

El Ayuntamiento impulsa un cambio integral en la gestión de residuos

La duración del acuerdo para la recogida de ropa usada es inicialmente por un año, aunque ambas partes ya han expresado su voluntad de prorrogarlo. El vicecalde y concejal de Hacienda, Luis Baragaño, ha destacado a la prensa local que la instalación de los contenedores para ropa está siendo “un éxito”. “Hay predisposición para que, cuando haya que renovar el convenio con Humana, se puedan instalar más contenedores”, ha señalado. Los 21 puntos de recogida de Humana están repartidos de esta manera: ocho en La Felguera, cuatro en Sama, dos en Riaño y uno en los distritos de Barros, Lada, Ciaño, Cuturrrasu, Tuilla, Joécara y Pénjamo, respectivamente.

• 1999 •

Humana está presente desde ese año en el Principado de Asturias

La gestación del plan de gestión de residuos se remonta a 2015: el Ayuntamiento quería cambiar el rumbo de su política en este ámbito y optimizar las cifras de la recogida selec-

tiva, cosa que podría redundar en una rebaja en la tasa municipal que abonan los vecinos. Recurrió a una asesoría ambiental (Egidel) para que elaborara un proyecto que abarcara tanto la zona rural como la urbana del concejo. Langreo es un conjunto formado por los distritos urbanos de Sama, Ciaño, La Felguera, Lada, Barros y Riaño.

El estudio detectó algunas carencias y proponía medidas para mejorar las

tasas de reciclaje. Una de ellas consistió en ampliar la recogida a fracciones que hasta entonces no se contemplaban, como el textil.

La primera fase de aplicación del plan integral se ha cumplido con la instalación de 28 contenedores de ropa y de tres minipuntos limpios. Dos entidades se ocupan de la recogida de textil: Humana y Cáritas (21 puntos corresponden a la primera y siete, a la segunda).

La Fundación y la Mancomunitat de la Ribera Alta, unidas para darle un fin social a la ropa usada

Ampliamos el servicio de recogida selectiva de textil a diez municipios de esta comarca de la Comunidad Valenciana

Nuestra presencia en la Comunidad Valenciana crece progresivamente. El pasado mes de septiembre, la Mancomunitat de la Ribera Alta y Humana Fundación Pueblo para Pueblo firmaron un acuerdo para la prestación del servicio de recogida selectiva de ropa usada en diez municipios de la comarca, lo que posibilita que los vecinos y vecinas puedan donar con garantías la ropa, el calzado, los complementos y el textil de hogar que ya no usan y que guardan en el armario. Como siempre, los recursos obtenidos con la gestión del textil permiten impulsar programas de cooperación al desarrollo y de apoyo local.

Las donaciones se pueden depositar en medio centenar de contenedores que la Fundación ha instalado en lugares de fácil acceso de estos

diez municipios: Algemesí (18 contenedores), Carlet (11), Benifaió (8), Turis (4), La Pobla Llarga (4) y un contenedor en Gavarda, Alfarp, La Barraca d’Aigües Vives, Càrncer y Beneixida, respectivamente.

La Mancomunitat da servicios comunes a un amplio territorio

La Mancomunitat de la Ribera Alta, creada en 1996, es una entidad que ofrece servicios comunes a 35 municipios de la comarca del mismo nombre. Este ente administrativo gestiona más de 25 prestaciones específicas a una población que supera los 220.000 habitantes, en el ámbito de servicios sociales, cultura, gestión municipal o medio ambiente. Bajo este último paraguas se encuentra la recogida de residuos.

La Mancomunitat presta el servicio de recogida selectiva de ropa usada desde 2009. Con la firma del nuevo convenio, Humana asume dicha actividad. El ente comarcal, además, ha anunciado su intención de ampliar el número de municipios con dicho servicio y, por lo tanto, de la red de contenedores.

Durante la firma del acuerdo, el presidente de la Mancomunitat de la Ribera Alta, Txema Peláez, destacó la importancia del servicio que prestan: “Desde la Mancomunitat trabajamos para facilitar la gestión de los municipios de la comarca, y con este servicio de recogida selectiva de ropa usada también contribuimos a los proyectos de Humana”.



Los vecinos de la Mancomunitat ya pueden efectuar sus donaciones en contenedores como éste.

• 50 •

Es el número de puntos de recogida instalados en lugares de fácil acceso

La voz del textil usado, en los mejores foros

Este otoño participamos en varios eventos dedicados a la sostenibilidad

Este otoño se ha presentado repleto de interesantes citas dedicadas a la sostenibilidad y la moda sostenible; han constituido un excelente momento para abordar la importancia de la reutilización de textil. En todas ellas, la Fundación ha estado presente de forma activa, liderando el debate sobre la segunda vida del textil y el fin social de la ropa usada. El Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR) 2016-2022 presenta como objetivo primordial la progresiva reducción de residuos, esto es, que la menor cantidad posible de desperdicios llegue al vertedero. ¿Cómo lograrlo? Incrementando la preparación para la reutilización y el reciclado. El textil que desechamos es un activo que, debidamente gestionado, se convierte en motor de progreso en España y de generador de fondos para la cooperación al desarrollo en el hemisferio Sur.



Rafael Mas, responsable de Comunicación y Proyectos de Humana (segundo por la derecha), en la jornada de Sevilla (Foto: José Ángel García. *Diario de Sevilla*).

· Madrid ·

El 13º Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama) se ha celebrado a finales de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Con una periodicidad bienal, se trata de un foro abierto, plural y participativo sobre la sostenibilidad, una cita relevante en el ámbito del medio ambiente en España. Humana ha participado en cuatro de los grupos de trabajo que han configurado el programa y también ha estado presente con un stand informativo.

· Pontevedra ·

Caldas de Reis (Pontevedra) acoge el VII Congreso Gallego de Medio Ambiente y Salud. Una de las sesiones está dedicada a analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de la gestión de residuos en Galicia. Desde Humana hemos aportado nuestro punto de vista con la intervención titulada "La reutilización y el reciclaje del residuo textil". Además, nuestro compañero Gustavo Pampín recibió en nombre de Humana una distinción.

· Sevilla ·

El Grupo Joly, grupo editor del Diario de Sevilla entre otras cabeceras que suman más de 300.000 lectores, organizó en noviembre una jornada técnica sobre la gestión de residuos, en la capital andaluza. Una de las mesas redondas llevaba por título "El reciclaje del textil con fines solidarios". Participamos en ella como ponentes, junto a otros agentes del sector, para explicar los beneficios sociales de la gestión del textil usado.

· Barcelona ·

El Tecnocampus de Mataró (Barcelona) ha sido escenario de una nueva edición del Recuwatt. Durante los dos días de congreso se ha debatido sobre los aspectos más relevantes y de actualidad en materia de gestión de residuos: sistemas de información y sostenibilidad, responsabilidad colectiva en la gestión, valorización energética o cómo aplicar la jerarquía de residuos. También se han analizado ejemplos de buenas prácticas en economía circular.

Imágenes y exposiciones que sensibilizan

La educación, el medio ambiente y el papel de la mujer protagonizan nuestras nuevas muestras



Las exposiciones están formadas por paneles de gran formato con fotografías e ilustraciones.

En Humana entendemos que la labor de recogida de textil usado debe estar acompañada de un conjunto de acciones de sensibilización acerca de nuestros programas de cooperación al desarrollo y de ayuda local. Nuestras exposiciones itinerantes cumplen esta función.

Desde la Fundación hemos renovado el material expositivo y ahora tenemos a disposición de nuestros colaboradores tres nuevas muestras. Sus títulos son "Educación de calidad y desarrollo de los países del Sur", "La segunda vida de la ropa y la sostenibilidad global" y "Women in Action".

Las muestras se organizan de la mano de nuestros colaboradores

Conscientes de que la educación es una pieza clave en la lucha contra la pobreza y en el desarrollo de las comunidades y las personas, Humana People to People impulsa un modelo educativo equitativo, inclusivo y

de calidad. Los programas de educación se llevan a cabo principalmente en dos ámbitos: la formación de profesores de primaria y la formación profesional para jóvenes. La primera exposición muestra nuestro trabajo en estos ámbitos.

La segunda muestra pone el acento en los beneficios ambientales de una correcta gestión del residuo textil. La preparación para la reutilización de la ropa y su posterior valorización permiten impulsar un modelo de economía circular, facilitando la generación de fondos para la cooperación al desarrollo y el apoyo local, y con todo ello, favoreciendo el desarrollo sostenible. Esta exposición describe las ventajas del proceso de gestión sostenible de la última parte del ciclo de la ropa.

La tercera propuesta persigue aumentar el conocimiento sobre la importancia del papel de la mujer en el desarrollo del planeta y en los proyectos y la labor de Humana People to People tanto en los países del Norte como del Sur.

El programa de agricultura social sigue creciendo

Palau-solità i Plegamans se une al 3C en Cataluña

La familia del 3C crece y fortalece las raíces con las que nació. El Ayuntamiento de Palau-solità i Plegamans (Barcelona) y Humana han firmado un convenio de colaboración para la implantación del programa de agricultura urbana “Cultivemos el Clima y la Comunidad (3C)”.

Los objetivos principales de este programa, que ya se aplica en cuatro municipios de Cataluña y dos de la Comunidad de Madrid, son: sensibilizar a la población en relación a un comportamiento sostenible con el medio ambiente, fomentar la agricultura ecológica a nivel local y promover la integración social.

• 2 años •

El programa nació en 2014 en Lliçà d'Amunt, en la provincia de Barcelona



El 3C de Tordera (Barcelona) es uno de los cuatro que actualmente funcionan en Cataluña.

El convenio entre la Fundación y Palau-solità i Plegamans, que se establece por dos años prorrogables, permitirá la participación de 15 activistas. El Ayuntamiento cede un espacio de unos 2.000 m² de terreno agrícola y Humana gestionará el programa, proporcionando un técnico agrícola, la formación de los activistas y las herramientas necesarias para llevar adelante el proyecto. Los participantes serán vecinos y vecinas del municipio derivados del área municipal de Servicios Sociales.

El 3C arrancó hace dos años con una prueba piloto y desde entonces se han añadido cuatro municipios catalanes (Lliçà d'Amunt, Tordera, Cella y Cornellà de Llobregat) y dos de la Comunitat de Madrid (Leganés y San Agustín del Guadalix), con un centenar de usuarios en total. El 3C, dos años de éxitos.

No paramos de “tejer”

Los talleres “Hay Ropa Tendida” recorren toda España

Desde que se estrenara en mayo, “Hay Ropa Tendida” ha recorrido más de 30 municipios: las camisetas con mensajes y nuestro equipo de educadores han estado presentes en plazas públicas, en aulas de centros escolares, en campamentos urbanos o en el marco de varias ferias. El taller, que se enmarca en el programa “Tejidos Educativos”, se consolida con un estupendo nivel de implicación de los menores y los adultos participantes.

• 30 •

Son los municipios en los que hemos realizado la actividad

Atendiendo al compromiso de formar e informar sobre temas esenciales para el desarrollo sostenible, desde Humana impulsamos “Tejidos Educativos”, que aglutina todas nuestras actividades en el ámbito de la educación y la concienciación. Organizado con el apoyo de nuestros colaboradores (municipios y entida-

des privadas), los participantes pueden aprender más sobre la importancia de dar una segunda vida a la ropa usada.

El taller plantea de un modo ameno cuestiones como el valor de la reutilización y la reducción del volumen de residuos que generamos. Poco a poco vamos cumpliendo los

objetivos previstos en esta tarea de sensibilización.

Es evidente que queda mucho trabajo por parte de los ayuntamientos, las empresas, organizaciones como la nuestra y la ciudadanía. Pero la senda que marca “Tejidos Educativos” creemos que es la correcta. ¡No paremos de tejer!



El taller establece dinámicas con las que ayudamos a sensibilizar sobre el valor de la reutilización.

breves

Moda sostenible y reutilización, en Planeta Moda

BioCultura Madrid ha acogido un año más en Ifema un conjunto de actividades enmarcadas en Planeta Moda, una plataforma que apoya el desarrollo del textil sostenible de una forma integral, desde su cultivo hasta su consumo final. Hemos sido protagonistas de un taller titulado “Moda sostenible y reutilización de textil: un binomio perfecto”.

Juntos con el Rastrillo Solidario de Villalbilla

En virtud de la excelente relación que mantenemos con el Ayuntamiento de Villalbilla, hemos colaborado con el Rastrillo Solidario que organiza este municipio madrileño en el parking de la nueva Escuela Infantil. Lo hemos hecho con la exposición “Women in Action” y con el taller “Hay Ropa Tendida”, que visita Villalbilla por segunda ocasión en menos de dos meses.

Entrega en Marín de productos de primera necesidad

La delegación de Humana en Galicia ha entregado material de higiene y limpieza al Concello de Marín para que sea distribuido entre familias sin recursos. Esta iniciativa se repite desde 2013, gracias al acuerdo de colaboración entre ambas partes para revertir en el municipio parte de los recursos que obtenemos con la gestión del textil. Humana realiza dos aportaciones anuales: la primera entre julio y septiembre, y la segunda en diciembre.

“Historias de Usera”: estamos al lado de la cultura

Matadero Madrid ha acogido la representación del montaje teatral “Historias de Usera”. La Fundación ha colaborado en el vestuario de la obra, cuya producción corre a cargo de Kubik Fabrik. Tal y como dicen sus propios creadores “en este emocionante viaje contamos, dando voz a los vecinos, historias locales y vivencias que no dejan de ser universales. Son las historias cotidianas, las que tenemos más cerca las que merecen ser contadas”.

entrevista
Lorenzo Caprile
Diseñador y modista

La mayoría de la ropa que compro es de segunda mano

“Para mí la mejor manera de ‘sostener’ a la moda sostenible es adquirir muy poca ropa nueva y sí de segunda mano”

Lorenzo Caprile nos recibe en su taller del Barrio Salamanca, en Madrid. Se muestra encantador y dispuesto a hablar detalladamente de su trabajo, de la moda de segunda mano, del *fastfashion*...

¿Quién es y cómo comenzó en la moda Lorenzo Caprile?

Comencé muy pequeñito porque es mi vocación. No sé los años que tendría... 13 ó 14 cuando hice mis primeras prácticas. ¿Quién soy? Un modista madrileño que intenta hacer su traba-

jo lo mejor posible. Con taller propio, que es algo muy raro hoy en día. Aunque es una pálida sombra de lo que eran antes, con 200 ó 300 personas cosiendo y aquí somos doce o trece.

¿Cómo definirías entonces tu trabajo, más allá del calificativo de ‘modisto real’?

Muy artesanal, muy cuidado, al servicio de mis clientes que son los que pagan. Mi objetivo siempre es que queden contentos y que de un encargo salgan otros diez para que esto siga funcionando.

¿Cómo ves esa ‘burbuja’ de influencers, bloggers...?

Pues lo que decís: son una burbuja. Pero no me parece mal: en el fondo, la moda es eso: jugar, equivocarse, experimentar. En ese sentido yo diferencio mucho entre los bloggers que se toman la moda muy en serio y que parece que están hablando de la prima de riesgo y otros que se lo toman con una pizca de humor, que saben que están hablando de algo que es en fin, bastante intrascendente. Esa serie de matices sí que los aprecio. Creo que la moda si no tiene sentido del humor, iro-

nía,... cuando se toma demasiado en serio, se hace pesada, puesto que va en contra de su propia esencia. La moda es algo divertido, frívolo. Para alegrarte la vida y para alegrársela a los demás con tu aspecto. Lo de ir a las Tiendas Humana es una cura de humildad, porque ves todas las marcas, desde las más humildes a las carísimas, todas juntas, puestas en un perchero, todas democráticamente expuestas. Ya no cuenta si estaban en una tienda en Lista o en Avenue Montaigne. Cuenta que el producto guste o no guste.

Ahora que hablas de nuestras tiendas, ¿cómo las descubriste?

Hace muchos años. La primera tienda a la que entré fue la de Atocha, 68, que fue de las primerísimas de Humana en Madrid. Te estoy hablando de hace... quizá 15 años o más.

Nos gusta tu definición de nuestras tiendas: ‘democratizan a las marcas’.

¿Has encontrado ‘Capriles’ en nuestras tiendas?

Sí, muy pocos, pero los he encontrado. Una o dos veces. Aprendes mucho también, porque ves las marcas: las que ves en Humana son las que

Compro mucho en Humana para mí y para mis proyectos teatrales

¿Qué es para ti la moda sostenible?

Para mí 'sostener' la moda sostenible, valga la redundancia, es comprar muy de vez en cuando prendas nuevas, en rebajas, en los comercios cercanos a mi taller, porque son mis amigos. La mayoría de la ropa que compro es de segunda mano. De Humana, del rastro, de otras tiendas *secondhand*, muchísimas prendas heredadas. Las prendas de abrigo, por ejemplo, aquí en el taller me cambio las botonaduras. Pantalones, jerseys... las prendas unisex son de mi madre. Pero prendas nuevas... una vez al año en rebajas.

Desde tu posición como diseñador, ¿cómo ves las Zara, H&M, Primark...?

Fenomenal. Las he defendido siempre a capa y espada... como concepto, ojo. Si empiezas a hacer una mínima reflexión sobre los precios de esas cadenas, se te pueden poner un poco los pelos de punta. No quiero que me pongan en otra lista negra, pero hay determinadas prendas que no cuadran, hay algo que no está funcionando del todo bien. Porque hay prendas, que son una pasada, por sus materiales, por cómo están hechas, cómo sientan... que no pueden tener este precio. Hay un eslabón de la cadena que está fallando. Pero como concepto, me parece fenomenal porque han roto la leyenda de que para vestir bien hay que gastar mucho. Otro aspecto es cómo han acortado los tiempos, cómo han suprimido a los intermediarios, representantes, dueños de show rooms, de boutiques... el mensaje que llegaba desde la firma al consumidor estaba adulterado por estos intermediarios. Y también había mucho de esto en el precio, que lo encarecían. En ropa nueva, gasto muy poquito. En un viaje, te das un capricho. La mayoría de la ropa que uso es de segunda mano. Os lo pueden decir en el taller, que siempre estoy trayendo cosas que transformamos, con un bolsillo, cambiando los botones...

¿Cómo ves la moda española frente a la italiana, por ejemplo?

Yo la veo muy bien. Para empezar, ¿qué es moda? Para mí, es todo el espectro, desde las tiendas Humana hasta los establecimientos de super lujo de la calle Lista. En ese sentido, la moda española goza una salud excelente. El grupo industrial que ha cambiado las reglas del juego es español: Inditex. Y están Mango, Pronovias y Rosa Clará, está la zapatería española, el grupo Puig, Tous, Textilonia, Bimba y Lola, CH y Purificación García, Adolfo Domínguez, Roberto Verino. Realidades como Scalpers, El Ganso, que ha sido ab-

sorbido por LVHM... en ese sentido la moda española goza de muy buena salud. El problema es que para muchos catetos la moda es sólo la de autor, la firmada y nada más lejos de la realidad. Y en ese sentido en España no hemos destacado, por muchos motivos que serían muy largos de detallar. Destacamos en fútbol, cine, cocina, deporte, pero en este sector de la moda firmada de autor ninguno de nosotros es conocido fuera de aquí, pero no pasa nada.

¿Falla el marketing?

Es un problema muy antiguo, que tiene que ver con la política, los gobiernos, de cosas que se hicieron en los años ochenta, que quizá se tendrían que haber hecho de otra manera.

¿A qué te refieres?

A las subvenciones, de las que estoy totalmente en contra. Si uno se acostumbra a que haga lo que haga al final de año va a tener un dinerito, no hace nada. El ser humano es perezoso por naturaleza. Y en moda no puedes ser perezoso, tienes que estar constantemente moviéndote, reinventándote, aprendiendo, reciclándote, viendo cosas, una exposición en el Metropolitan o una tienda Humana para coger ideas, de algo que os compré a vosotros, sacar un patrón. No te puedes dormir en los laureles porque la sociedad de consumo va muchísimo más rápido que tú. Si a ti te han acostumbrado a que hagas lo que hagas, bueno, malo, tu desfile lo vas a tener pagado, no te esfuerzas.

Las tiendas de la Fundación democratizan a las marcas

Guillermo del Toro decía que la primera película de un prometedor director merece una subvención. Pero nunca la segunda, porque será el público el que juzgue.

Totalmente de acuerdo con Guillermo. Sobre todo porque hay muchas maneras de incentivar y subvencionar. Se podría transformar en

un premio al que venda más, al que consiga exportar, o en ayuda para crear una tienda en Londres. Ahora, en las vacas flacas todo se ha redimensionado y no es tan escandaloso como hace 15 ó 20 años. Hubo una época... por eso aquella guerra de desfiles entre Madrid y Barcelona: 'Aquí me pagan más, aquí menos'. Por eso una temporada desfilaban en un lado y otra temporada en otro. Pero, y esas colecciones... ni se han producido ni se han vendido ¿y por qué? Vuelvo a lo de antes: Estos nombres 'cibeleros', en Humana, no encuentro a ninguno. Ves Adolfo Domínguez, Roberto Verino, Angel Schlessler, ves muchísimo Felipe Varela, todas las líneas de El Corte Inglés, Inditex, Mango, pequeñas marcas españolas de toda la vida, mucha modistería casera... pero los nombres 'cibeleros'... alguna vez algún Victorio&Lucchino de fiesta pero de todos los demás... a ninguno. Sí he visto cosas más y cosas de otros compañeros que tienen este tipo de talleres, como Petro, Eduardo, Jorge Vázquez e incluso de Navascués o Teresa Palazuelo. Son colecciones que han desfilado, han hecho el *show*, pero que no han llegado a la sociedad. Se han quedado en un ejercicio estético. Lógicamente han cobrado por el desfile. Pero para mí la moda es que tu trabajo sirva para algo. En las escuelas de diseño suelo decir: si queréis ser artistas y con la ropa cambiar el mundo, vais mal. Porque si queréis expresar algo con vuestro trabajo hay otras formas de hacerlo como la pintura, el cine, la literatura, la política, pero con la ropa, no. No conozco a nadie que le haya cambiado la vida por comprar ropa o ver un desfile bonito.

Entonces, la alta costura, para ti es...

Es un espectáculo maravilloso que se lo pueden permitir las cuatro, cinco o seis grandes casas que todavía lo siguen haciendo. Es un *spot* publicitario dos veces al año, a lo bestia y sirve para que el duty free en vez de comprar una marca x compres Valentino o Chanel porque es un nombre con el que te han machacado con imágenes, con noticias. Son un espectáculo grandioso.

más venden. A veces estamos a los comentarios de la prensa, todas esas burbujas mediáticas que se van inflando y la realidad es otra. En Humana las marcas que ves, si están ahí, quiere decir que la gente las ha comprado.

Las tiendas Humana son reflejo de lo que la gente consume...en otro espacio temporal, pero es lo que compra...

Sí, es así.

Sabemos que compras mucho en nuestras tiendas...

Compro mucho para mí y también en vuestra competencia, en ciudades como Berlín.

En Berlín hay tiendas Humana...

Sí, lo sé. Hay una que es gigantesca, en Alexanderplatz, que me entró un ataque de ansiedad cuando la vi. También compro en Humana para mis proyectos de teatro o bien para mi colección de ropa *vintage*. Si como yo, vas mucho y tienes relación con el equipo de la tienda, saben lo que te interesa cuando les llega. El último proyecto teatral que he hecho, con Noviembre, es un Ricardo III, con ropa de Humana.



El taller de Caprile, en el barrio madrileño de Salamanca, reúne a un equipo de entre 12 y 13 profesionales.

Tuberculosis, la gran olvidada



El programa piloto se basa en la experiencia de Humana en la lucha combinada contra el VIH/SIDA y la tuberculosis a través de sus proyectos TB-TC y TCE.

Nuestro socio local ADPP- Mozambique coordina un programa de lucha contra la tuberculosis entre la población minera de ocho países

A pesar de que a menudo se piensa en la tuberculosis como en una enfermedad del pasado, en realidad se sitúa junto al VIH / SIDA como la causa principal de muerte en todo el mundo.

Así, aunque el número de defunciones por este bacilo decreció un 3,3% el año pasado, situándose en 1.8 millones, continúa siendo la enfermedad infecciosa más terrible del mundo, junto con el SIDA, según la OMS.

En este contexto, los mineros han sido considerados grupo de alto riesgo para la tuberculosis y otras enfermedades pulmonares debido a las malas condiciones laborales a las que hacen frente.

Para curar con éxito la enfermedad, el tratamiento se debe seguir estricta-

mente durante un período de al menos seis meses. La población minera a menudo incluye una gran proporción de trabajadores migrantes, lo que representa también un desafío para el personal sanitario encargado de las pruebas diagnósticas, así como del tratamiento y seguimiento.

• 1,8 millones •

de personas fallecen al
año como consecuencia
de la tuberculosis

En febrero pasado, el Fondo Mundial y el Banco Mundial dieron un paso más para acabar con este problema en el África Subsahariana, destinando 30 millones de dólares a la puesta en marcha en 10 países de nuevas

soluciones para reducir la tasa de tuberculosis en el sector minero.

Dentro de este plan de acción, nuestro socio local ADPP-Mozambique es responsable de la coordinación de un programa piloto para abordar estos retos en ocho países: Zambia, Malawi, Botswana, Swazilandia, Namibia, Mozambique, Lesotho y Tanzania. ADPP coordina el trabajo de otras cinco organizaciones de Humana People to People y otras tres entidades no gubernamentales para la búsqueda activa de casos de tuberculosis en las poblaciones mineras de la región. TB Alert proporcionará apoyo técnico durante todo el programa.

Este programa piloto se basa en la experiencia acumulada de Humana en la lucha combinada contra el VIH / SIDA y la tuberculosis a través de sus proyectos TB-TC y TCE (Total Control of the Epidemic).

Se trata del primer programa de este tipo que es implementado a nivel regional. El modelo se basa en la prevención y en la difusión de información entre los miembros de

la comunidad, trabajando casa por casa para aumentar el conocimiento de la población, así como facilitar la detección de tuberculosis y la realización de pruebas del VIH. También pretende facilitar el tratamiento en centros de salud y el apoyo a lo largo de períodos de tratamiento. El programa también tiene como objetivo hacer frente al creciente número de casos de co-infección entre la población minera.

Pruebas diagnósticas

En diciembre del próximo año, ya en el tramo final de este programa piloto, las organizaciones participantes esperan contar con el conocimiento y los datos necesarios para proporcionar cuatro modelos eficaces para diferentes contextos que se puedan aplicar en otras zonas de África.

Por otra parte, se estima que para finales de 2017, 214.000 mineros, ex mineros y familiares de los ocho países se hayan sometido a pruebas diagnósticas, haya aumentado considerablemente el nivel de concienciación sobre la enfermedad y se haya reducido el estigma que la rodea.

Mejorando la educación en zonas rurales de Zambia



DAPP, socio local de Humana, apoya 160 escuelas comunitarias del país



Escuelas como la de Katemo son auténticos motores de desarrollo para el conjunto de la comunidad.

Las escuelas comunitarias proporcionan un servicio esencial a miles de niños de toda Zambia, puesto que viven demasiado lejos de las escuelas del estado o sus familias no pueden pagar sus tasas.

Muchas de estas escuelas comunitarias cuentan con apoyo externo, con maestros capacitados y excelentes instalaciones, así como un buen equipo que se encarga de su gestión. Sin embargo, todavía un gran número no recibe apoyo oficial y su gestión corre a cargo exclusivamente de miembros de la comunidad, con escasa experiencia en dirección de centros educativos.

DAPP-Zambia, socio local de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, desarrolla en la actualidad un proyecto financiado por la UE que apoya a 160 escuelas comunitarias. A través de este proyecto, trabaja para mejorar la calidad de la educación que reciben los niños y facilitando el acceso al apoyo del gobierno. Wilfred Mambbo, líder del proyecto en el distrito de Mkushi, explica cómo la falta de apoyo externo puede afectar a la calidad del aprendizaje de los niños. ‘Encontramos muchas escuelas donde los alumnos aprendían bajo un árbol. Lo que significaba que en temporada de lluvias, tenían que suspender las clases. Así que uno de los objetivos prin-

cipales del proyecto es revertir esta situación y asegurar que cuentan con una educación de calidad’.

En zonas alejadas de los centros oficiales, las escuelas comunitarias son la mejor opción

Katemo Community School es una de las escuelas que participan en el proyecto. La escuela gubernamental más cercana está a unos 14 kilómetros de distancia, demasiado lejos para que los más pequeños vayan caminan-

do cada día. Katemo se inauguró en 2010, impartiendo clases en la iglesia local, que no contaba con retretes ni agua corriente; los maestros, eran voluntarios. Con el respaldo del proyecto, los miembros del comité de la comunidad recibieron formación sobre gestión escolar y apoyo para tratar de acceder a las ayudas del gobierno. Los tres maestros de la escuela fueron capacitados en aspectos como técnicas de aprendizaje o el desarrollo curricular fijado por el estado.

Hasta el momento, el comité y la comunidad han construido dos letrinas, una pequeña vivienda para el profesor, un patio de recreo, campos deportivos y dos pequeñas aulas. Han levantado además los cimientos y reunido los ladrillos para dos escuelas más. Este año, la primera escuela del distrito que ha recibido una subvención del gobierno para material escolar ha sido *Katemo Community School*. Una vez que la escuela cumple con los estándares requeridos, se acreditará y podrá recibir fondos que se destinarán a los salarios de los maestros y a material escolar.

“El comité se está organizando cada vez más – comenta Wilfred Mambbo. Los profesores están mejorando porque están recibiendo formación. Cuando un padre o una madre envía a un niño a la escuela, esperan que aprenda algo. Y ahora, esto ocurre, allí donde antes no lo hacía”.

Viajamos hasta Corea, a la junta del *Green Climate Fund*

El objetivo del fondo es apoyar a los países en desarrollo frente al cambio climático

Recientemente Humana ha participado en la XIV reunión de la junta del *Green Climate Fund* (GCF) en Songdo, Corea del Sur, para contribuir a las discusiones sobre la gestión del fondo y dar a conocer su labor en los países más afectados por las consecuencias del cambio climático.

El GCF dispone de 10.000 millones de dólares anuales para luchar contra el cambio climático

La comunidad internacional estableció este fondo para mejorar el apoyo a los países en desarrollo en la mitigación y la adaptación a los efectos del calentamiento global. Su mandato pasa por movilizar 10.000 millones de dólares anuales antes del

2020. Su objetivo es facilitar a los países en desarrollo la obtención de las líneas de financiación a las que no suelen tener acceso por diferentes factores. El *Green Climate Fund*

comenzó a financiar proyectos en 2015, aunque su implementación no está exenta de dificultades. De hecho, algunos de los países más afectados así como las organizaciones no

gubernamentales más pequeñas han denunciado ciertas barreras burocráticas que dificultan la obtención de fondos, algo que iría en contra del espíritu del propio GCF.



Humana acudió a la reunión para contribuir a las discusiones sobre la gestión del fondo y dar a conocer su labor frente al calentamiento global.

Celebramos el Humana Day: La ropa usada se convierte en motor de desarrollo



Cientos de colaboradores y amigos han participado en los eventos celebrados en Barcelona, Madrid (en la imagen) y Sevilla.

Barcelona, Madrid y Sevilla han acogido entre los meses de septiembre y noviembre el Humana Day, nuestro gran evento de sensibilización cuya 7ª edición dedicamos a la importancia de impulsar una educación de calidad para conseguir el progreso de las comunidades más desfavorecidas del hemisferio Sur.

En el marco de dicho evento se entregaron los **VII Premios Humana de Reutilización de Textil**, que reconocen el compromiso y la solidaridad de los ciudadanos y entidades públicas y privadas que reutilizan y reciclan más ropa.

• 58 •

Es el número de premiados en esta edición del Humana Day

Barcelona

En el evento de Barcelona, que se celebró en el Círculo de Economía, Elisabeth Molnar, directora general de Humana Fundación Pueblo para Pueblo, citó a Nelson Mandela, quien dijo: “La educación es el arma más poderosa del mundo”. “En esta idea hemos basado la celebración de Humana Day. Sabemos que invertir en una educación de calidad, equitativa e inclusiva genera un impacto directo y extremadamente positivo en la

vida y el progreso de las personas y las comunidades.

Molnar añadió que “es imprescindible impartir una educación básica de calidad y dotar a niños y niñas de las habilidades y el conocimiento necesarios para que puedan disfrutar de una vida plena y sean capaces de afrontar los retos que les vienen”.

Asistieron como ponentes Enric Carrera, de la Cátedra UNESCO de Sostenibilidad de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), y Oscar Matondo Ma Muanda, encargado de negocios de la embajada en España de la RD del Congo. El profesor Carrera insistió en que “hay que iniciar un examen exhaustivo de los planes de estudio para establecer un enfoque multidisciplinario que abarque las cuestiones ambientales y de desarrollo”. El representante de la Embajada de la RD del Congo destacó la labor de Humana en su país en los ámbitos de la cooperación al desarrollo y la educación. “Los niños de los hogares más pobres tienen 4 veces más probabilidades de no asistir a la escuela, en comparación con los de los padres más ricos”, aseguró.

Madrid

En el evento que celebramos en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, Jesper Wohlert, coordinador general de la Fundación, señaló: “Queremos dejar patente la extrema importancia de fomentar una educación de

calidad en aquellos países del hemisferio Sur en los que actuamos”. Helene Nielsen, patrona de la entidad, incidió igualmente en los beneficios de invertir en una educación de calidad.

Al acto asistieron, entre otros, el viceconsejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Manuel Molina Muñoz, que manifestó su satisfacción al recoger uno de los VII Premios de Reutilización de Textil: “Éste es un premio para todos los ciudadanos que hacemos un gesto tan sencillo como acercarnos a un contenedor y depositar una bolsa con la ropa que ya no utilizamos. Con ello contribuimos a mejorar la calidad de vida de tantas personas”.

Molina elogió cómo la gestión de la ropa permite llevar adelante “proyectos que generan progreso y nuevas oportunidades. Iniciativas como la de estos premios contribuyen a dar visibilidad y a concienciar a todos los ciudadanos en valores tan importantes como el apoyo y solidaridad a los que tienen menos recursos”, continuó el viceconsejero, que destacó “el ingente trabajo que hay detrás de la recogida de textil” y felicitó a Humana porque “su trabajo promueve valores como la protección del medio ambiente y la igualdad de oportunidades”.

Javier Bernabé, profesor de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid, par-

ticipó como ponente. Criticó los recortes a los fondos públicos en cooperación al desarrollo y elogió la labor en este ámbito que realizan entidades capaces de obtener recursos propios, como Humana, a través de la gestión del textil usado. “Con el esfuerzo privado se puede hacer cooperación de calidad con resultados muy buenos, pero no debemos olvidar que es fundamental el esfuerzo de la cooperación pública”, aseguró.

Sevilla

El Casino de la Exposición fue el escenario elegido para el evento organizado en la capital andaluza. Durante el acto, Elisabeth Molnar insistió de nuevo en la calidad, la equidad y la inclusión como elementos fundamentales para lograr una educación que favorezca el desarrollo sostenible.

Por su parte, Fernando Juliao, consejero de la Embajada de la República de Mozambique en España, destacó durante el acto la importancia de la educación para el desarrollo de su país y destacó la labor que ADPP, socio local de Humana, está desarrollando en ese sentido.

Durante el evento, el programa de televisión “Andalucía Directo” de Canal Sur llevó a cabo una conexión en el momento que recogían el premio especial al medio de comunicación más solidario.

VII Premios Humana de Reutilización de Textil



· Barcelona ·

- Ayuntamiento de Barcelona. Dirección de Cooperación Internacional
- Agència de Residus de Catalunya
- Aura Fundació
- Ayuntamiento de Vilablareix
- Ayuntamiento de Reus
- Ayuntamiento de Cerdanyola
- Ayuntamiento de Sant Cugat
- Ayuntamiento de Rubí
- Ayuntamiento de Granollers
- Ayuntamiento de Tarragona
- Diputació de Barcelona
- Supermercados Condis
- Grupo Sorli, supermercados
- Supermercados Caprabo
- Petrocat estaciones de servicio
- Ayuntamiento de Xàbea (Alicante)



· Madrid ·

- Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid
- Ayuntamiento de Alcobendas
- Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid
- Ayuntamiento de Tres Cantos
- Ayuntamiento de El Escorial
- Ayuntamiento de Navalcarnero
- Ayuntamiento de Villaviciosa de Odón
- Ayuntamiento del Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- Comedor Social San Simón de Rojas, de Móstoles
- Parroquia del Espíritu Santo.
- Parroquia de Nuestra Señora de la Paz
- Supermercados Ahorramas
- Mercado de San Fernando
- Centro Comercial El Restón, Valdemoro
- DISA (estaciones de servicio Shell)
- Vegalsa Eroski (Galicia)
- Supermercado Masymas (Asturias)
- EFEverde



· Sevilla ·

- Diputación de Sevilla
- Ayuntamiento de Utrera
- Ayuntamiento de Morón de la Frontera
- Ayuntamiento de Vélez-Málaga
- Ayuntamiento de El Rincón de la Victoria
- Ayuntamiento de Priego de Córdoba
- Ayuntamiento de Loja
- Ayuntamiento de Maracena
- Centro Comercial El Zoco
- Centro Comercial AireSur
- Centro Comercial Los Alcores
- Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía (Junta Andalucía)
- Ayuntamiento de Cártama
- Ayuntamiento de Puerto Real
- Ayuntamiento de Arahál
- Ayuntamiento de Puente Genil
- Ayuntamiento de Sevilla
- Ayuntamiento de Granada
- Asociación del Pueblo Saharaui
- Universidad de Huelva
- Canal Sur

Foto de familia de los representantes de los ayuntamientos y entidades públicas y privadas colaboradoras de la Fundación y premiadas en el marco de los Humana Day celebrados en Barcelona, Madrid y Sevilla, respectivamente.

Y TÚ por qué compras en Humana

Por la calidad de las prendas, por los precios bajos, para colaborar con proyectos solidarios... cada uno tiene su motivo para acercarse a las tiendas *secondhand*.



**Judith
González,
22 años**

“Nunca había entrado en una tienda Humana, lo he hecho por acompañar a mi novio. La primera impresión es buena, incluso he cogido un par de prendas. Me parece genial que haya tanta oferta de segunda mano, es estupendo que alguien pueda aprovecharlo y no acabe en la basura. No tengo ningún prejuicio respecto a la reutilización”.



**Marina
Plana,
18 años**

“Puedes encontrar cosas diferentes que no hallarías en ningún otro sitio, y encima a buen precio. Soy estudiante y no tengo mucho dinero, así que esta oferta me parece genial. El único pero es que soy bajita y delgadita y no hay muchas cosas de mi talla, pero por lo demás todo es perfecto. ¡Me encanta la segunda mano!”.



**Robert
Otaba,
29 años**

“Hace un año que estoy en España y desde el principio visito las tiendas Humana. Tengo la Tarjeta Cliente, me gusta entrar y observar si hay algo que me interese. Suelo venir cada cambio de temporada. Sobre todo me gusta la finalidad social de la ropa usada y también comparto los valores de protección al medio ambiente y de reutilización”.



**Rachida
Agcha,
50 años**

“Me gusta cambiar de vestuario, así que voy a una tienda Humana y echo un vistazo. Las he visitado todas. A veces encuentro prendas de marca a un precio barato. También vengo cuando hay ofertas. Y sé que con mi compra contribuyo a ayudar a los que menos tienen. También dono ropa cuando tengo el armario lleno”.



**Mari Carmen
Barquero,
48 años**

“Hace seis años que conozco las tiendas de la Fundación Humana. A la vez que ayudo a los que menos tienen, también me ayudo a mí misma porque estoy en el paro y tengo que buscar los precios más asequibles. Vengo a menudo para ver si encuentro algo interesante. Y generalmente me gusta lo que veo”.



**Pilar
Gasent,
41 años**

“Compro en Humana desde que tenía 17 años, confieso que siempre me ha gustado. Encuentro una oferta variada tanto en tallas como en precios, puedes encontrar cualquier cosa y a un precio al alcance de todos los bolsillos. Cuando entro no tengo nada en mente, me limito a echar un vistazo y si algo me llama la atención, lo compro”.

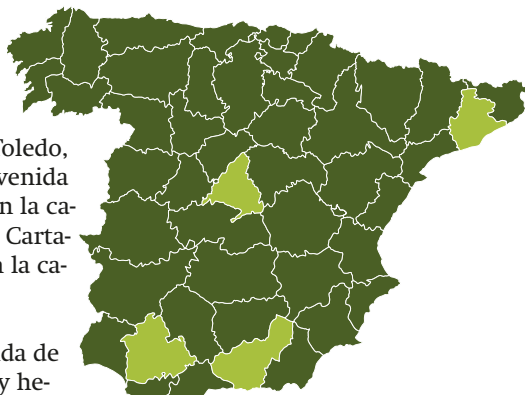
Acabamos 2016 con cinco tiendas nuevas

La red de moda sostenible crece en Madrid, Sevilla y Barcelona

La red de tiendas de Humana concluye 2016 con 42 establecimientos. En Madrid hemos abierto las siguientes: en la calle Toledo, 42, en enero; en abril en la avenida de la Albufera, 15; en junio en la calle Princesa, 81; en agosto en Cartagena, 117 y en septiembre en la calle Laguna, 123.

En Sevilla, renovamos la tienda de la avenida Menéndez Pelayo y hemos abierto dos: en Marqués de Pickman, 33 y en la calle de San Jacinto, 69.

En Barcelona se estrenó en mayo una gran tienda en la Ronda Sant Antoni, 45, junto a la fábrica de cerveza Moritz.



Cerramos el año con
42 tiendas en toda
España



Imagen de la nueva tienda Humana en Marqués de Pickman, 33, en Sevilla.