

número 2
año 20
septiembre 2014



HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo



www.humana-spain.org

Únete al Humana Day 2014
Our Climate, Our Challenge

Editorial



Tras el período estival, llegamos al mes de septiembre con nuevas y renovadas ilusiones.

Durante la semana del 22 de septiembre celebramos por quinto año consecutivo el Humana People to People Day. Se trata de un marco de encuentro para compartir nuestras inquietudes y nuestro trabajo con colaboradores, simpatizantes, clientes y donantes de una manera diferente a cómo lo hacemos día a día.

Este año seguimos incidiendo en la gran importancia de actuar para mitigar los efectos del Cambio Climático en las comunidades menos favorecidas de nuestro planeta. Gran parte de las personas con las que trabajamos en los países del Sur dependen directamente de sus cosechas para su supervivencia. Una merma de las mismas debido a las variaciones climáticas podría suponer el deterioro de sus precarias condiciones de vida.

En Humana no aceptamos esta situación; por este motivo trabajamos junto a ellos para revertir la confiando en una buena educación y formación y aplicando medidas útiles y de bajo coste. Y funciona. Nuestro objetivo es explicároslo y haceros partícipes, puestos que nuestra labor en el Sur es posible gracias a vuestra colaboración. Solos no seríamos capaces. Por ello, os damos las gracias.

Elisabeth Molnar
Directora General

Produciendo Combustible Derivado de Residuos

La inmensa mayoría de la ropa que llega a nuestras plantas de clasificación se puede reaprovechar. Sólo el **7% de las 10.515 toneladas clasificadas** en 2013 se trata de **textil en mal estado** o fabricado con tejidos no reutilizables que se envía a un **centro de tratamiento de residuos (CTR)** junto con el plástico (las bolsas en las que la gente deposita la ropa en los contenedores), papel, cartón, zapatos en mal estado... En 2012, el porcentaje de basura fue del 8%, lo que indica que cada año el nivel de reaprovechamiento del textil aumenta.

En el caso concreto de la planta de **L'Ametlla del Vallés**, se calcula que toda esta basura puede representar entre 5 y 6 toneladas semanales, es decir, más de 300 cada año. La voluntad de Humana es que todo lo que llegue a la planta tenga una salida lo más verde posible; es decir: que todo se pueda **aprovechar de una manera u otra** y contribuir así a reducir su impacto ambiental y obtener el ansiado **Residuo Cero**.

Desde principios de año, la basura ya no se envía al CTR más cercano sino que la recoge la empresa **Ecointel** para trasladarla hasta la planta de **Pronatur**, en cuyas instalaciones se tritura, separándose los elementos impropios obteniendo un producto que servirá como combustible. Es el llamado **combustible derivado de residuos (CDR)**.

Por CDR se entiende aquel material con un alto poder calorífico, que genera energía que puede emplearse como combustible en sustitución del petróleo, ya que es más ecológico y económico. EL CDR es recomendable para fábricas de cemento o cerámica y centrales eléctricas. "De toda la basura que entra en nuestras instalaciones de Montornés del Vallés podemos reutilizar el 85%", explica Jordi Moreno, de Pronatur. El resultado final se traslada posteriormente a Cementos Molins, copropietaria de Pronatur, en Sant Vicenç dels Horts (Barcelona). "Nuestro **objetivo es conseguir la máxima valorización energética de lo que nos llega**", insiste Moreno.

HUMANA, POR EL MÁXIMO REAPROVECHAMIENTO



Cada año la planta de L'Ametlla del Vallés clasifica unas 5.000 toneladas de ropa usada.

FOTO DE PORTADA: La imagen corresponde a Bissora, en Guinea-Bissau. El trabajo con los pequeños agricultores a través de los Farmers Club permite mejorar las cosechas, mediante iniciativas que ayudan a reducir las consecuencias del cambio climático y mejorando sus condiciones de vida.



Juntos podemos seguir rompiendo barreras

Humana colabora desde el año 2008 con Aura Fundación, que tiene como misión ayudar a incrementar la calidad de vida de personas con discapacidad intelectual mediante la inclusión social y laboral, siguiendo la metodología del «**empleo con apoyo**».

Gracias al trabajo conjunto de ambas entidades, Lidia forma parte actualmente de la plantilla de Humana. Es miembro del equipo de una de nuestras tiendas second hand en Barcelona. En las próximas semanas está prevista la incorporación de otra persona procedente del programa "empleo con apoyo". Anteriormente, Raquel formó parte también del equipo de tiendas gracias a este programa.



Lidia trabaja en una de las tiendas Humana de Barcelona.

Humana es una de las cuatro entidades que han recibido el reconocimiento de **Aura Fundación**, otorgado en el marco del **XXV Aniversario** de la organización.

Con este Acto de Verano Aura Fundación quiere reconocer el trabajo de empresas y entidades que han llevado a cabo determinadas iniciativas que mejoran la formación y la inserción de aquellas personas con algún tipo de discapacidad intelectual.

En estos 25 años, Aura Fundación ha hecho posible que cerca de **200 personas** con discapacidad intelectual, y en especial con síndrome de Down, accedan a un empleo. En la actualidad un centenar de ellas continúan en activo.

Agricultura social y urbana: conviértete en activista

Humana ha puesto en marcha el proyecto de agricultura urbana, **3C: 'Cultivemos el Clima y la Comunidad'**, para impulsar un modelo de agricultura sostenible en entornos urbanos. Por el momento, la Fundación desarrolla este proyecto en **Leganés** (Madrid) y en **Llicá d'Amunt** (Barcelona).

El objetivo es aprovechar los recursos locales disponibles para generar productos de autoconsumo por parte de personas que quieran crear lazos con otros miembros de su comunidad con los que compartan intereses. 3C tiene una duración inicial de **dos años**, en los que se trabaja en aspectos como: técnicas básicas en **agricultura ecológica**, uso sostenible de los recursos, **seguridad alimentaria**, nutrición, técnicas de conservación de alimentos, comercialización de productos ecológicos mediante cooperativas y mercados locales, plantas medicinales y fitoterapia.



Los activistas trabajan codo con codo con el equipo de Humana.

Cada activista se compromete a gestionar su propia parcela en el huerto, asistir a las **acciones de formación** y a participar en el resto de actividades. En todo momento cuentan con el **apoyo de los técnicos de Humana**, que actúan como instructores. Nuestro propósito es impulsar entre los participantes el **fomento de actividades agrícolas sostenibles y respetuosas con el entorno**. 3C busca además la **inclusión de todos los colectivos** de forma que se establezcan lazos sociales que potencien el desarrollo del programa. Por el momento, se ha logrado una primera cosecha de calabacines: activistas y técnicos de Humana han dado buena cuenta de ellos preparando una estupenda crema.

Si quieres participar y convertirte en activista, envía un e mail a **3c-coordinacion@humana-spain.org**

Cuando una imagen vale más...

La fotografía congela el tiempo. Captura la realidad, sin aditivos, y nos ofrece una mirada inmóvil de la vida. Inmóvil pero rica en matices, **cargada de intensidad, de mensaje**. "**Agricultura social: sembrando alternativas de futuro**" y "**Humana y la agricultura social: las personas y la tierra, lo primero**" son los nombres de las **exposiciones fotográficas** itinerantes que estamos mostrando de la mano de varios de nuestros colaboradores. Cuentas con toda la información en **www.humana-spain.org**



Donate Fashion by Humana: el poder de los bloggers

Una veintena de bloggers de moda y DIY, entre los que figuran algunos de los más importantes del momento, como **Pelayo Díaz (Kate Loves Me)** o **All that she wants** han participado hasta el momento en la campaña Donante Fashion.

En conjuntos, los bloggers suman más de **80.000 seguidores en Twitter**, lo que da una idea del impacto de la campaña.

Los bloggers están publicando posts y tuits en los que lucen ropa procedente de nuestras tiendas. La clave es que sus seguidores accedan a la web **donatefashion.com**, cuyo diseño es similar a la de una tienda on line de moda, pero que en realidad lo que hace es mostrar nuestro trabajo y difundir las ventajas del reciclaje textil.



Pelayo Díaz (Kate Loves Me), uno de los colaboradores de Donate Fashion.

Tanto la agencia de publicidad DDB como los bloggers colaboran de modo desinteresado en esta campaña. **My White Idea, Yo No Lo Tiraría, Aminta On Line, Amimera, Dyvietete, SoGoodSoCute** o **La Chica del Pastel** han postado ya en sus blogs, luciendo looks y outfits 'Donate Fashion by Humana'.



El objetivo es dar difusión a la importancia del reciclaje textil como mecanismo de protección de medio ambiente y como generador de recursos para la cooperación al desarrollo.

Más moda Second Hand



Contamos con dos nuevas tiendas en Madrid y Barcelona.

La **red de tiendas Second Hand** de moda sostenible y solidaria de Humana cuenta con dos nuevos establecimientos. En **Madrid**, ha abierto sus puertas una tienda en **Alcalá, 434**, Metro Ciudad Lineal. En **Barcelona**, la apertura ha tenido lugar en **Carrer de Sants, 295**, Metro Badal. Ambos establecimientos cuentan con unos 150 metros de superficie comercial.

Con estas dos nuevas aperturas, la Fundación dispone de un total de **32 establecimientos en Madrid, Barcelona, Granada y Sevilla**.

Con la cultura y el teatro

La Fundación colabora una vez más con la compañía de teatro independiente **Il Trance di las Bestias**, en este caso en el montaje **"Amish_tades con derecho a roce"**, una comedia basada en el "Sí de las niñas" de **Leandro Fernández de Moratín**.

Esta hilarante adaptación nos cuenta los periplos de Don Diego, un maduro pirata informático de pasado hippy, que se esconde de la policía en el pueblo de su difunta hermana.

Humana colabora en la obra mediante el **préstamo de la ropa** que conforma el vestuario del elenco de actores y actrices. Es la **cultura reciclada**, una de las paradas intermedias de parte del textil donado por cientos de miles de ciudadanos y que facilita la **colaboración con proyectos culturales, compañías teatrales, productoras de cine y televisión y artistas independientes**.



VUELTA AL COLE CON HUMANA. El 1 de septiembre tuvo lugar la reapertura de la tienda de Pa-

ra.lel, 85, en Barcelona, que luce ahora una imagen más moderna y atractiva. La reapertura coincidió con la renovación total de prendas de nuestra red. **'Vuelta al Cole con Humana'** es el lema de esta nueva temporada, formada por prendas únicas perfectas para lucir este otoño. Además, muy pronto comienzan de nuevo las ofertas.



Afrontando los desafíos del cambio climático

El cambio climático vuelve a ser en 2014 el tema central del **Humana Day**. Este año dotaremos al evento de un carácter más local, con el fin de acercarlo más a los ciudadanos. Por ello, cada una de nuestras delegaciones ha preparado su propia agenda de actividades, que tiene lugar este septiembre.

Diversos eventos ofrecen a nuestros **colaboradores, donantes de textil y clientes de tiendas Second Hand** la oportunidad de conocer más sobre el trabajo de Humana en torno a la mitigación del **cambio climático** y sobre cómo juntos podemos afrontar los **desafíos globales** que nos plantea la protección del **medio ambiente y la cooperación al desarrollo**. **Unidos podemos** reunir la fuerza necesaria para **frenar las consecuencias del cambio climático**.

Las tiendas tendrán un papel esencial en el evento: nuestros establecimientos serán claves a la hora de compartir experiencias con los miles de clientes que cada día pasan por ellos. De hecho, están previstas varias actividades en las que podrán participar todos los clientes que lo deseen.

Nuestro trabajo se basa en tres aspectos fundamentales:

- * **Adaptación** a las consecuencias del cambio climático.
- * **Mitigación** de las causas que provocan las variaciones del clima, trabajando en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- * **Mejora** de las **condiciones de vida** de las comunidades involucradas en los proyectos.



Juntos, podemos afrontar los desafíos.

Trabajando junto a los pequeños agricultores

Humana trabaja codo con codo con los pequeños agricultores, promoviendo su formación en técnicas agrícolas sostenibles, agroforestales y de conservación que les permiten obtener mejores y mayores cosechas y más resistentes a las condiciones meteorológicas adversas provocadas por el cambio climático. Para ello se trabaja en el uso de tecnologías de bajo coste, la selección de semillas, el empleo de abonos naturales, la alternancia y asociación de cultivos o la incorporación de nuevas especies para contar con una mayor variedad de productos vegetales.

Reciclaje textil y cambio climático

Humana promueve la reducción, reutilización y reciclaje a través de miles de contenedores de recogida de ropa usada. Por cada kilogramo de textil recuperado y que, por tanto, no va a parar a un vertedero para ser incinerado, se dejan de emitir 4,2 kilogramos de CO₂. En 2013, el conjunto de organizaciones de Humana People to People recogieron más de 121.000 toneladas de ropa y calzado usado, evitando con ello la emisión de más de 508.000 toneladas de dióxido de carbono. El reciclaje textil promovido por Humana impulsa la protección del medio ambiente y el desarrollo económico y social. La reutilización de la ropa ahorra recursos para la producción de ropa nueva, reduce al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero y evita que millones de toneladas de textil y calzado vayan a parar a los vertederos.

Consulta la Agenda de Actividades en www.humana-spain.org



Farmers' Club: junto a los pequeños agricultores en la adaptación y mitigación de los efectos del Cambio Climático

Representación ideal de un Farmers Club



Humana sigue unida al baloncesto

El vínculo de Humana con el baloncesto sigue estrechándose: a las acciones desarrolladas junto al **CajaSol Club Baloncesto Sevilla** y la **Federación Catalana de Basket**, se une ahora el convenio firmado con la **Fundación FEB 2014**, dependiente de la **Federación Española de Baloncesto**, y la **Fundación Alcobendas**. Gracias a este convenio se han destinado 25.000 euros al **Centro de Formación Integral Casa España**, en Hann Bel Air, Senegal, que acoge a 330 niños y niñas de familias desfavorecidas. Parte de los fondos destinados a este centro de formación proceden de los recursos generados por Humana mediante la gestión y valorización de la ropa recogida en la localidad madrileña de Alcobendas.



Fernando Romay, Pilar Aventin y Amaya Valdemoro en la firma del convenio con la Fundación.

Previamente, Humana estableció otro convenio con la **Fundación Alcobendas**, para ayudar a ocho familias de Filipinas afectadas por el tifón Yolanda. Humana colabora en los 6.500 euros destinados a la rehabilitación de las viviendas de estas familias, a través de **Cruz Roja Española**.

Voluntariado corporativo: sumando esfuerzos



Los equipos de Leroy Merlin Leganés y Humana, compartiendo una jornada de trabajo.

Los equipos de Humana y **Leroy Merlin Leganés** unieron sus fuerzas en una interesante jornada de voluntariado corporativo: un grupo de cinco personas de la compañía dedicó su tiempo, capacidades y talento a apoyar el proceso de gestión del textil usado que llevamos a cabo en nuestra planta. El equipo de Leroy Merlin participó en la clasificación en la ropa y conociendo de manera exhaustiva todo el proceso de gestión del textil. Además visitaron el proyecto 3C de agricultura urbana anexo a las instalaciones de clasificación.

De hecho, durante una parte de la jornada se unieron a los activistas y colaboraron en las labores de mantenimiento del huerto. Actividades como ésta dan forma al **Programa de Voluntariado Corporativo** de la Fundación, en el que se combinan el **Programa de Visitas** a nuestras plantas de clasificación y el **de Voluntariado**. El 5 junio organizamos una jornada similar en la que tomaron parte una presentación de **Granite**. Humana agradece el apoyo que las personas de Leroy Merlin y Granite han demostrado a la Fundación.

HUMANA

Fundación Pueblo para Pueblo es una fundación inscrita en el registro de Fundaciones Asistenciales del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el número 08-0347.

Miembro y co-fundador de la Federación Humana People to People

SEDE CENTRAL

Cataluña

Pol. Ind. L'Ametlla Park
C/ Aiguafreda 12
08480 L'Ametlla del Vallès (Barcelona)
Tel: (+34) 93 840 21 82

DELEGACIONES EN ESPAÑA

Andalucía

Pol. Ind. Arco, Parcela 1
18250 Valderubio (Granada)
Tel: (+34) 958 45 49 12

Pol. Ind. Fridex
Sector A6 C/1, Nave 5
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Tel: (+34) 954 772 506

Aragón

C/ Vicente Pinies, 34
22580 Benabarre (Huesca)
Tel: 902 170 273

Asturias

Pol. Ind. Asipo
C/ A. Parcela 9
33428 Llanera (Asturias)
Tel: (+34) 985 26 75 99

Castilla La Mancha

C/ Pedro José, 6, 1º C
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Tel: (+34) 949 26 28 59

Comunidad Valenciana

Pol. Ind. Mas del Jutge
C/ dels Rajolers, 19
46909 Torrent (Valencia)
Tel: (+34) 96 134 16 05

Galicia

C/ Lugar de Gandara, s/n
15881 - Sergude - Boqueixón (A Coruña)
Tel: (+34) 981 51 18 52

Madrid

Pol. Ind. Polvoranca
Camino de Polvoranca, 3
28914 Leganés (Madrid)
Tel: (+34) 91 642 31 89

C/Alcalá, 171, 1º
28009 Madrid
Tel: (+34) 91 432 07 34

Navarra

Pol. Ind. Noain - Esquiroz C/T 30
31110 Galar (Navarra)
Tel: (+34) 948 316 357

Tiendas HUMANA en España, Portugal y Francia

Barcelona

- *As túries, 41
- *Av. Meridiana, 314
- *Av. Paral·lel, 85
- *Carrer de L'Hospital, 91
- *Creu Coberta, 110
- *Provença, 500
- *Provença, 167
- *Roger de Llúria, 9
- *Ronda Universitat, 19
- *Travessera de Gràcia, 80
- *Sants, 295

*Santa Eulalia, 116 (L'Hospitalet de Llobregat)

*Viladomat, 51

Madrid

- *Alcalá, 171
- *Alcalá, 312
- *Alcalá, 434
- *Atocha, 33
- *Atocha, 68
- *Av. Monte Igueldo, 3
- *Cea Bermúdez, 13
- *Doctor Esquerdo, 174

*López de Hoyos, 145

*Luchana, 5

*Marcelo Usera, 70

*Nuestra Señora del Carmen, 7

*Paseo de las Delicias, 55

*Ríos Rosas, 31

*Raimundo Fdez. Villaverde, 12

Granada

*Av. de La Constitución, 20

*Camino de Ronda, 152

Sevilla

*Av. Menéndez y Pelayo, 52

*Feria, 145

Lisboa

- *Av. Almirante Reis, 104 B
- *Av. Almirante Reis, 26 A
- *Av. Almirante Reis, 94
- *Av. Columbano Bordalo Pinheiro, 7E
- *Praça Francisco Carneiro, 10
- *Rua dos Fanqueiros, 225

Oporto

*Rua Passos Manuel, 62

Marsella

*105, rue Lodi, angle Bd. Baille

EL ROPERO DE HUMANA C/ Santa Teresa, 17, Bajos, Oviedo

www.humana-spain.org / 902 170 273

