



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

**AVANZANDO HACIA LA  
SOSTENIBILIDAD GLOBAL**

**Memoria 2017**

# QUIÉNES SOMOS



## Misión

Proteger el medio ambiente a través de la reutilización de textil y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en vías de desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad, la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes, las niñas y los niños.

## Visión

Contribuir a un mundo más sostenible desde una doble dimensión:

- Mejorar las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas del Planeta y facilitar su progreso económico y social
- Promover la economía circular

## Valores

- Solidaridad
- Sostenibilidad
- Conciencia medioambiental
- Transparencia
- Persistencia
- Orientación a las personas
- Profesionalidad

# HUMANA EN CIFRAS

## Recogida selectiva de textil

**2.000**

ayuntamientos y  
entidades privadas  
colaboradoras

**+ 2**

millones  
de donantes de textil

**5.200**  
contenedores

**18.281**  
toneladas  
de ropa y calzado  
usado recogidas

**57.934**  
toneladas  
de CO<sub>2</sub> dejadas de  
emitir gracias a la  
recogida selectiva de  
textil usado

## Cooperación al desarrollo

**121.900**

personas  
involucradas en  
**61 proyectos** de  
cooperación en **13 países**

**2.069.354**

euros  
de fondos propios  
destinados a  
proyectos

**28.900**

euros  
de fondos externos  
destinados a  
proyectos

## Preparación para la reutilización

**11.198**

toneladas  
de ropa preparada para tener una segunda  
vida a través de su reutilización o reciclado

**90%**

de aprovechamiento del  
material preparado

## Sensibilización

**27.051**

euros  
destinados a  
sensibilización

**192**

talleres  
y otras actividades

**9.448**

participantes  
en nuestras acciones  
de sensibilización

## Tiendas y Moda sostenible

**1.595.015**

clientes

**4.421.826**

prendas distribuidas

## Apoyo local

**10.685**

personas  
involucradas en  
**128 iniciativas**  
de Apoyo local en España

**458.981**

euros  
destinados a iniciativas  
de Apoyo local

**2.054**

Bonos de  
**Ayuda**  
distribuidos

## PERSONAS

PATRONATO

EQUIPO DIRECTIVO  
Y EJECUTIVO

STAFF

## SUBVENCIONES-INGRESOS\*

**22.197.086€**

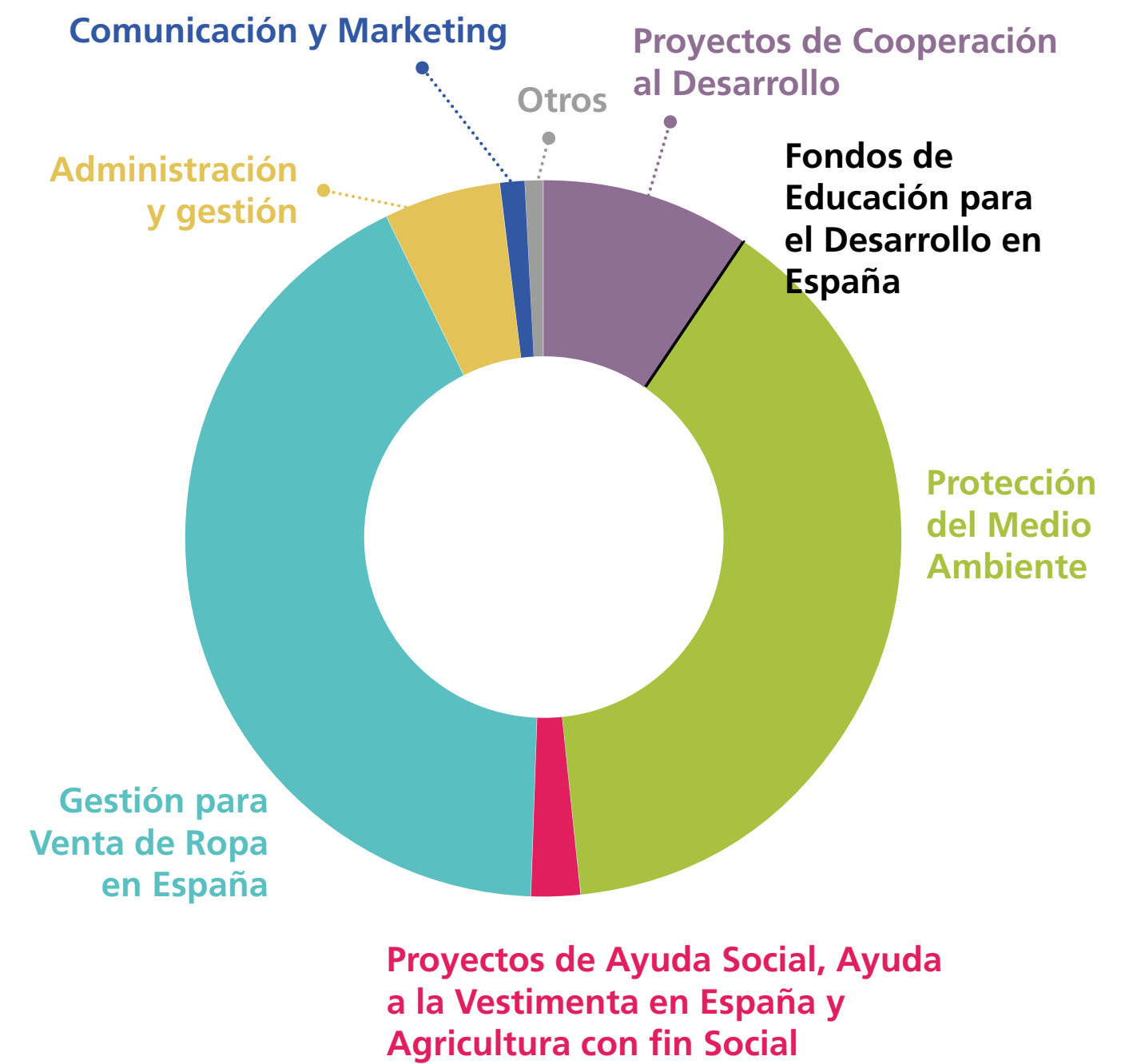
Ingresos procedentes de la  
venta de ropa en España y el  
extranjero



**104.691€**

Subvenciones,  
donaciones y otros  
ingresos

## GASTOS-DONACIONES



*\*Las cuentas anuales de la Fundación en 2017 han sido auditadas por Moore Stephens Addveris Auditores y Consultores S.L.P. Consulta las cuentas íntegras en [humana-spain.org](http://humana-spain.org)*

# PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

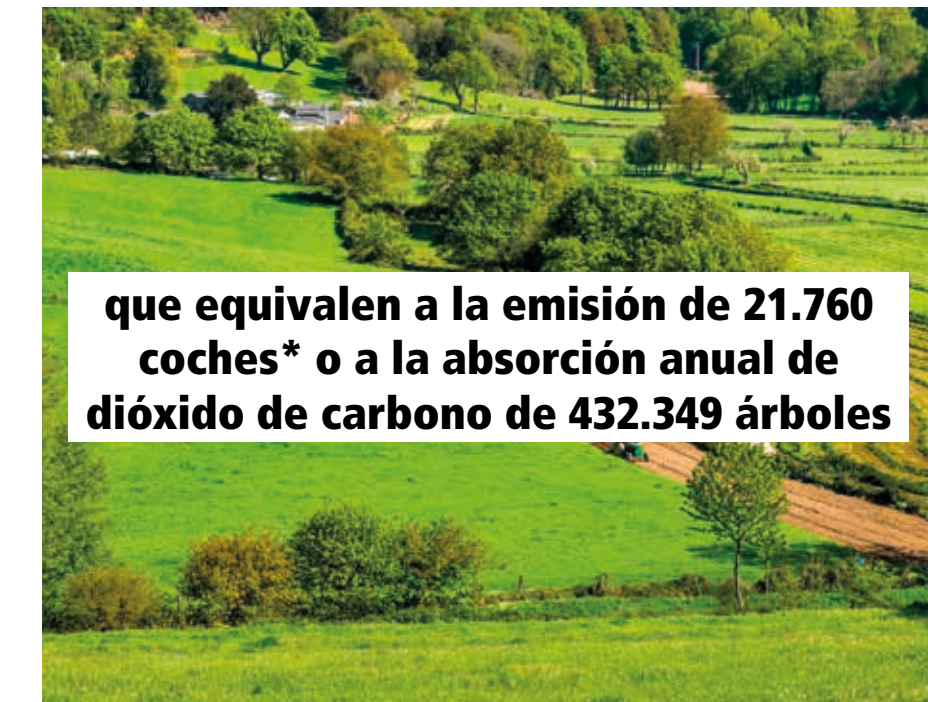
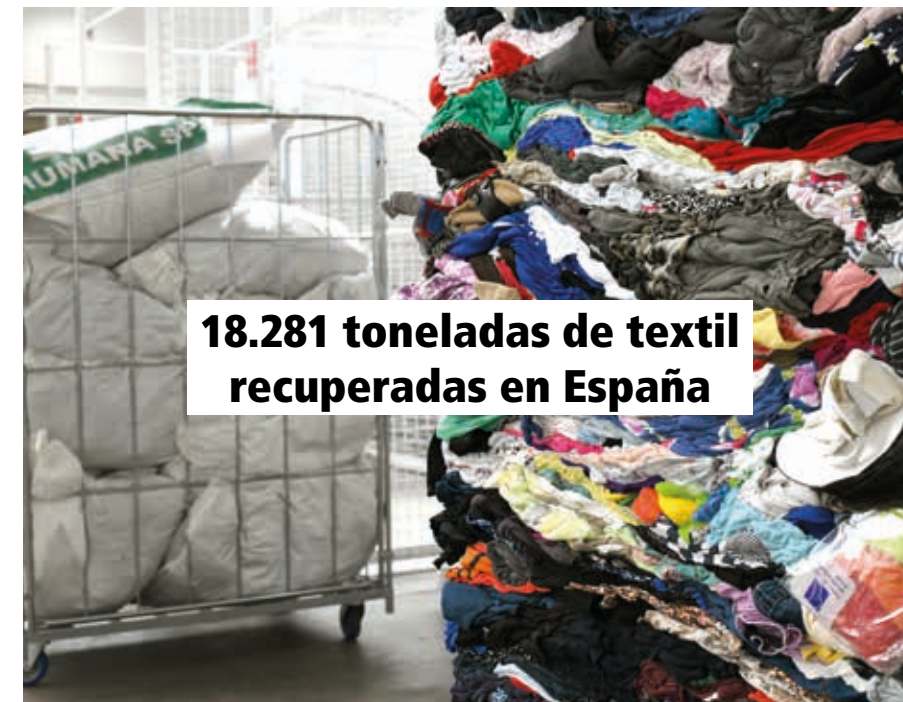


## Economía Circular

La preparación para la reutilización, el reciclado de fibras textiles y la valorización energética de la ropa que no se puede aprovechar son las principales características que hacen posible aplicar un modelo de economía circular a la gestión del textil usado.

La Fundación concentra sus esfuerzos en la reutilización **porque la prenda más sostenible es la ya fabricada**. Y lo lleva haciendo desde 1987, lo que sitúa a la gestión de la ropa usada a la vanguardia en economía circular.

**Reducir las emisiones para frenar el cambio climático**



Cada kilo de ropa que se reutiliza y no es incinerado o enterrado en un vertedero evita la emisión de 3,169 kg de CO<sub>2</sub>, según datos de la **Comisión Europea**.

\*que circulan una media de 15.000 km al año.



## De residuo a recurso: la recuperación, el primer paso

La colaboración de **2.000 ayuntamientos** y **entidades públicas y privadas** hacen posible una red de **5.200 contenedores** destinados a la recogida selectiva de residuo textil en los que en 2017 más de **2 millones de donantes** depositaron **18.200 toneladas de ropa y calzado**, un 1,6% más que el año anterior.

## Entidad de referencia en Preparación para la Reutilización

Humana está especializada en la preparación para la reutilización de textil, con el objetivo de lograr el máximo aprovechamiento de este residuo, que gestionado de manera apropiada, se convierte en un recurso de inestimable valor.



# MODA SOSTENIBLE. TIENDAS



La red de puntos de venta de la Fundación se ha consolidado como una potente plataforma para favorecer la prevención de residuos, un modelo de consumo consciente y una forma de adquirir moda a precios muy competitivos.

**1.595.015 clientes**

**4.421.826 prendas distribuidas, 2.871.637 de ellas durante los períodos de oferta, es decir, con un precio de entre 1 y 5 euros, o con descuentos del 40% o el 50%.**

Con ello se cumple otra de las funciones sociales de la Fundación: la comercialización de prendas de calidad a precios muy competitivos.

# COOPERACIÓN AL DESARROLLO



## Multisectorialidad y desarrollo sostenible

La Fundación y el resto de organizaciones que conforman la **Federación Humana People to People** parten de una filosofía de trabajo que combina dos elementos fundamentales: el esfuerzo hombro con hombro con las comunidades involucradas, y un enfoque multidisciplinar, al incidir en diversos sectores clave del desarrollo humano.

En nuestro punto de mira, además, siempre aparecen las metas y desafíos que plantean los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y la **Agenda 2030**.



**1 Educación**  
Fondos totales destinados en 2017: **536.203€**  
Acciones desarrolladas: **30**  
Personas involucradas: **2.769**

**2 Agricultura y desarrollo rural**  
Fondos totales destinados en 2017: **158.512€**  
Acciones desarrolladas: **8**  
Personas involucradas: **32.099**

**3 Desarrollo comunitario**  
Fondos totales destinados en 2017: **281.314€**  
Acciones desarrolladas: **16**  
Personas involucradas: **34.359**

**4 Salud y Enfermedades contagiosas**  
Fondos totales destinados en 2017: **163.355€**  
Acciones desarrolladas: **3**  
Personas involucradas: **52.139**

**5 Energía renovable y eficiencia energética**  
Fondos totales destinados en 2017: **12.919€**  
Acciones desarrolladas: **1**  
Personas involucradas: **230**

**6 Asistencia y emergencia**  
Fondos totales destinados en 2017: **13.124€**  
Acciones desarrolladas: **1**  
Personas involucradas: **280**

**7 Fortalecimiento institucional**  
Fondos totales destinados en 2017: **128.445€**  
Acciones desarrolladas: **2**  
Personas involucradas: **30**

**8 Asistencia y apoyo técnico**  
Fondos totales destinados en 2017: **804.382€**

# APOYO LOCAL



**458.981€**

destinados a iniciativas de Apoyo local

## La cooperación más cercana

Cada año la Fundación fortalece su Programa de Apoyo Local, destinando más recursos a la agricultura social, el medio ambiente, la cohesión, o el respaldo a otras entidades sociales, como bancos de alimentos. Siempre, de la mano de nuestros colaboradores, logrando que los fondos generados con la gestión del textil reviertan también en la ciudadanía a nivel local.

## 3C Cultivemos el Clima y la Comunidad

Humana trabaja por el progreso de las comunidades a través del apoyo a las personas, el compromiso con el medio ambiente, la lucha contra las consecuencias del cambio climático, la responsabilidad social y la sostenibilidad. Con tratamos de aunar estas intenciones en un programa concreto de agricultura social y urbana.

**10**

huertos operativos

**215**

talleres de formación impartidos

**399**

personas involucradas

**1.845**

horas de formación teórica

**7.470**

m<sup>2</sup> de superficie cultivada

**465**

personas involucradas en años anteriores

**37.927**

kilos producidos de verduras y hortalizas

**100**

activistas certificados

**92.162**

euros de valor económico equivalente

**3C** cultivemos el clima y la comunidad

## Iniciativas junto a nuestros Colaboradores

La valorización de la ropa usada facilita la puesta en marcha de iniciativas que tienen un impacto positivo directo sobre las personas de los municipios en los que estamos presentes, gracias a la colaboración de ayuntamientos y de empresas.



## Programa de Bonos de Ayuda a la Vestimenta

A través de este Programa logramos el año pasado que **más de 2.000 personas en situación de vulnerabilidad** tuvieran la oportunidad de adquirir de modo gratuito ropa *secondhand* en nuestra red de tiendas.

El año pasado distribuimos, entre un total de 93 entidades públicas y privadas, **2.054 Bonos** con un valor global de 61.620 euros.



# SENSIBILIZACIÓN



## Inciendo en la sensibilización

Influir en la educación y los valores de la ciudadanía en su conjunto, y en los de los menores en particular, es clave para favorecer el desarrollo sostenible: de ahí que la Fundación complemente en España su labor con el **Programa "Tejidos Educativos"**.

Las acciones desarrolladas dentro del **Programa de Sensibilización** y su impacto sobre la sociedad son las siguientes:

## Talleres formales y no formales

Colaboradores públicos y privados involucrados: **98**

Talleres realizados: **134**

Niños y niñas participantes: **5.681**

Adultos implicados: **1.077**

## Exposiciones itinerantes

Exposiciones promovidas: **49**

Público asistente: **2.570**

## Visitas a las Plantas de Preparación para la Reutilización

Visitas organizadas: **9**

Personas participantes: **120**

**27.051€**

destinados a  
sensibilización

# HUMANA INTEGRA



Conscientes de nuestro compromiso con la sociedad, hemos puesto en marcha **Humana Integra (HI)**, la empresa de inserción sociolaboral promovida por la Fundación.

HI nace como un instrumento que nos permite potenciar nuestra labor de lucha contra la pobreza y la exclusión en nuestro país, brindando una oportunidad profesional a quienes más lo necesitan. Pretende ser, por tanto, un puente entre personas con dificultades para acceder al mercado laboral y entidades y/o empresas que ofrecen oportunidades en el ámbito de la economía verde.

Más información en [humanaintegra.com](http://humanaintegra.com)



Donando tu  
**ROPA y  
CALZADO**

contribuyes  
a crear un mundo  
más sostenible

[www.humana-spain.org](http://www.humana-spain.org)  
T. 902 170 273

**PROHIBIDO FIJAR  
CARTELES**

Responsable la empresa anunciadora



**HUMANA**  
Fundación Pueblo para Pueblo

**¿QUÉ HACEMOS  
CON LA ROPA?**



**MEDIO AMBIENTE, MODA SOSTENIBLE Y  
COOPERACIÓN AL DESARROLLO DESDE 1987**

[humana-spain.org](http://humana-spain.org)

© 2018