

Humana

Verde por fuera, Verde por dentro



Humana Fundación Pueblo para Pueblo promueve desde 1987 la protección del medio ambiente a través de la reutilización de textil y lleva a cabo programas de cooperación al desarrollo en África, América Latina y Asia, así como de apoyo local y sensibilización en España.

La preparación para la reutilización, el reciclaje de fibras textiles y la valorización energética de la ropa que no se puede aprovechar son las principales características que hacen posible aplicar un modelo de **economía circular** a la gestión del textil usado. Humana concentra sus esfuerzos en la reutilización porque no hay prenda más sostenible que la ya fabricada. Así lo hacemos desde hace 30 años, lo que sitúa la gestión de la ropa usada a la vanguardia en economía circular.

En este sentido, y en coherencia con lo que la organización promueve y lo que hace, en 2017 ha puesto en marcha el proyecto **Verde por fuera, verde por dentro: el programa de sostenibilidad de Humana**. El mismo, pretende promover la sostenibilidad en las acciones diarias de todos los empleados, desde su lugar de trabajo, así como reducir el impacto de la actividad de la organización sobre el medio ambiente.

Bajo la premisa que son nuestras acciones las que marcan la diferencia, se estructuraron diferentes iniciativas que todos pueden llevar a cabo. Así mismo, procesos claves en la organización se agruparon bajo el paraguas del programa y se dieron a conocer al equipo, buscando concienciar a todos de la importancia de la protección del medio ambiente. Algunas de estas iniciativas son:

- Como gestores autorizados del recurso textil y bajo el paraguas de la norma ISO 9001 y 14001, fomentamos la gestión eficaz de 11.633 toneladas de residuos textiles en nuestras Plantas de Preparación para la Reutilización, hemos trasladado a gestores autorizados externos 13 Toneladas de RAEES, 41 de papel y cartón, 100 de envases y 3 de otros residuos menores.
- Los 550 empleados de Humana firman un Código de Conducta que establece, entre otros elementos, su compromiso con la filosofía de la organización en cuanto al cuidado del medio ambiente.
- En octubre de 2017, Humana añadió a su flota de camiones un vehículo híbrido eléctrico para la recogida de textil en Madrid, reduciendo las emisiones de gases contaminantes.
- En los escaparates de las 46 tiendas Humana se utilizan materiales reciclables, como por ejemplo el cartón micro canal.
- El proceso de montaje y desmontaje de los escaparates se ciñe a un detallado manual que asegura que todos y cada uno de los elementos sean posteriormente reciclados o reutilizados.
- En las nuevas tiendas la iluminación que se instala es LED y está proyectado cambiar las ya existentes a esta tecnología, reduciendo la emisión de aproximadamente 5 toneladas de CO₂ por tienda/año.
- Todos los materiales informativos de la Fundación (Memoria anual, folletos, cartelería, etc) se imprimen en papel reciclado o en papel certificado FSC.
- Se le da una segunda vida a los recursos: reutilización de cajas y sobres para envíos, uso consciente de luces, climatización y agua.
- El reciclado de tóner de las 60 impresoras de la Fundación se realiza por medio de un procedimiento definido y con un gestor autorizado.
- Los 200 empleados de oficina de Humana imprimen lo estrictamente necesario, a doble cara y en blanco y negro; también, fabrican sus propios cuadernos con hojas reutilizadas.
- El procedimiento de elección de proveedores valora, entre otros criterios, que estos sean medioambientalmente responsables.

Todas las iniciativas son compartidas en los canales de comunicación interna y en diferentes formatos, desde artículos hasta tutoriales en video, donde los empleados son los protagonistas.

